

گرافیک مشهد نقره‌ای شد

به‌بهانه کسب موفقیت گرافیست‌های مشهد در دوسالانه «سرو نقره‌ای» ایران

- گزارش**
- پاییز**
- هنر گر افیک مشهد در دهه گذشته رشد ویژه‌ای داشته و با طلایی‌ترین دوران خود را سپری می‌کند.**
- مجمیدادینی**

فعالیت نسلی با انگیزه و خوش‌قریحه، در این سال‌ها یکی از طلایی‌ترین دوران خود را سپری می‌کند.

برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، حضور موفق در رویدادهای معتبر سراسری و بین‌المللی و ارتقای سطح آثار از جنبه‌های فرمسی و محتوایی، از جمله شاخصه‌های برجسته در گرافیک مشهد به‌شمار می‌رود که در این سال‌ها، در آثار گرافیست‌های شهرستان مشهود بوده‌است.

شامگاه پنجشنبه‌نهم آبان،مراسم اختتامیه سومین دوسالانه «سرو نقره‌ای» برگزار شد. بامعرفی بهترین‌های گرافیک ایران در سومین دوسالانه سرو نقره ای، بار دیگر گرافیک مشهد بر سر زبان‌ها افتاد و کسب این جایزه معتبر از سوی گرافیست‌های مشهدی، اتفاق بزرگی بود که پاییز امسال را در کام هنرمندان و هنردوستان شهرستان شیرین کرد.

به‌باور بسیاری از طراحان گرافیک،از جایزه «سرو نقره‌ای»به عنوان معتبرترین رویداد در عرصه گرافیک‌نام‌برده می‌شود که امسال،کسب این جایزه از سوی گرافیست‌های شهرستان، راه‌آورداین رویداد معتبر برای جامعه هنری مشهد بود.

احسان مهدوی، محرراب اسدخانی،رضا باباجانی، محمودبازدار،وحیدعرفانیا،مجنتی‌ادینی،سعیدمزینانی، فرید یاحقی، داوودمرگان، عقیل حسینیان و بهار خیزاب

(استودیو «چپ‌چین») هنرمندانی بودند که امسال آثارشان به بخش رقابتی «سرو نقره‌ای» راه یافت و در نهایت نیز احسان مهدوی و گروه استودیو «چپ‌چین» (فرید یاحقی، داوودمرگان، عقیل حسینیان و بهار خیزاب) توانستند جایزه سرو نقره‌ای را در دوبخش به خود اختصاص دهند.

- جایزه‌ای برای یک استقبال بهاری**

به‌گزارش شهرآرا، آثار این جشن، امسال از سوی جمعی از هنرمندان نامدار گرافیک ایران متشکل از مصطفی اسدالهی، کوروش پارساانژاد، پیژنر جناب، فرشید مثقالی ومرتضی محلاتی داوری شد.

در «سرو نقره‌ای»،امسال،مجموع آثار اعضای انجمن طراحان گرافیک در شصت‌بخش مورد بررسی قرار گرفت و پس از بررسی هیئت داوران،بهترین‌های گرافیک ایران معرفی شدند.

هویت بصری، طراحی نشانه، پوستر، تبلیغات تجاری، طراحی جلد، صفحه‌آرایی، طراحی بسته‌بندی،

بخش موشن گرافیک و رسانه‌های دیجیتالو بهترین کارفرما، هشت بخش اصلی این جایزه معتبر بودند که در بخش طراحی نشانه، آثار احسان مهدوی،مهرداد دیرین، محمدابوالحسن زاده از سوی هیئت داوران به‌عنوان آثار برگزیده کسب جایزه «سرو نقره‌ای» کاندیدا شدند و



داوود مرگان و فرید یاحقی برندگان «سرو نقره‌ای ۹۲»

در نهایت اثری از احسان مهدوی، گرافیست مطرح مشهدی که برای فستیوال «استقبال از بهار ۹۱» طراحی شده بود، توانست با بیشترین رای، جایزه بهترین اثر در بخش طراحی نشانه را از آن خود کند. در بیانیه هیئت داوران سومین دوسالانه «سرو نقره‌ای» آمده‌است:«**اثر احسان مهدوی به دلیل استفاده بجاز دست‌نوشته و رنگ‌های متناسب با محتوای نشانه و ترکیب‌بندی درست و قابلیت ارتباطی بالا با مخاطبان**، برنده تندیس سرو نقره‌ای شد.»

- شیرین و جذاب؛ مثل «سیر کو گر افیک»**

بخش «موشن گرافیک» و رسانه‌های دیجیتالنی نیز از دیگر بخش‌های هشت‌گانه جایزه «سرو نقره‌ای» امسال بود که در این بخش، هیئت داوران سه‌انثربرت‌را برای کاندیداتوری تندیس «سرو نقره‌ای»انتخاب کردند.طراحی سایت «شسما» کاری از رضا علوی، تیتراژ (عنوان بندی) «عقاید یک‌اکتور» اثرعلی اصغر حسینی و کارانیمیشن «سیرکو گرافیک»،اثر استودیو «چپ‌چین» مشهد به



بر اساس نظر هیئت داوران، فیلم کوتاه «سیر کو گرافیک» انیمیشنی شیرین و جذاب‌است که با به‌کار بردن ساده‌ترین عوامل و زمان‌بندی مناسب، اثری درک‌شدنی و ارتباط‌پذیر برای عموم‌است.

کسب دو جایزه از هشت جایزه «سرو نقره‌ای» از سوی گرافیک‌های مشهدی، بهانه‌ای شد تا به سراغ دو تن از این هنرمندان برویم و نظرشان را درباره موفقیت در این رویداد هنری جویا شویم.

- موشن گرافیک؛ ویژه در جهان، مهجور در ایران** همان‌طور که در سطور بالا اشاره شد،اثرانیمیشن «سیر کو گرافیک» که کاری از استودیو «چپ‌چین» مشهد است، توانست جایزه «سرو نقره‌ای» را در بخش رسانه‌های دیجیتال و موشن گرافیک از آن خود کند.

فرید یاحقی، مدیر استودیو «چپ‌چین» مدیر هنری و ایده‌پرداز و کارگردان اثر هنری است.

یاحقی درباره برگزاری سومین جایزه «سرو نقره‌ای» و موفقیت در این رویداد معتبر هنری می‌گوید:این مسابقه یکی از رویدادهایی‌است که هنوز در اوایل کار خود قرار



احسان مهدوی به خاطر طراحی نشان فستیوال استقبال از بهار ۹۱ نشان «سرو نقره‌ای ۹۲» را از آن خود کرد

دارد و از حمایت بخش دولتی هم برخوردار نیست و با نبود پشتیبانی دولتی، برگزارکنندگان آن تلاش کرده‌اند این رویداد را با بهترین کیفیت برگزار کنند.

به گفته یاحقی، جایزه «سرو نقره‌ای» در این سال‌ها شمایل حرفه‌ای‌تری به خود گرفته‌است.

این طراح گرافیک در بخش دیگری از سخنانش، با اشاره به بخش طراحی حروف (فونت) که به صورت مجزا در این رویداد برگزار می‌شود، تصریح می‌کند: حضور گرافیست‌ها و طراحانی که عضو انجمن صنفی گرافیک ایران هستند، شرط اصلی حضور در این رویداد به‌شمار می‌رود که برگزاری بخشی مجزا و پذیرفتن آثار همه طراحان گرافیک در بخش طراحی فونت، کار خوبی بود که امسال از سوی برگزارکنندگان این جایزه اجرائی شد.

به نظر یاحقی، طراحی فونست یکی از معضلات امروز گرافیک ایران است و اختصاص بخشی ویژه برای ارائه آثار گرافیست‌های ایرانی در جایزه «سرو نقره‌ای»، می‌تواند



بر اساس اظهار این گرافیست و طراح مشهدی، بخش‌های طراحی پوستر و طراحی نشانه نوشته، همواره جذابیت‌های زیادی برای گرافیست‌ها دارد و بیشتر توجهات را به خود معطوف کرده‌است. در سومین جایزه «سرو نقره‌ای» هم، این دو بخش توجه بیشتری را با خود همراه ساخت و حتی برای ارائه آثار هنرمندان در این دو بخش، فضاهای مستقلی

از سوی برگزارکنندگان در نظر گرفته شده بود. به نظر یاحقی، بخش «موشن گرافیک» که امروزه جایگاه ویژه‌ای در گرافیک جهان پیدا کرده‌است، در جشن «سرو نقره‌ای» امسال چندان مورد توجه قرار نگرفت و به دلیل کم‌تجربگی برگزارکنندگان، حتی برای نمایش آثار شرکت‌کننده در این بخش نیز فضایی مجزا در نظر گرفته نشده بود.

- این سرو و شکوه بیشتری می‌خواهد**

این مدرس گرافیک تصریح می‌کند: «سرو نقره‌ای» حاصل تلاش دوساله گرافیست‌های کشور است و قرار است بهترین آثار گرافیک ایران در این جشن بازتاب داده شود، به همین دلیل شرکت‌کنندگان توقع دارند که این جشن با شکوه هر چه بیشتری برگزار شود و کیفیت برگزاری آن در حد و



سخنرانی فیاد شیواد جشن «سرو نقره‌ای ۹۲»

اندازه‌های یک دوسالانه معتبر هنری باشد. یاحقی همچنین درباره موفقیت اثرانیمیشن «سیر کو گرافیک» که حاصل تلاش گروهی جمعی از گرافیست‌های مشهدی در استودیو «چپ‌چین» مشهد است، خاطر نشان می‌کند: معمولاً انجام کارهای گروهی، به خصوص در رشته‌های هنری با مشکلات بسیاری روبه‌روست و هر گاه یک کار موفق گروهی حاصل می‌شود، مایه مباهات همه می‌شود.

به‌نظر این گرافیست و انیماتور مشهدی، یکی از شاخصه‌های گرافیک، گستردگی این هنر است و افرادی که در این رشته فعالیت می‌کنند، باید توانمندی‌هایی در دیگر رشته‌های هنری از جمله عکاسی، طراحی و... داشته باشند.

وی می‌گوید: ساخت موشن گرافیک «سیر کو گرافیک» حاصل تلاش گروهی و استفاده از توانمندی جمعی از هنرمندان گرافیک مشهد است که با تعامل و همکاری توانستند این اثر را خلق کنند.



- گرافیست‌های مشهد، هوای همدیگر را دارند**

داوود مرگان، از گرافیست‌های مطرح مشهدی است که به عنوان نماینده استودیو «چپ‌چین» جایزه بخش رسانه‌ای دیجیتال و موشن گرافیک سومین جایزه «سرو نقره‌ای» را دریافت کرد.

وی با بیان اینکه مسابقه «سرو نقره‌ای» بزرگ‌ترین اتفاق گرافیکی ایران است، درباره موفقیت هنرمندان مشهدی در این رویداد می‌گوید: کار گروهی در فعالیت‌های هنری از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و یکی از شاخصه‌های اصلی موفقیت گرافیک مشهد در سال‌های گذشته، فعالیت‌های گروهی و ایجاد روابطی است که در شکل‌گیری گرافیک امروز مشهد نقش بسزایی داشته‌است.

وی می‌گوید: اکنون گرافیست‌های مشهدی، بهترین روابط را باهم دارند و به نوعی می‌توان ادعا کرد که گرافیست‌های مشهدی هوای هم را دارند و پشت هم ایستاده‌اند؛ درحالی‌که شاید این سطح از همکاری ممکن است در دیگر رشته‌های هنرهای تجسمی نمود چندانی نداشته باشد.

وی با اشاره به فعالیت‌هایی همچون نمایشگاه گروهی پوستر مشهد «زبان اصلی» که در سال‌های ابتدای دهه ۸۰ در مشهد برگزار شد، تصریح می‌کند: فعالیت‌هایی که به واسطه همدلی جمعی از گرافیست‌های مشهدی در آن سال‌ها صورت می‌گرفت، نقش مهمی در ارتقا و رشد هنر گرافیک



سخنرانی فیاد شیواد جشن «سرو نقره‌ای ۹۲»

در مشهد داشت.

- کسب «سرو نقره‌ای»، حاصل همکاری و همدلی بود** وی در ادامه سخنانش کسب موفقیت در سومین دوسالانه «سرو نقره‌ای» را حاصل تلاش و تفکر گروهی جمعی از گرافیست‌های مشهدی می‌داند که با همدلی و همکاری به این موفقیت رسیدند.

این طراح گرافیک، با اینکه معتقد است دوران طلایی گرافیک در ایران سپری شده، تصریح می‌کند: در این سال‌ها، همکاری طراحان مشهدی با سازمان‌ها و نهادهای مختلف باعث شد گرافیک در مشهد رشد کند.

مهرگان در پایان سخنانش، همکاری با ارگان‌ها و نهادهای چون شهرداری، حوزه هنری، نمایشگاه بین‌المللی و... را نقطه قوت گرافیک مشهد می‌داند و معتقد است که این همکاری باعث شده هنر گرافیک آثار گرافیست‌های مشهد، جایگاه بهتری در زندگی مردم داشته باشد.

نگارستان

- یوسف بیبا**

سفر به جهان خط‌ها و نقش‌ها

دور تاز‌های از فعالیت‌های نگارخانه‌های مشهد با فعالیت‌های فردی و گروهی هنرمندان مشهدی از پنجشنبه گذشته آغاز شده‌است. در «نگارستان» امروز می‌توانید گزارش‌هایی از فعالیت‌های در حال اجرا در نگارخانه‌های مشهد را بخوانید.

- پیوند خوش‌نویسی و نقاشی با «دو هنرمند در یک اثر»**



در کشاپ خوش‌نویسی و نقاشی «دو هنرمند در یک اثر» از شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۲ در نگارخانه گلستان علی(ع) مشهد آغاز شده است.

در این ورک‌شاپ هنری که از سلسله برنامه‌های جنبش هنری «ناش» محسوب می‌شود، محسن عبادی و علی معمری، دو هنرمند جوان مشهدی، در معرض دید علاقه‌مندان به خلق اثر می‌پردازند. محسن عبادی، خوش‌نویس برجسته و جوان مشهدی و مدرس دانشگاه است و علی معمری نیز از نقاشان و طراحان فعال و موفق مشهدی به شمار می‌ی‌د.

این ورک‌شاپ تا جمعه ۱۷ آبان ۱۳۹۲ ادامه دارد و هر روز در دو نوبت صبح و بعدازظهر پذیرای علاقه‌مندان به خوش‌نویسی و نقاشی خواهد بود.

به گفته علی معمری، قرار است آثار خلق‌شده در این ورک‌شاپ، در روز پایانی به فروش گذاشته شود و عواید حاصل از فروش آثار به کودکان تحت سرپرستی موسسه گلستان علی(ع) خواهد رسید.

در بخشی از توضیح این ورک‌شاپ آمده است: «خوش‌نویسی و نقاشی از دیرباز در هنر ایران زمین مکمل و متمم یکدیگر بوده‌اند و این تبادل، منجر به خلق شاهکارهای مصور و نظیری شده‌است. دیری است در موشافعت خوش‌نویسی و نقاشی را در هم بیامیزیم و اثر واحدی بسازیم، چون دیرینه‌های خویش. این بار بر آن شدیم از گذشته خود وام بگیریم و نگاه معاصر را در اثری واحد و مستقل از ادبیات عرضه کنیم.»

علاقه‌مندان می‌توانند در روزهای یادشده، صبح‌ها از ساعت ۹ تا ساعت ۱۳ و بعدازظهرها از ساعت ۱۶ تا ساعت ۲۰ به نگارخانه گلستان علی(ع) واقع در خیابان دانشگاه، نیش دانشگاه ۲۹ مراجعه کنند. همچنین روز جمعه ۱۷ آبان ۱۳۹۲ ساعت ۱۸ آثار خلق‌شده در این ورک‌شاپ در معرض فروش قرار خواهند گرفت.

-

- با دیدن این تصویرها «سرسام» بگیرید**



در این نمایشگاه که عصر شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۲ در مشهد سنبده‌انمایی، ترانه‌داوری، سارامعین‌درباری، هاله قلیچی، زینب حسین پور، پریا تدین، نسرن شمس، شیرین مقصودی، حبیبه موسوی، آرش برومند،بهژاد نوحسینی و حسن کلاتری که در گروهی با عنوان «مش» به فعالیت هنری مشغول‌اند، به نمایش گذاشته شده‌است. نمایشگاه «سرسام» در روزهای یادشده، صبح‌ها از ساعت ۱۰ تا ساعت ۱۲ و بعدازظهرها از ساعت ۱۷ تا ۲۱ در نگارخانه آرتین واقع در احمدآباد، خیابان قائم‌بین قائم۹ و ۱۱، شماره ۳۳ برای بازدیدعلاقه‌مندان به هنر تصویرسازی دایر است.

- «سیرهای آگاه» با ترکیب مواد**



نمایشگاهی از آثار نقاشی‌های شهلا آگاه با عنوان «سیرهای آگاه» این روزها در نگارخانه سروش مشهد برپاست.

در این نمایشگاه که عصر شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۲ در مشهد گشایش یافته است و تا پنجشنبه ۲۶ آبان ۱۳۹۲ ادامه دارد، اثر از نقاشی‌های این هنرمند نقاش در معرض دید علاقه‌مندان به هنر نقاشی قرار گرفته‌است. آثار عرضه شده در این نمایشگاه با تکنیک ترکیب مواد آفریده شده‌اند و حال و هوای آن‌ها بیشتر دینی و ادبی است.

علاقه‌مندان به تماشای آثار این هنرمند می‌توانند در روزهای یاد شده، صبح‌ها از ساعت ۹ تا ساعت ۱۳ و بعدازظهرها از ساعت ۱۷ تا ۲۰ به نگارخانه سروش واقع در خیابان فلسطین، فلسطین یک، شماره ۷۱ مراجعه کنند.