

نگارستان

دوسریال جدید به زودی کلیدی خوردند



تهیه کننده سریال های تلویزیونی از تولید «کوله پشتی» و «پهلوان پهلوانان» سخن گفت و جزئیاتی از آن ها را توضیح داد. نعمت چگینی تهیه کننده تلویزیون در گفت و گو با مهر از پیش تولید دو سریال سخن گفت و بیان کرد: «این روزها پیش تولید سریال «کوله پشتی» را داریم که تا چند روز دیگر کلیدی می خورد. وی ادامه داد: «کوله پشتی» سریالی در هشت قسمت ۴۲ دقیقه ای است که برای معاونت امور استان ها ساخته می شود و پیام صابری کارگردانی آن را بر عهده دارد. این تهیه کننده همچنین از ساخت سریال دیگری برای معاونت امور استان ها خبر داد و اظهار کرد: «سریال دیگری هم داریم با نام «پهلوان پهلوانان» که کاظم بلوچی کارگردان آن است و قسه در دوران ناصرالدین شاه می گذرد. چگینی در پایان گفت: هم اکنون محمد یار احمدی و کاظم بلوچی قصه این سریال را با هم می نویسند و ۳۰ قسمت ۵۰ دقیقه ای آماده خواهد شد و اواخر اسما هم وارد پیش تولید می شود.

عمار در مشهد افتتاح شد



مراسم افتتاحیه هشتمین جشنواره فیلم مردمی عمار در تالار شهر با حضور خانواده های شهدای انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافع حرم، هنرمندان و مردم برگزار شد. به گزارش خبرنگاری فارس از مشهد، در این مراسم از پنج کارگردان خراسانی هادی حاجتمند، محمدتقی پاک سیما، علیرضا باغشنی، حسن کمالیان و علی نجات عباسی تقدیر به عمل آمد. همچنین در این مراسم از خانواده های شهدای دفاع مقدس و مدافع حرم تجلیل شد. فیلم های جشنواره عمار از ۹ تا ۱۴ ماه و از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در تالار نوراکران می شود.

درخواست عجیب از کارگردان ها



مدیر هنری سی و ششمین جشنواره تئاتر فجر درباره ویژگی های عکس مورد نیاز توضیح داد.

به گزارش خبرنگار مهر، به تازگی پیامکی از طرف یکی از مسئولان بخش دفتر چهارنما جشنواره تئاتر فجر به کارگردان هایی که در بخش های مختلف آثارشان حضور دارد، ارسال شده که در آن از هنرمندان خواسته شده است از خودشان عکسی برای چاپ در این دفتر چه ارسال کنند اما شرایطی که این عکس باید داشته باشد کمی عجیب به نظر می رسد. در این پیامک شرایط عکس کارگردان این طور ذکر شده است: حتما با دوربین دیجیتال و قطع ۱۰ در ۱۵ با رزولوشن dpi ۳۰۰ باشد با زمینه سفید و زاویه روبه رو (شبیه عکس پاسپورتی) و یکی از حالت های گریبان، چشم های عاشق، خشمگین، ترسیده، زبونک و چشمک، روده بر از خنده را داشته باشد.

مدیر هنری سی و ششمین جشنواره تئاتر فجر در این باره به خبرنگار مهر گفت: شیوه ای که دوستان بخش دفتر چهارنما با آن موضوع ارسال عکس کارگردان ها را مطرح کردند، نادرست بوده است. قبول دارم که این برخورد با هنرمندان غیر حرفه ای و برخورد است اما من از چنین اطلاع رسانی بی خبر بودم. رضاخانی در پایان متذکر شد: من به عنوان مدیر هنری جشنواره از هنرمندان بابت این اشتباه عذر خواهی و اعلام می کنم که در جریان این نوع اطلاع رسانی نبودم.

گفت و گو با تهیه کننده مشهدی سینمای ایران

سینماگران مشهدی کوچک نیستند



زینب پاشی در صحنه ای از فیلم ماندگار

امیدوارم مادری در یکی از سینماهای خوب مشهد مثل هویزه اکران شود. من هم همه سعی ام را می کنم که با عوامل فیلم و بازیگرانش، افتتاحیه در خورشانی برای مردم مشهد داشته باشیم. مشهد و خراسان خطه هنرمند خیزی است و همیشه شایستگی این را دارد که در این حوزه بهترین ها را داشته باشد.

به نکته خوبی اشاره کردی. تو کارت در حوزه سینما را در همین شهر شروع کردی. به نظرت اینجا همه چیز برای هنرمندان مهیا است؟

سینماگران مشهدی و به طور کلی هنرمندان این شهر، آدم های کوچکی نیستند. بین جعفر اسم شرناس در سینمای ایران داریم که اهل مشهد و خراسان هستند. سهیلی ها، ارجمندها، کیانیان، جیرانی، عطاران و خیلی های دیگر. این یعنی این شهر سراسر از استعداد است اما نباید فراموش کنیم که استعداد اینها به پرورش دارد و این بدون امکانات شدنی نیست. متأسفانه اینجا امکانات محدود است و همین گاه باعث می شود برخی برای داشتن این امکانات به رقابت ناسالم رو بیایند که نتیجه اش خوب نیست. این در حالی اتفاق می افتد که مشهد ظرفیت های بسیاری برای ایجاد امکانات دارد که فقط باید فعال شود.

به نظرت چه نهادی باید این ظرفیت هایی که می گویی را فعال کند؟

در مشهد نهادهایی مثل شهرداری و حتی آستان قدس رضوی می توانند به این عرصه ورود و برای گسترش فعالیت های هنری به ویژه در حوزه سینما بستر سازی کنند. این اتفاقی است که در خیلی از شهرهای دنیا می افتد و نمونه بارزش، شهرداری لندن است که همکاری نزدیکی با هنرمندان دارد و در تولید آثار هنری در عرصه تئاتر، سینما و بسیاری هنرهای دیگر به طور گسترده مشارکت می کند. برای همین می گویم در کلان شهری مثل مشهد هم، شهرداری می تواند کمک های بزرگی به هنر داشته باشد. باور کن اگرغدغّه اش وجود داشته باشد، فقط با اختصاص پول یک کیلومتر آسفالت ریزی در خیابان های شهر، می توان اتفاقات بزرگی در عرصه هنری این شهر رقم زد.

ساخته شده است. اصلا نمی گویم که فیلم مادری این طور فیلمی است اما در همان مسیری است که من دوست دارم. مسیری که امیدوارم در آینده و طی فیلم های بعدی، به آنچه دوست دارم برسد.

ساخت فیلم مادری را چه سالی شروع کردی؟

۹۴ سال تصمیم به ساخت فیلم گرفتم و می خواستیم آن را به جشنواره فجر همان سال برسانیم اما دیدیم برای اینکار، باید همه کارها را به سرعت و در زمانی محدود انجام دهیم و به این نتیجه رسیدیم که ممکن است با این کار به کیفیت فیلم لطمه بزنیم. برای همین حضور در جشنواره فجر آن سال را فراموش کردیم و سر فرصت پیش تولید را انجام دادیم و کار را در دی ماه همان سال کلید زدیم. کار را هم در یزد فیلم برداری کردیم چون رقبه تولکی، کارگردان فیلم اهل یزد است و دوست داشت کار را آنجا فیلم برداری کند. بعد از آماده شدن فیلم، تصمیم گرفتیم آن را به جشنواره فیلم فجر در سال گذشته برسانیم. خوشبختانه هر هفت عضو شورای انتخاب به فیلم رأی مثبت دادند و ما در جشنواره حضور پیدا کردیم اما متأسفانه فیلم در جشنواره توسط داوران دیده نشد. به ویژه بازی خوب هومن سیدی، بازیگر نقش اول فیلم اصلا به چشم داوران نیامد و من امیدوارم فقط بحث سلیقه مطرح باشد نه خدای نکرده مسائل دیگر.

تومشهدی هستی آیا برای اکران این فیلم در شهر خودت برنامه خاصی داری؟

برای من دو اکران خیلی مهم است؛ یکی اکران شهر خودم مشهد و دیگری یزد که فیلم را در آنجا ساخته ایم.

کارش را در مشهد با انجمن سینمای جوانان دفتر مشهد آغاز کرد اما آهسته آهسته از فیلم سازی به مدیریت در حوزه سینما و تهیه کنندگی رو آورد. دبیری پنجمین جشنواره بین المللی فیلم شهر، تهیه کنندگی و کارگردانی مستند مذاکرات هسته ای و تهیه کنندگی فیلم های سینمایی داستانی از یک کتاب درسی، تابستان طولانی و لینا بخشی از کارنامه کاری سیاوش حقیقی است.

گفت و گور از شرایط فعلی سینمای ایران شروع کنیم. جدول فروش حکایت از این دارد که فیلم های کمتری بیشتر می فروشند؛ به نظرت اقبال مردم به این جور فیلم ها بیشتر شده یا داستان چیز دیگری است؟

اصلا این فیلم ها کمتری نیستند یعنی هر جور حساب کنی در زائر کمتری نمی شوی آن ها را تعریف کرد. بیشتر به هجو شبیه هستند. اما اینکه خوب می فروشند و مردم اقبال نشان می دهند، دلیلش را باید جای دیگری جست و جو کرد. به نظر من مشکلات اقتصادی مردم، در رجوع آن ها به این نوع از فیلم ها اثرگذار است. آن ها می گویند بگذار برویم دو ساعت فارغ از این مشکلات، فیلمی ببینیم و بخندیم و برای مدتی کوتاه همه چیز را فراموش کنیم و این باعث می شود که فروش آن ها خوب شود. قبول کن در این شرایط، رفتن به سینما و نشستن پای فیلمی اجتماعی که در بیشتر موارد، نگاهی تلخ به مسائل در دست است.

با این شرایط که می گویی، چرا تهیه کننده فیلم یک کارگردان کار اولی شده ای که از قضا موضوعی اجتماعی را دستمایه کارش قرار داده است؟

من همیشه دوست داشته ام در کارنامه کاری ام، فیلمی داشته باشم که ماندگار باشد و مردم سال ها درباره اش حرف بزنند و در خاطرهاش بماند. فیلمی که نمونه اش در تاریخ سینمای ایران انگشت شمار



تلیغات و سینما



روی ماینور مقابل ورودی سینما، جدول فیلم های اکران شده را می بینم. چند اسم فیلم آشنا و انبوهی اسامی نا آشنا.

هر چه به ذهنم فشار می آورم، یاد نمی آید جایی، خبری از مراحل ساخت و تولید این فیلم های نا آشنا (که الان توی همین سینمایی که مقابلش ایستاده ام در حال اکراند) خوانده باشم. اسم فیلم ها را مرور می کنم: «ثبت با سند برابر است»، «دختر عمو و پسر عمو»، «آینه بغل»، «دختر، پدر، دختر»، «یک فناری، یک کلاغ»، «تمازض»، «مانکن های قلعه حسن خان» و چندین اسم دیگر که بعید است اگر جایی دیگر آن ها را بشنوی، یک هزارم بتوانی حدس بزنی که این ها، ممکن است اسامی فیلم باشند!

۲

سینما، یک هنر-صنعت است که در یک نگاه کلی، وجه غالب آن، صنعت است و معمولاً بخش هنری آن، در سایه بخش صنعت شکل می گیرد. اگر هالیوود را به عنوان یک کمیانی صنعتی فرض کنیم، تولیدات این کمیانی، اغلب محصولاتی دقیق و حساب شده است.

بر طبق برنامه ریزی های اقتصادی این کمیانی، هر محصول باید بر اساس اصول کاملا از پیش تعیین شده، از مرحله طرح و برنامه تا ارائه و اکران، منطبق بر برنامه مدون پیش برود.

طبق این دستورالعمل، هر فیلم، یک محصول است که باید مسیر تولید و اکران خود را با کمترین زمان و هزینه طی کند و در اکران، بالاترین سود را برای کمیانی به همراه آورد.

بر این اساس، هر فیلم، در هر مرحله از تولید، علاوه بر کنترل آن از نظر کیفی، باید در حوزه تبلیغات هم به اطلاع رسانی و جذب مخاطب اقدام کند تا زمانی که فیلم آماده اکران شد، مخاطب با آگاهی و اشتیاق، به دیدن فیلم برود.

به همین خاطر، کمیانی تولید کننده هر فیلم، از مرحله انتخاب ایده یا طراحی فیلم نامه، شروع به اطلاع رسانی به مخاطبانش می کند و هر روز، با دادن اطلاعات تازه ای درباره پیشرفت روند نگارش فیلم نامه، انتخاب کارگردان، انتخاب بازیگران و عوامل و اطلاعات حاشیه ای دیگر، تلاش می کند تا محصول خود را، به صدر اخبار سینمایی روز بکشد و جامعه مخاطب را به دیدن فیلم تشنه کند.

این گونه است که در یک نگاه کلی به فیلم های تولید شده در هالیوود، می توان به حجم عظیم اطلاعاتی که در باره روند ساخت یک فیلم تولید شده بر خورد و دید که چگونه تبلیغات سینمایی، می تواند یک فیلم کاملا تجاری و دم دستی را، تبدیل به یک محصول پر زرق و برق و جذاب کند که مخاطب، تشنه دیدن آن در سالن سینما باشد. مسیری که عملا در تولیدات سینمای ایران، کسی به آن فکر نمی کند!

۳

سینمای ایران (غیر از فیلم های کوتاه اش) سالی حداقل ۱۲۰ فیلم بلند تولید می کند. فیلم هایی که با توجه به روند تورمی نرخ دستمزدها و امکانات، هر کدام حداقل یک میلیارد تومان هزینه ساخت خواهند داشت. شاید بیشتر از نیمی از این فیلم ها، به دلایل مختلف، در سکوت کامل خبری ساخته می شوند و مخاطب، تا قبل از اکران آن ها بر پرده سینماها، هیچ اطلاعی از روند ساخت این آثار ندارد و وقتی با آن ها روبه رومی شود که فیلم به روی پرده رفته است! مخاطب، در این بی اطلاعی از فیلم، مضمون آن، عوامل و دست اندکارانش، باید در فرصت کمی که در مقابل گیشه سینما ایستاده است، تصمیم به دیدن یک فیلم از میان انبوه فیلم های جدول نمایش سینما بگیرد که در باره هیچ کدام آن ها، اطلاع چندانی ندارد! یک انتخاب کور که یقینا بر تاثیر فیلم بر او اثر خواهد گذاشت، در باره این بخش، بعدا بیشتر خواهیم نوشت.

حمیدرضا جندقی:

پدید آمدن گیشه اتفاق مبارک تئاتر



خواهد بود. او همچنین تصریح کرد: البته این به این منظور نیست که هر نمایش که می فروشد با رابطه است و آنکه گیشه خوبی ندارد محروم شده، متن خوب هم در ارتباط مخاطب با اثر مؤثر است.

حمید جندقی، بازیگر، نویسنده و کارگردان تئاتر و تلویزیون در گفت و گو با شهرآر از وضع تئاتر و اجرای نمایشی در مشهد گفت: اوضاع تئاتر رو به رشد است و کارهایی که این روزها به روی صحنه می رود، نشان از این دارد که تئاتر روزهای پویایی را پیش رو دارد. جندقی تصریح کرد: البته ضعف یا قوت نمایش ها را نمی توان بر اساس فروش آن ها ارزیابی کرد، ولی همین که برای مخاطب گیشه تئاتر جا افتاد و مخاطب این هنر می داند که باید برای دیدن نمایش هزینه کند، اتفاق مبارکی است. این هنرمند مشهدی با اشاره به اینکه فروش یک اثر به فاکتورهای متفاوتی بستگی دارد، تصریح کرد: تهیه کننده یک نمایش با استفاده از کانال هایی که در اختیار دارد، می تواند تبلیغات بگیرد و حمایت بشود که در فروش تاثیر دارد. از طرفی یک گروه دیگر این رابطه ها و حمایت ها را ندارد و با استقبال کمتری روبه رو

دکتر «مجید پازوکی» تهیه کننده آثار موسیقایی در گفت و گو با شهرآر

موسیقی فاخر باعث رشد فکری جوان هامی شود



سوءمدیریت باعث شده است که جشنواره فجر کیفیت مناسب را نداشته باشد و جشنواره موسیقی هم، مثل جشنواره فیلم فجر سال به سال نازل تر و به لحاظ کیفی ضعیف تر شود.

سوءمدیریت باعث شده است که جشنواره فجر کیفیت مناسب را نداشته باشد و جشنواره موسیقی هم، مثل جشنواره فیلم فجر سال به سال نازل تر و به لحاظ کیفی ضعیف تر شود.

نگار حقانی ذبیحی:

تفاوت «خانه بهار» از فراخوانش پیداست



نگار حقانی ذبیحی، هنرمند مشهدی است که چند سالی است در هنر نقاشی دیواری و سازه های حجمی فعالیت دارد. او که عمده تولیداتش در طرح هایی مانند استقبال از بهار اکران می شود، درباره تفاوت های این دوره طرح خانه بهار

شکبیا افخمی- دکتر «مجید پازوکی» تهیه کننده آثار موسیقایی و سینمایی در گفت و گو با خبرنگار روزنامه شهرآر از موضوع این روزهای موسیقی ایران گفت: دولت اعلام کرده است که در سه ماه اخیر که ما سرکار آمدیم هیچ لغو مجوزی نداشته ایم اما دو ماه از این سه ماه، محروم و صفر بوده است و در واقع مشکلات همچنان باقی است و مشکلات بچه های موسیقی چه برای انتشار آلبوم و چه برای برگزاری کنسرت هنوز حل نشده است.

لزوم تغییر دید دولت به موسیقی

وی ادامه داد: نگاه دولت باید به موسیقی تغییر کند، و نباید نگاه مناسبی به موسیقی داشته باشد. از گروه هایی که بسیار مستعدند، حامی مالی و لابی ندارند، شناخته شده نیستند و شاید ۹۰ درصد اهالی موسیقی را تشکیل می دهند باید حمایت شود که نمی شود: چون بودجه فرهنگی دولت به ویژه در بخش موسیقی بسیار نازل و غیر قابل قبول است یعنی اصلا آدم خجالت می کشد این بودجه را مطرح کند. بخش خصوصی هم قاعدتا چون به سود و پول فکر می کند به این قصه ورود پیدا نمی کند. بدون حامی و بدون حمایت بخش دولتی و خصوصی، بچه های موسیقی نمی توانند به حیاتشان ادامه دهند.

سیر نزولی جشنواره موسیقی فجر

این تهیه کننده موسیقی با توجه به نزدیک بودن