



احسان خرازی

امیدی برای مد

مد تنها صنعتی برای کسب درآمدهای آن چنانی به قول امروزی ها، تجارتي لوکس ولاکچری نیست بلکه مقوله ای تلفیقی است که حضور توأمان فرهنگ، هنر و اقتصاد را می طلبد. نگاه به این صنعت، بدون در نظر داشتن حتی یکی از این مؤلفه ها، آب در هاون کوبیدن است و بی تردید ثمره اش همان چیزی است که در تمام این سال ها دیده ایم. صنعت مد در ایران، اگر بتوانیم نام صنعت را بر آن بگذاریم، دست کم در سه دهه گذشته چه بسا بسیار بیشتر از آن، هیچ گاه هر سه مؤلفه را نداشته و همین رو، آن چنان که باید، مورد استقبال عموم قرار نگرفته است. رد پای بخشی از آن چه در سال های بعد از انقلاب، از آن به عنوان تهاجم فرهنگی یاد شده است را می توان در همین حوزه جست و جو کرد. چایی که هیچ گاه برایش برنامه ریزی مدونی بر اساس سه مؤلفه این صنعت یعنی همان هنر، فرهنگ و اقتصاد انجام نشد و نتیجه اش این شد که در این سال های طولانی نیاز جوانان نسل های مختلف در این حوزه، را طراحان و صنعتگران عرصه مد در سایر کشورها پاسخ دادند و چه اشتباه بود که آن ها مقصر گرایش به سبک پوشش غربی قلمداد شدند. حال آن که از استیگی در لباس توصیه ای دینی است و به جای پاک کردن صورت مسئله با عبارات نخ نمایی چون سادگی در پوشش و پرهیز از تفاخر و خوب زندگی کردن، باید پاسخی برای آن پیدا می شد.

برگزاری جشنواره مد و لباس در مشهد را شاید بتوان تلاشی در راستای یافتن همین پاسخ دانست به شرط آن که نگاه جامعی بر فضای این جشنواره حاکم بوده و فرصت برای هنرمندان فراهم شود تا در بستری اقتصادی، کاری فرهنگی و اثرگذار خلق کنند. گویانکه تجربه جشنواره های این چنینی در عرصه فرهنگ و هنر، معمولاً بسیار دور از چنین خروجی های اثرگذاری بوده اند اما انسان به امید زنده است.

کارشناسان در گفت وگو با شهرآر از وضعیت گرافیک شهری انتقاد کردند

مشهد نیازمند فضایی شادتر



فهیمة جوان - زندگی شهری، ویژگی های زندگی افراد را تغییر داده و زمان طولانی که افراد خارج از خانه می گذرانند، باعث شده شهرها، بخشی از محیط زندگی افراد محسوب شوند. بنابراین توجه به محیط پیرامونی انسان ها، از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است. امروزه شهرها نیازمند مفهومی به نام «گرافیک محیطی» هستند. موضوع گرافیک محیطی از آن رو حائز اهمیت است که فضاهای شهری به عنوان بخشی از زندگی افراد جامعه، باید پویا و دارای جاذبه بصری باشند.

گرافیک بومی سازی شده است

داوود مرگان، طراح گرافیک مشهدی و مدیر خلاقیت در استودیو «چپ چین»، با اشاره به ورود گرافیک در متن و روح هنر بومی شهر گفت: در ابتدا که هنر گرافیک مطرح شد، زرق وبرق حاصل از توانایی های این هنر و نیم نگاهشان به غرب، دنیای طراحان گرافیک را پر کرده بود و توجه طراحان را از اهمیت بومی سازی آن دور نگه داشته بود. اما به مرور به دلیل ریشه های غنی فرهنگی که در بین تمامی هنرمندان وجود داشت، خلأ بومی سازی آن احساس شد و طراحان گرافیک به سمت بومی سازی و نزدیک کردن گرافیک را به روحیات هنر ایرانی حرکت کردند. یکی از مثال های بارز این بومی سازی، اهمیت دادن به رسم الخط فارسی و اولویت بخشیدن به حروف تاپیک فارسی در طراحی تمام خروجی های گرافیک بود.

وی درباره تعریف گرافیک در حوزه های بین رشته ای، گفت: امروز نمی توان مرز و چارچوبی برای یک هنر تعریف کرد. هنرها معمولاً با هم تلفیق می شوند و آثار تلفیقی نوینی را خلق می کنند. گرافیک نیز در طول حیات خود توانسته زبان تصویری رشته های دیگر باشد و در مقابل نیز هنرهای دیگر را برای بیان بهتر و خلاقیت بیشتر به خدمت گیرد.

گرافیک شهری در مشهد وجود ندارد

مرگان در ادامه به حال و هوای گرافیک مشهد اشاره کرد و با بیان اینکه در گذشته در مشهد شاهد دوران طلایی گرافیک بودیم، گفت: در مقطعی به واسطه مدیریت های خوبی که در جایگاه های درستی قرار

گرفته بودند، بیشتر سازمان ها با طراح های حرفه ای کار می کردند و رقابت ایجاد شده بین سازمان ها و طراحان باعث ارتقای سطح کیفی آثار طراحی گرافیک شد و خروجی های همچنان انگیزی نیز به دست آمد که برای مشهد به یادگار ماند. این مسئله حاصل دغدغه مدیران وقت در مقابل زیبایی های بصری شهر بود. اتفاقی که پس از آن متوقف شد و گرافیک از اولویت های امور شهری خارج شد.

وی با اشاره به وضعیت فعلی مشهد و ضعف موجود در حوزه عناصر بصری و گرافیکی شهر، افزود: امروز در مشهد بیشتر شاهد طراحی گرافیک های مناسبی هستیم که در نوع خود بجاست اما چیزی با عنوان گرافیک شهری در مشهد وجود ندارد. گرافیک شهری با تلفیق گرافیک، معماری و طراحی شهری، چهره شهر را خوانا می کند، فضای شهر را برای شهروندان آشنا و ملموس کرده و حافظه بصری ایجاد می کند که این مهم منجر به اهلی شدن فضای شهر برای اهالی اش می شود. مردم در یک شهر با گرافیک شهری خوب احساس ترس یا اضطراب نخواهند داشت و حضورشان، به عنوان مقیم یا مسافر، بر شهر چیره می شود و احساس غربت نمی کنند.

این طراح گرافیک افزود: اتفاقی مثل مشهد ۲۰۱۷ یک بستر مناسب بود یا بوجه خوب که می توانست

به عهده آن هاست و باید با شناخت کافی از نیاز، سلیقه و روحیه مردم، اقلام گرافیکی شهر را سفارش دهند. مسئولیت طراحان گرافیک نیز این است که بر اساس درک نشأت گرفته از دانش آکادمیک، درک متقابل از فضاهای شهری و توجه به فرهنگ غنی جامعه اسلامی، طرحی متناسب با فرهنگ عمومی جامعه ارائه دهند.

کاوایانی با اشاره به اینکه مشهد در مقابل دیگر کلان شهرهای ایران، در حوزه استفاده از مؤلفه های گرافیکی پیشتاز است، خاطر نشان کرد: ویژگی های مشهد به عنوان یک شهر غنی از موضوعات فرهنگی و مذهبی ایجاد می کند که از مؤلفه هایی برای گرافیک شهری استفاده کند که علی رغم ایجاد شادی و احساس آرامش در شهر، ظرفیت های فرهنگی و اسلامی شهر را نیز یادآوری کند. به عبارت دیگر این گرافیک شهری مشهد است که باید به زائران و مجاوران یادآوری کند که در حریم حضرت رضا(ع) قرار دارند، در حالی که برخی نمادهای گرافیکی در سطح شهر همسو با این نگاه ساخته نشده است.

وی ادامه داد: زمانی که مشهد را «شهر بهشت» می نامیم باید ویژگی های مناسب با این نام را نیز ایجاد کنیم. مردم می خواهند مشهد نمای مذهبی، شاد و فرهنگی داشته باشد. این مهم تنها با نصب چند تابلو در شهر به دست نمی آید بلکه باید تمامی عناصر گرافیکی شهری را با این رویکرد طراحی کرد. این استاد گرافیک افزود: تبلیغات شهری که بخشی از گرافیک محیطی را تشکیل می دهد و در اختیار بخش خصوصی است، متأسفانه در سطح قابل قبولی قرار ندارد و نتوانسته ظاهر خوبی را به نمایش بگذارد. در حوزه گرافیک فرهنگی و تابلو هایی که اصولاً و اساساً قصد تأثیرگذاری بر فرهنگ جامعه را دارند نیز گرچه وضع کمی بهتر است اما می توان با نگرش پیام هایی زیباتر و به طور خاص استفاده از عناصر ظریف گرافیکی، به اثرگذاری بیشتری دست پیدا کرد. وی تأکید کرد: گرچه در چند سال اخیر شاهد رشد و توسعه فضای گرافیکی مشهد بوده ایم اما همچنان مشهد نیازمند آن است که فضایی شادتر، صمیمی تر و تأثیر گذارتر به دست آورد.

پیشتاز استفاده از مؤلفه های گرافیکی
عبدا... کاوایانی، استاد پیش کسوت گرافیک و رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی تبلیغات خراسان نیز، گرافیک را یکی از پویاترین و تأثیرگذارترین شاخه های هنرهای تجسمی دانست که بیشترین ارتباط را با فضای بصری شهر دارد. وی در این باره گفت: فضای بصری شهر و قالب های نشانه ای در شهرها همه از عناصر بصری بهره گرفته است و امروز الزام استفاده از عناصر گرافیکی قابل چشم پوشی نیست. وی ادامه داد: در گرافیک شهری با دو نوع سفارش دهنده روبه رو هستیم. گروه اول مردم شهر هستند که عنوان مطالبه گر دارند. آن ها هستند که می خواهند شهری زیبا و دوست داشتنی داشته باشند و باید به مطالبه آن ها پاسخ داد. گروه دوم اما مسئولان شهری هستند که سفارش عناصر بصری شهری



«روزهایی که دوبار زیسته ام» در کافه گرانج



نمایش «روزهایی که دوبار زیسته ام» به نویسندگی و کارگردانی علی ایزدپناه در کافه گرانج به روی صحنه خواهد رفت. به گزارش ایسنا، این نمایش را علی ایزدپناه به رشته تحریر در آورده و خود و نیز آن را کارگردانی کرده است و از ۷ بهمن ماه سال جاری ساعت ۱۹:۳۰ اجرا می شود. کافه گرانج، در هتل سبحان طرفه واقع شده است.

محمد رضا لطفی:

مشهد در صدر عکاسی ایران



الان کسانی که از انجمن دانش آموخته می شوند، کارهایشان در خور توجه است. وی افزود: عکاسی تجربی به تنهایی جواب گوی پیشرفت در عکاسی روز نیست. هر شش ماه یکبار شرایط عکاسی تغییر می کند و عکاسان برای اینکه به روز باشند حتماً باید کلاس های آموزشی را بگذرانند. لطفی در مورد جایگاه عکاسی مشهد در مقایسه با دیگر شهرها، عنوان کرد: اکثر عکاسان مشهد در جشنواره های مختلف مقام نخست را کسب می کنند و مشهد را در رأس شهرهای ایران قرار می دهند. او با اشاره بر حمایت انجمن از عکاسان گفت: هر زمان عکاسی بخواهد نمایشگاه برگزار کند، با انجمن عکاسان هماهنگی انجام دهد تا ما برای برگزاری نمایشگاه از آن ها حمایت کنیم و حتی نگارخانه خودمان در پارک ملت را در اختیار آنان قرار دهیم.

وضعیت موسیقی مشهد از نگاه یک فعال موسیقی

شبیه زمستانی بی برف



ندادن اجازه تبلیغات برای اهالی موسیقی

هاشمی افزود: چرا ما برای اجراهای موسیقی حق تبلیغات نداریم؟ بین تئاتر و موسیقی چه تفاوتی است؟ من خیلی هم با فعالیت های تئاتر موافقم اما چرا آن ها حق دارند تبلیور اجرا کنند، تبلیغات کنند و سالن های بزرگ را اجاره کنند و اجرا داشته باشند ولی اهالی موسیقی مشهد نمی توانند؟ جالب این است که همین هنرمندان موسیقی در قالب تئاتر این اجازه را دارند، روی صحنه بروند، ساز بزنند و آواز بخوانند ولی اگر اجرا کنند و از امکانات بهره ببرند و ما بتوانیم بگوییم کسرت موسیقی داریم.

محمد ملتجی، پیشکسوت تئاتر:

نگاه گیشه ای وارد تئاتر مشهد شده است



محمد ملتجی، بازیگر پیش کسوت تئاتر، از شرایط این روزهای تئاتر مشهد به شهرآر گفت: زمانی تئاتر ما موفق است که هم در راستای فنی و تکنیکی و هم از جهت محتوایی باهم پیش برود. وی افزود: یک زمانی مشکل تئاتر مشهد سالن های خالی و استقبال نکردن مردم از تئاتر بود. ما و انجمن نمایش خیلی تلاش کردیم تا تئاتر را از انزوا خارج کنیم. الان از تئاترها استقبال می شود ولی ما داریم به سمت دیگری می وریم که فقط یک نگاه مادی و گیشه ای است. این هنرمند تصریح کرد: تهیه کنندگانی که وارد این ماجرا شدند دلشان به حال هنر و تئاتر نمی سوزد و فقط به فکر این هستند که سرمایه شان دو برابر شود و حاضرند به هر قیمتی کارشان را بفروشند. ملتجی در مورد جوانان فعال در تئاتر مشهد گفت:

در مشهد تهیه کننده موسیقی نداریم

هاشمی در مورد ضبط آثار موسیقی در مشهد گفت: ضبط آلبوم موسیقی باید به حمایت تهیه کننده باشد و اگر به همین شکل هنرمندی بخواهد یک آهنگ ضبط کند، باید از جیبش پول بدهد و این اتفاق اگر یک یا دوبار بیفتد بار سوم نمی افتد. من در چهار سالی که در استودیو فعالیت می کنم فقط دوتا آلبوم به طور کامل ضبط کرده ام. چون این کار اصلاً توجیه اقتصادی ندارد. ضبط آلبوم موسیقی توسط یک تهیه کننده حمایت شود وقتی ما اینجا تهیه کننده ای نداریم و حمایتی از ما نمی شود، باید به تهران برویم، آنجا هم که کسی ما را نمی شناسد. او در مورد وضعیت آموزشگاه های موسیقی گفت: آموزشگاه ها به لحاظ کمی، خوب هستند یعنی هنر جو زیاد است اما ما مدرس توانمند و فعال زیادی نداریم. اتفاق بدتر این است که وقتی مدرس توانمند کم است آموزشگاه ها مجبور می شوند از هر کسی حتی هنر جوها استفاده کنند. یک نظرات کلی روی آموزشگاه ها و کسانی که تدریس می کنند باید وجود داشته باشد.

در سالن های موسیقی رایز کنند
این هنرمند در پایان صحبت هایش عنوان کرد: خواهش من این است که اجازه دهند با موسیقی زنده مردم شاد شوند. موسیقی می تواند برای لحظاتی گرفتاری های مردم را کم کند و آن ها را شاد کند. اگر این فضا باز شود، مطمئن باشید هنرمندان موسیقی می توانند خیلی کمک کنند.



مقام معظم رهبری خطاب به مستند سازان: سر چشمه امید و شوق باشید



حضرت آیت... خامنه ای در پیامی به مستند سازان فرمودند: هنر شما قادر است با استناد به واقعیات، سرچشمه امید و شوق و حرکت باشد. با سرافراشته، زبان و عمل نشان دهید که مؤمن و انقلابی هستید. به گزارش ایرنا، متن پیام رهبر انقلاب به مستند سازان انقلابی منتشر شد. متن کامل پیام رهبر انقلاب به شرح زیر است: «جوانان عزیز مستند ساز! در بی جلسه شیرین دیشب، این نکته ها را در یاد نگه دارید: **جهت انقلابی را با دقت تمام حفظ کنید، بازی های تکنیکی و شهرت حرفه ای بر صفا و درست کاری انقلابی کار غلبه نکند، با سرافراشته، زبان و عمل نشان دهید که مؤمن و انقلابی اید.** **جنگ نرم دشمن، بر پایه دروغ، تحریف، شایعه، سانسور و بایکوت بنا شده است. هنر شما می تواند با سند، کار دشمن را بی اثر کند.** تاریخ ۲۰ ساله، لبریز از سندها بر حقاقت جمهوری اسلامی و کجروی و گمراهی دشمنان است. **یک هدف اساسی دشمن، ترویج بدبینی و نومیدی است. دستنامه های امید در کشور بی شمار است.** هنر شما قادر است با استناد به واقعیات، سر چشمه امید و شوق و حرکت باشد. **مستند انتقادی، مفید و لازم است.** لحن اثر باید ناصحانه و چاره جویانه باشد. در انتقاد، لحن خصمانه و بیأس آلود و هرج و مرج طلبانه، فایده آن را تبدیل به زیان می کند. زبان طنز به رسایی و سودمندی اثر کمک می کند. **رضای خدارا در کارها در نظر بگیرید و از او کمک بخواهید.**»



«الپورتوئیست» روی آنتن شبکه چهار



سریال خارجی «الپورتوئیست»، برگرفته از اثر ماندگار چارلز دیکنز هر روز روی آنتن شبکه چهار سیما می رود. به گزارش ایسنا، «الپورتوئیست» به کارگردانی گرت دیویس محصول ۱۹۸۵ تلویزیون بریتانیا و برگرفته از رمانی به همین نام است که هر روز از شبکه چهار سیما پخش می شود. لایست آنتونی، بن رودسکا، اریک پرتر، مایکل اتول، گودفری جیمز و فرانک میدلماس در این سریال به ایفای نقش پرداخته اند. «الپورتوئیست» دومین رمان مشهور چارلز دیکنز است که ابتدا در سال های ۱۸۳۷ تا ۱۸۳۹ میلادی به صورت پاورقی در یک ماهنامه انگلیسی منتشر می شد و اولین بار در سال ۱۸۲۸ میلادی به صورت کتاب منتشر شد. «الپورتوئیست» در ۱۲ قسمت هر روز ساعت ۱۸:۳۰ از شبکه چهار سیما پخش می شود.

تولید سریال دهه فجر بادر کارگردان



سریال «رنج پنهان» به دلیل تسریع در روند تولید و رسیدن به آنتن دهه فجر، با کارگردان ساخته می شود. به گزارش فارس، بیژن میربایری کارگردانی گروه اول سریال «رنج پنهان» را به عهده دارد و سید جمال سیدحائمی که مرحله نخست سریال «محکومین» را ساخته بود، به تازگی به گروه تولید سریال ویژه دهه فجر اضافه شده است.