



خطر از دست دادن بازار بزرگ افغانستان

در سال های اخیر به ویژه از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۴ که شمار نیروهای خارجی حاضر در افغانستان افزایش داشته است، پول های زیادی به نیت بازسازی ویرانه ها وارد افغانستان شده اما آن طور که مؤسسه سیگار (مؤسسه ناظر بر هزینه کرد کمک های خارجی آمریکا) ارزیابی کرده است بسیاری از این پول ها به دلایل مختلف حیف و میل شده است. اما از این حجم پولی که وارد افغانستان شد، امریکا ها کاملا بی نصیب بودند. به این دلیل که افغانستانی ها حساسیت بسیار زیادی داشتند کالای را حتی اگر شده با چند برابر قیمت تهیه کنند اما از ایران نخرند. با خروج آمریکایی ها از افغانستان کمک های جهانی به افغانستان شکل دیگری به خود پیدا کرد.

اکنون اروپایی ها و آمریکایی ها کمک های خود را بیشتر در حوزه همکاری های نظامی ارائه می دهند. مثلا آلمان ها نیروی پلیس و ارتش افغانستان را تکمیل می کنند. درکمال تأسف در این زمینه نیز ما در حد توان خود در افغانستان ظاهر نشدیم. شرکت های فنی مهندسی ما با وجود نیاز فراوان افغانستان به خدمات آن ها در بازسازی ویرانی های جنگ نتوانستند حضور جدی داشته باشند. با اینکه امنیت افغانستان مشکلات خودش را دارد ولی نتوانستیم توان ایرانی ها را در حوزه خدمات فنی مهندسی در افغانستان به نمایش بگذاریم. در حوزه صادرات کالا کار راحت تر بود. افغانستانی ها سال ها با تولیدات ما آشنا بودند و در دو سال گذشته شاهد رشد صادرات کالاهای ایرانی به افغانستان بودیم. اما همچنان سهم ما قابل افزایش است و باید تلاش بیشتری برای ایجاد توازن نسبی در واردات و صادرات با افغانستان داشته باشیم.

باید کمک کنیم تولیدات افغانستان بیش از گذشته وارد ایران شود. به تازگی این مسئله، یعنی بیشتر بودن صادرات ما به افغانستان در مقایسه با واردات ما از این کشور، باعث ایجاد حساسیت در دوستان افغانستانی شده که می تواند مشکل ساز شود. اکنون میزان صادرات ما به افغانستان در قیاس با وارداتی که از این کشور داریم، بسیا بیشتر است. افغانستانی ها اگر چه محصولات صادراتی محدودی دارند که عمدتا هم خشکبار و محصولات باغی هستند، ولی انتظار دارند در راستای واردات کالاهای آن ها به ایران تسهیلات بیشتری قائل شویم. البته موانع پیش روی صادرات کالاهای افغانستان به ایران، کمتر موانع تعرفه ای و بیشتر در حوزه بهداشت و سلامت است. ولی آن ها انتظار دارند این موانع کمتر شوند، حتی اگر شده در راستای آماده سازی محصولات صادراتی در داخل افغانستان به آن ها کمک کنیم.

نکته مهم و اساسی این است که ما بالقوه ظرفیت کار بسیار زیادی با افغانستان داریم. با بالفعل شدن این ظرفیت منوط به این است که دستگا های مرتبط با امور افغانستانی ها در داخل کشور نیز با این هدف همراه باشند و سعی کنند یک صدای واحد از آن ها شنیده شود و آن صدای احترام، همراهی و توانمندسازی دوستان افغانستانی باشد. گاهی این صدا را از بعضی دستگاه ها نمی شنویم.

متأسفانه در اداره گذرنامه و اقامت اتباع خارجی به دلیل محدودیت هایی مثل کمبود نیرو و امکانات، نارضایتی زیادی را در دوستان افغانستانی شاهد هستیم. هنوز بسیاری از عزیزان افغانستانی ساکن ایران که خیلی آن ها هزاره و همین جادارند کالاهای مورد نیاز خود را صادر می کنند و پروانه کار دارند، برای دریافت گواهینامه رانندگی با مشکلات زیادی مواجه هستند. این جنس رفتارها که در بعضی سازمان ها مشاهده می شود، باعث نگرانی و خروج افغانستانی ها از ایران می شود.

به دلیل همین رفتارها نتوانستیم بسیاری از سرمایه گذاران افغانستانی را جذب کنیم و بیشتر آن ها به امارات و آمریکا و اروپا رفتند. ما فرصت های زیادی را از دست دادیم.

افغانستانی ها هم مثل هر ملت دیگری و

شاید بیشتر از سایر ملت ها، غرور دارند و

می خواهند غرورشان حفظ و به آن ها احترام

گذاشته شود ولی متأسفانه خیلی وقت ها در

این زمینه کوتاهی می شود و از نتایج منفی

آن برای ما، از دست دادن تدریجی بازار بزرگ

افغانستان است که بخش زیادی از هدف

صادراتی ما را به ویژه در خراسان رضوی

تشکیل می دهد.

***رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان**

مخالفان و موافقان نمایشگاه عرضه مستقیم کالا از دغدغه هایشان می گویند

سودوزیان نمایشگاه بهاره

موسوی زاده-در حالی برگزاری نمایشگاه بهاره درگیر حواشی شده است که فلسفه برگزاری این نمایشگاه ها، دسترسی مردم به کالاهایی با قیمت مناسب تر در ایام نزدیک به عید نوروز است تا از این طریق شهروندان بتوانند با هزینه کمتری، بخشی از کالاهای خود را خریداری کنند.

با این حال امسال بخشی از واحدهای صنفی منتقد برگزاری نمایشگاه بهاره بوده و اعتقاد دارند، برگزاری چنین نمایشگاه هایی با توجه به رکود بازار، فلسفه خود را از دست داده است. این افراد می گویند این نمایشگاه ها در زمانی که تورم بالا بود و نرخ کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم مدام تغییر می کرد، به اقتصاد خانوارها کمک می کردند، اما در شرایط فعلی فقط کاسی اصنافی که ماه ها منتظر رونق بازار شب عید بوده اند را خراب می کنند. با این حال مسئولان تنظیم بازار هم مدعی هستند این نمایشگاه ها با در اختیار قراردادن کالاهای ارزان تر به گروه هایی که درآمد کمتری دارند، همچنان کارکرد خود را حفظ کرده اند.

حضور واسطه ها در نمایشگاه

در این باره عضو اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک بایان اینکه هدف از برگزاری نمایشگاه های بهاره، عرضه مستقیم کالا توسط فروشندگان است، می گوید: با این حال تجربه نشان داده است واسطه ها بیشترین سود را از برگزاری چنین نمایشگاه هایی می برند به طوری که این ها با اجاره پروانه کسب واحدهای صنفی در نمایشگاه های بهاره حضور یافته و با فروش کالاهای بی کیفیت سود زیادی می برند. جواد امینیان می افزاید: همچنین بر خلاف تصور عموم قیمت های کالا و اجناسی که در نمایشگاه بهاره عرضه می شود، چندان تفاوتی با قیمت های شهر ندارد. وی ادامه می دهد: بهتر است به جای برگزاری نمایشگاه بهاره، در نقاط مختلف شهر فروش های فوق العاده با قیمت مناسب برگزار شود تا هم از این طریق بازار واحدهای صنفی شهر رونق بگیرد و هم دسترسی شهروندان ساکن مناطق مختلف شهری به تخفیف های در نظر گرفته شده، افزایش یابد. وی تصریح می کند: بیشتر تولیدکنندگان با برگزاری نمایشگاه بهاره مخالف هستند زیرا به جای اینکه به تولید کمک کند، بیشتر بازار تولیدکنندگان داخلی را کساد می کند.

اقتصاد

سودوزیان نمایشگاه بهاره



حمید حسینی، تولیدکننده و عرضه کننده کیف و کفش نیز مخالف برگزاری نمایشگاه بهاره است و می گوید: تجربه نشان داده فروشندگان در این نمایشگاه ها کالاهای بی کیفیت و در انبار مانده خود را به مردم تحت عنوان تخفیف می فروشند.

اجاره ۱/۵ میلیون تومانی پروانه کسب

رئیس اتحادیه پوشاک دوخته مشهد نیز ضمن مخالفت با برگزاری نمایشگاه فروش بهاره می گوید: این سال تجربه نشان داده است واسطه ها بیشترین سود را از برگزاری چنین نمایشگاه هایی می برند به طوری که این ها با اجاره پروانه کسب واحدهایی تولیدکنندگان اداره شود، محل حضور واسطه هایی است که با اجاره ۱/۵ میلیون تومانی پروانه های کسب از این فرصت برای کسب درآمد استفاده می کنند. مهدی لسان طوسی می افزاید: سوالی که تولیدکنندگان دارند این است که چرا برای نفع برخی از فروشندگان باید بازار ۱۰ هزار فروشنده را در مشهد آن هم در ایام نزدیک به عید نوروز کساد کرد.

وی ادامه می دهد: اتحادیه پوشاک در سال های اخیر مناسب برگزار شود تا هم از این طریق بازار واحدهای صنفی شهر رونق بگیرد و هم دسترسی شهروندان ساکن مناطق مختلف شهری به تخفیف های در نظر گرفته شده، افزایش یابد. وی تصریح می کند:

جلوگیری از حضور اجاره کنندگان پروانه کسب

با این حال دبیر اتاق اصناف مشهد با دفاع از برگزاری نمایشگاه های بهاره می گوید: قیمت اجناس عرضه

دبیراتاق اصناف مشهد تأکید می کند: در مجموع شاید ۲۰۰ واحد مرتبط با پوشاک و همچنین چند ده واحد مرتبط با کیف و کفش در نمایشگاه حضور داشته باشند، این تعداد به هیچ عنوان نمی تواند بازار ۶هزار واحد صنفی پوشاک و چند صد واحد کیف و کفش در یک شهر بزرگ مانند مشهد را خراب کند. وی می گوید: نمایشگاه بهاره امسال احتمالاً از ۱۲ تا ۲۰ اسفند برگزار می شود.

برگزاری نمایشگاه بهاره از دهه دوم اسفند

مساعون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه نمایشگاه فروش بهاره در دهه دوم اسفند برگزار می شود، می گوید: برگزاری نمایشگاه بهاره در کمیته نمایشگاه های استان و با حضور نماینده های سازمان های مختلف مانند استانداری، علوم پزشکی و تعزیرات و اتاق اصناف تصمیم گیری می شود. برای آسان نمایندندگان خود واحدهای صنفی در جریان برگزاری نمایشگاه ها هستند. علی غفوری مقدم با بیان اینکه قیمت گذاری کالاها و خدمات در نمایشگاه ها توسط خود اتحادیه ها و ناظران آن ها صورت می گیرد، می گوید: در نمایشگاه بهاره به منظور حفظ حقوق مصرف کنندگان بین ۳۰ تا ۴۰ کارشناس دربخش های مختلف صنفی حضور داشتند که بر فرایند عرضه و قیمت گذاری کالاها نظارت می کنند براین اساس ما به هیچ عنوان اجازه گران فروشی و یافروش اجناس استوک را در نمایشگاه نمی دهیم. ضمن اینکه اتاق اصناف بر فرایند برگزاری نمایشگاه نیز نظارت دارد.

وی ادامه می دهد: درباره این بحث که برخی با اجاره پروانه کسب در نمایشگاه حضور می یابند باید توجه داشت که پروانه کسب متقاضیان بررسی شده و فقط به صاحبان پروانه کسب و واحدهای تولیدکننده اجازه حضور در نمایشگاه داده می شود. اگر در این باره تخلفی صورت بگیرد در همان نمایشگاه بر خورد قانونی خواهد شد. غفوری مقدم درباره قیمت گذاری نیز می گوید: قیمت در نمایشگاه باید ۱۵ تا ۱۵ درصد کمتر از شهر باشد و این گونه نیست که اجازه داده شود، قیمت کالاها بیشتر از بازار داخل شهر تعیین شود.

بازار بهاره

شده در نمایشگاه های بهاره ۱۰ تا ۱۵ درصد ارزانتر از شهر عرضه می شوند و ناظران ما بر روند قیمت گذاری کالاهای عرضه شده در نمایشگاه نظارت دارند و با فروشندگان متخلف بر خورد می کنند. عبد ا. افشاری با بیان اینکه برخی ادعا می کنند که کالاهای عرضه شده در نمایشگاه قدیمی و استوک هستند، می گوید: به هیچ عنوان این مسئله صحت ندارد. فقط برخی از فروشندگان به دلیل تغییر فصل کالاهای خود را ارزان تر ارائه می کنند، تا هم نقدینگی مورد نیازشان را تأمین کنند وهم اینکه این کالاها تا سال بعد در انبارهای آن ها باقی ماند. این مسئله در شهر هم اتفاق می افتد و دلیلی بر فروش اجناس استوک در نمایشگاه نیست. وی با بیان اینکه در گذشته برخی با اجاره پروانه های کسب در نمایشگاه حضور می یافتند، بیان می کند: از سال گذشته با سخت گیری هایی که به عمل آمده جلوی حضور چنین افرادی گرفته شده است و امسال نیز همین سخت گیری ها اعمال خواهد شد.

وی ادامه می دهد: برخی مدعی هستند در نمایشگاه اجناس بنجل فروخته می شود که اصلا صحت ندارد. گروه هدف نمایشگاه های بهاره اقشار متوسط و کم درآمد هستند برای همین کالاهایی عرضه می شود که این اقشار در توان خریدشان باشد اما این به مننی بنجل فروشی در نمایشگاه نیست. البته اگر فردی بخواهد کالاهای برند بخرد، با مراجعه به فروشگاه های شهری می تواند این کار را انجام دهد.

رئیس دبیر خانه شورای گفت وگوی بخش خصوصی و دولتی:

جرایم تسهیلات واحدهای متوسط بخشوده می شود

تسهیلات برای بخش های صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات همچون سال های ۸۴ و قبل از آن تعیین سهم هر بخش در پرداخت تسهیلات مشخص خواهد شد. لبافی توضیح داد: قبل از سال ۸۴ نرخ سود تسهیلات بخشی بود و بانک ها حق داشتند فقط در قالب این سه بخش تسهیلات پرداخت کنند. اکنون تسهیلات به جای رونق بخش صنعت و کشاورزی، بیشتر به سمت خدمات سوق پیدا کرده است و نرخ آن نیز برای همه بخش ها یکسان است که مقرر شد بانک مرکزی نرخ سود بخش های مختلف اقتصادی را به صورت متفاوت مشخص کند.

لبافی افزود: همچنین مقرر شد بانک مرکزی طی یک دستورالعمل شفاف و واضح به همه بانک ها، نرخ سود تسهیلات دوباره را برای جلوگیری از بروز هزینه های مضاعف به متقاضی اعلام کند که اکنون به صورت سلیقه ای اتفاق می افتد.

با وجود رتبه سوم جاذبه های گردشگری، مسافران از ظرفیت های خراسان بی اطلاع هستند

ثروت نادیده

گردشگری، فرهنگی و دیگر مراکز به درستی ایجاد، اطلاع رسانی و فراهم شود.

مدیریت واحد گردشگری

همچنین دبیر انجمن صنفی خدمات مسافرتی خراسان رضوی مدیریت واحد را مهم ترین عوامل جذب مناسب گردشگر در استان می داند و اظهار می کند: قوی تر کردن بخش خصوصی اولین فاکتور برای جذب حداکثری گردشگران است و باید به طور ویژه به این بخش بها داده شود. مجید قربانی با بیان اینکه خراسان رضوی از نظر ظرفیت اماکن اقامتی، رتبه اول کشور و در تعداد آژانس های مسافرتی، رتبه دوم کشور را دارد، ادامه می دهد: این استان یکی از بهترین مراکز تفریحی به ویژه در حوزه غذا در کشور است، بنابراین زیرساخت های مناسبی علاوه بر وجود جاذبه های گردشگری در این استان وجود دارد اما نبود مدیریت واحد و تقویت نشدن بخش خصوصی مشکلاتی را برای این بخش ایجاد کرده است. وی می افزاید: متأسفانه علمی رغم اینکه متولی اصلی بخش گردشگری اداره کل، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است و باید تمام سیاست گذاری ها و برنامه ریزی ها از سوی این اداره کل باشد، اما دخالت های فراوانی را از سوی دیگر بخش ها در زمینه گردشگری استان شاهد هستیم و همین مسئله سبب کند شدن فعالیت های می شود.

خبر اقتصاد

زمان واریز یارانه

ایلنا: هشتاد و چهارمین مرحله از پرداخت یارانه نقدی، پنجشنبه ۲۶ بهمن به حساب سرپرستان خانوارها واریز خواهد شد. یارانه نقدی بامداد روز جمعه قابل برداشت خواهد بود. مبلغ یارانه بهمن نیز همانند ماه ها و سال های گذشته به ازای هر نفر ۴۵ هزار تومان خواهد بود که به محض واریز، قابل برداشت است.

رشد صادرات کالا

ایسنا: رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، از رشد ۷۶ درصدی صادرات کالا از این استان به کشور هنگ کنگ خبر داد. محمدعلی امیرفخریان اظهار کرد: در ۹ ماهه سال جاری هزار و ۵۵۸ هزار تن کالا به ارزش هزار و ۴۲۱ میلیون دلار صادرات از استان صورت گرفته است.

بیمه کارگران ساختمانی

ایرنا: مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۲۰ هزار نفر از کارگران ساختمانی این استان باادارایون شرایط اولیه، در نوبت بیمه قرار دارند. محمد سنجری افزود: حدود ۱۶۰ هزار کارگر ساختمانی در این استان فعالیت دارند که از این تعداد ۶۰ هزار نفر بیمه شده اند.

معدوم سازی مرغ های آلوده

مهر: رئیس سازمان دامپزشکی با تشریح اقدامات کنترلی برای جلوگیری از شیوع آنفلوآنزای فوق حاد در کشور گفت: تمام مرغ و تخم مرغ های آلوده معدوم می شود و مردم نباید نگران باشند. علیرضا رفیعی پور اظهار کرد: ما تنها کشوری نیستیم که به این ویروس آلوده شده ایم کشورهایی مانند چین، ژاپن و برخی دیگر از کشورهای آسیای شرقی نیز با آن درگیر هستند.

عیدی کارگران نیمه وقت

اقتصاد نیوز: اگر کارگری پاره وقت یا نیمه وقت کار کرده است باید عیدی را مطابق مدت زمان کارکرد خود دریافت کند. قانون کار اعلام می کند که کارگر باید هفته ای ۴۴ ساعت در کارگاه فعالیت کند. اگر فردی به صورت ساعتی آمده باشد، به طور مثال در ماه ۳۰ ساعت کار کرده باشد، تمام این مدت در طول سال باید محاسبه شود و تقسیم بر تعداد ساعت شود و مدت زمانی که کار کرده است عیدی دریافت می کند.

زمان انتام مسکن مهر

تسنیم: مدیرکل راه و شهرسازی خراسان رضوی، گفت: با تمهیدات انجام شده، پرونده مسکن مهر خراسان رضوی نیمه نخست سال ۹۷ بسته می شود. محمدرضا اخوان عبداللهیان اظهار کرد: با تلاش نمایندگان مجلس شورای اسلامی علاوه بر ردیف بودجه حاشیه شهرهای مذهبی، ردیف بودجه ای خاص حاشیه شهر مشهد در قانون بودجه سال ۹۶ پیش بینی و در مجموع ۲۶۵ میلیارد تومان برای حاشیه شهر مشهد در نظر گرفته شده که تا کنون ۱۰۳ میلیارد تومان آن تخصیص پیدا کرده است.

بازارچه

جدول نرخ سکه	
نوع	قیمت (دوبل)
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۵۰،۹۳۰
سکه تمام	۱،۵۶۵،۰۰۰
نیم سکه	۷۶۷،۰۰۰
ربع سکه	۴۶۱،۰۰۰
سکه یک گرمی	۳۰۸،۰۰۰

جدول نرخ ارز

نوع	قیمت (دوبل)
دلار	۴،۷۹۴
یورو	۶،۰۸۴
پوند	۶،۸۷۳
درهم امارات	۱،۳۴۴
دلار کانادا	۴،۰۴۲

جدول ارزاق

نوع	قیمت (دوبل)
مرغ کشتار روز	۷۲۵۰
ران مرغ (سسته بند)	۷۶۰۰
سینه مرغ (سسته بند)	۸۹۰۰
ماهی قزل آلا	۱۲۹۸۰
سردست گوسفندی	۴۲۰۰۰
چرخ کرده	۷۴۰۰
تخم مرغ	۶۷۵۰
ران بره ترینه	۴۲۰۰۰



درستی صورت گیرد.

وی می افزاید: خراسانی ها، به عنوان میزبان زائران حضرت (رضاع)، موظف هستند تا بهترین شرایط را برای میهمانان فراهم آورند تا آن ها از تمام ظرفیت ها در استان استفاده کنند. به طور قطع میهمانانی که به عتیق زیارت امام هشتم (ع) وارد شهر مشهد می شوند باید بدانند که در این استان جاذبه های مختلف گردشگری دیگری نیز وجود دارد.

وی نبود اطلاع رسانی درست را مهم ترین عامل

آگاهی نداشتن زائران می داند و در این باره می گوید:

متأسفانه طی سال های متمادی متولیان علاقه، انگیزه و دانش لازم را برای آشنایی هر چه بیشتر زائران با دیگر جاذبه های گردشگری استان نداشته اند. ریاضی ادامه می دهد: متأسفانه همیشه در استان به صورت ناخوداگاه فکری بوده است که اگر جاذبه گردشگری در این استان ارتقا یابد مقابله با زیارت حضرت رضاع(ع است که این تفکر بسیار نادرست است و همه باید بدانند زائری که برای زیارت وارد مشهد می شود علاوه بر بحث زیارت به مسائلی همچون فراغت هم نیاز دارد و برای این کار باید مراکز