

گفتگوی مر تبط

محمد برومند

مستندساز ومنتقد سینما:

سینما، امکان شادی جمعی را فراهم می کند

سلطانی- «راهکارهای رونق سینما در ابعاد مدیریت ملی با مدیریت شهری متفاوت است. در سطح مدیریت شهری از دو منظر می توان برای رونق سینما برنامه ریزی و اقدام کرد، اولاً بالا بردن تعداد مخاطبان، و ثانیاً ارتقای محتوا از طریق تولید محتوا. مدیریت شهری می تواند در این زمینه مؤثر باشد.»

محمد برومند، مستند ساز و منتقد سینما، با ذکر جملات بالا در گفتگو با شهرآرا، می گوید: «برای بالا بردن تعداد مخاطبان، یکی از روش ها این است که رشته های مرتبط با هنر سینما در مشهد به وجود بیاید. مشهد شهر بزرگی است، امام شرا(ع) را هم دارد و آمدو شد اصحاب رسانه و هنرمندان به این شهر زیاده است. این پتانسیل وجود دارد که مشهد تبدیل به شهری سینمایی و هنری بشود. در حال حاضر وجه هنری شهر کم رنگ شده است و اگر هم هست، از نوع هنرهای صنایع دستی است نه هنرهای نمایشی؛ در صورتی که بزرگان هنرهای نمایشی و موسیقی، مشهدی و خراسانی بوده و هستند. شجریان ها، ارجمند ها، کتیانی ها، سهیلی ها....».

این منتقد سینما ادامه می دهد: «نهادهای متولی می توانند در تعامل با نظام آموزشی و دانشگاه، برای به وجود آمدن رشته های هنری بستر سازی کنند. وقتی چنین اتفاقی بیفتد، نیروهای هنری از مشهد خارج نمی شوند. وقتی هنرمندان از شهر نروند و در دسترس مخاطبان باشند، روزه روز بر تعداد هنردوستان و مخاطبان افزوده می شود و علاوه بر این وجود هنرمندان در شهر منجر به تولید آثار هنری بهتری خواهد شد. مسئله دیگر دسترسی به علم است که در صورت وجود رشته های آکادمیک، جریان پیشگام دانشگاهی می تواند بار زیادی را به دوش بکشد و یاریگر مدیریت شهری در این زمینه باشد.»

به دنبال شادی دسته جمعی باشیم

برومند، امکانات سخت افزاری را بخش دیگری از نیازها می داند و می گوید: «در حال حاضر در شهر ما فضاهای عمومی که مردم در آن تفرین شادی جمعی داشته باشند، وجود ندارد. ما فضاهای مطلوبی مثل حرم مطهر رضوی برای مراسمات مذهبی و هیئت ها داریم، اما فضایی برای مراسمات عمومی تر و شاد تر نداریم. فضاهایی که مردم را دور هم جمع کند و تجربه مشترک میان آن ها به وجود بیاورد، کم داریم؛ اما این امکان وجود دارد که فضاهایی برای ارکان بعضی فیلم ها به صورت گروهی داشته باشیم و همه بتوانند ارگان از آن بهره ببرند.»

این مستندساز جوان ادامه می دهد: «سینما چون تجربه حسی را به مخاطب خودش منتقل می کند، چون دیالوگی را بین این سوی پرده و آن سوی پرده برقرار می کند، اگر این تجربه جمعی باشد منجر به رشد و بالندگی می شود. شادی جمعی باعث بلوغ فکری و اجتماعی، بالارفتن فرهنگ عمومی جامعه و افزایش ارتباطات اجتماعی میان مردم می شود. این ها تأثیراتی است که از جمع و باهم بودن به وجود می آید، مثل تجربه هیئت های مذهبی. در پایان مراسمات مذهبی هم معمولاً بستری برای شکل گیری روابط اجتماعی، روابط خانوادگی و حتی آشنایی و ازدواج فراهم می شود.»

برومند در پایان می گوید: «مزیت دیگر سالن سینما این است که مردم در برابر یک پرده سفید بزرگ، روی صندلی های راحت در آرامش سالینی تارک قرار می گیرند، این امر دو نتیجه دارد، اولاً تأثیرگذاری محتوای فیلم را افزایش می دهد و در مرحله بعد منجر به ارتقای فرهنگ عمومی می شود. مردم در سالن سینما کنار هم هستند، اما حضور یکدیگر را مثل سایر فضاهای عمومی نمی کنند؛ با وجود این تماشاگران در سالن سینما که محل تارک و بدون ناظری است، رعایت حال یکدیگر را می کنند که این فرهنگ در صورت گسترش پیدا کردن خود به خود به ارتقای فرهنگ شهروندی کمک می کند.»



سید جواد رفائی، مدیر حوزه هنری خراسان رضوی در گفتگو با شهرآرا خبر داد شروع بهسازی یک سینمای دیگر تا پایان سال جاری

مدیر حوزه هنری خراسان رضوی در گفتگو با شهرآرا گفت: «دو سینمای آسیا و هما در لیست بازسازی و بهسازی هستند؛ سینما آسیا در کوچه سینما آسیا و سینما هما در خیابان ارگ. پیش بینی ما این است که تا پایان سال جاری یکی از این دو سینما روند بهسازی اش شروع شود.».

گفتگوی مر تبط

محمد برومند

مستندساز ومنتقد سینما:

شهر آرا در گزارشی وضعیت سینماهای مشهد و رویکرد مدیریت شهری را بررسی می کند

گفتگوی مر تبط



سید جواد رفائی، مدیر حوزه هنری خراسان رضوی

اعلام می کنم که شهرداری ها و مجموعه هایی که می توانند به ما کمک کنند، وارد عمل شوند تا بتوانیم بعد از هویزه و آفریقا، یک بار دیگر یک سینمای الگو در کشور معرفی کنیم. امروز اگر سینما در مکان مناسبی باشد و فیلم خوب باشد، به راحتی مخاطب را جذب می کند و سینما آسیا بهترین مکان برای جذب مخاطب شاور است.».

مدیریت شهری هم وارد سینما سازی شود

از رفائی درباره اقدامات خلاقانه مثل سینماهای رویاز، نمایش فیلم در میداين و... که البته در بقیه نقاط دنیا انجام می شود و امکانات حداقلی لازم دارد هم می پرسیم که آیا حوزه هنری امکان انجام آن ها را دارد یا نه، که او می گوید: «وظیفه حوزه هنری، سینما سازی نیست؛ اما این حق مردم است که مطالبه داشته باشند. بهترین گزینه برای مطرح کردن این مطالبات، شهرداری است. شهرداری می تواند وارد حوزه سینما سازی شود. در تهران در حال حاضر شهرداری سینما سازی هم می کند. در تبریز هم شهرداری حدود یک میلیارد تومان به حوزه هنری کمک کرده است، اما در مشهد هنوز این اتفاق هم نیفتاده است. اتفاقاً برعکس، شهرداری در مشهد تا حالا سعی کرده است بخشی از درآمد ما را بگیرد. مثلاً بیش از ۱۰۰ میلیون تومان عوارض بلیت از ما

می خواهند یا در همین بازسازی هویزه، شهرداری حدود صدبار به ما اخطار یه داد. ولی باید بدانیم که تقویت جریان فرهنگی و هنری در شهر فقط وظیفه حوزه هنری نیست. وظیفه همه ارگان های شهری است؛ از ارشاد گرفته تا شهرداری.».

هما و آسیا هم در راه بازگشت
رفائی درباره ادامه این روند هم می گوید: «دو سینمای آسیا و هما هم در لیست بازسازی و بهسازی ما هستند؛ سینما آسیا در کوچه سینما آسیا و سینما هما در خیابان ارگ. سینما هما که در حال حاضر به جز یک

زمین هیچ چیز دیگری ندارد، اما سینما آسیا اوضاع بهتری دارد. پیش بینی ما این است که تا پایان سال جاری یکی از این دو سینما روند بهسازی اش شروع شود.» مدیر حوزه هنری خراسان رضوی ادامه می دهد: «طرح های اقتصادی سینما آسیا آماده است و حدود ۱۰ میلیارد تومان بودجه لازم دارد. سینما آسیا چون نزدیک حرم است، می تواند بخش جدی از زائران و مسافران را جذب کند؛ لذا به دنبال احداث سینمای تراز انقلاب اسلامی در آن هستیم. سینمایی با سالن های نمایش متعدد، که همه امکانات لازم برای هر رده سنی را داشته باشد و در حقیقت یک مجموعه فرهنگی و هنری خواهد بود.»

رفائی البته از فرصتی که روزنامه شهرآرا در اختیارش قرار داده استفاده و اضافه می کند: «من همین جا

سید جواد رفائی، مدیر حوزه هنری خراسان رضوی در گفتگو با شهرآرا خبر داد

شروع بهسازی یک سینمای دیگر تا پایان سال جاری

مدیر حوزه هنری خراسان رضوی در گفتگو با شهرآرا گفت: «دو سینمای آسیا و هما در لیست بازسازی و بهسازی هستند؛ سینما آسیا در کوچه سینما آسیا و سینما هما در خیابان ارگ. پیش بینی ما این است که تا پایان سال جاری یکی از این دو سینما روند بهسازی اش شروع شود.».

گفتگوی مر تبط

محمد برومند

مستندساز ومنتقد سینما:

شهر آرا در گزارشی وضعیت سینماهای مشهد و رویکرد مدیریت شهری را بررسی می کند

وی با تأکید بر اینکه در حمایت از سینماها در همه سطوح، تبعیض وجود دارد، خاطر نشان می کند: «متأسفانه نگاه های دوچشمی حتی در بین سینماهای دولتی هم ریشه دوانده است. مگر آفریقا یک سینمای دولتی نیست؟ چرا از زمانی که پردیس هویزه افتتاح شده، توجه ویژه ای به این سینما (آفریقا) نمی شود؟ چرا هر سیانس پردیس آفریقا باید با ۲ یا ۵ نفر اکران شود؟».

لزوم ورود مدیریت شهری به حوزه سینما سازی

باتوجه به مطالبات مردم و سینما داران به سراغ احسان اصولی، رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر مشهد، می رویم و از او درباره ورود مدیریت شهری به سینما سازی و فیلم سازی می پرسیم. اصولی با تأیید ضرورت ورود مدیریت شهری به حوزه سینما سازی و فیلم سازی می گوید: «زبان هنر اثرگذارترین شیوه تأثیرگذاری بر جوامع بشری و فرهنگ سازی در این حوزه است. در دنیا بسیاری از پروژه های اجتماعی را ابتدا به ساکن سینماگران کلید می زنند و آن ها از طریق فعالیت های هنری ای که انجام می دهند می توان از سینماهای بخش خصوصی حمایت کرد.» مدیر پردیس های سینمایی سیمرغ و پیروزی مشهد گفته هایش را این طور تکمیل می کند: «چرا جشنواره های سینمایی همچون فیلم فجر، رشد یا کوثر فقط باید در یک سینمای خاص دولتی به نمایش گذاشته شوند؟ توقع از مدیران این است که به همه سینما ها نگاه یکسان داشته باشند.».

وی تصریح می کند: «در بازه های زمانی که فیلم های بودجه نداریم؛ بحث ما به هیچ عنوان حمایت مالی و تخصیص بودجه نیست. با توزیع متوازن ظرفیت ها هم می توان از سینماهای بخش خصوصی حمایت کرد.» مدیر پردیس های سینمایی سیمرغ و پیروزی مشهد گفته هایش را این طور تکمیل می کند: «چرا جشنواره های سینمایی همچون فیلم فجر، رشد یا کوثر فقط باید در یک سینمای خاص دولتی به نمایش گذاشته شوند؟ توقع از مدیران این است که به همه سینما ها نگاه یکسان داشته باشند.».

سینما سازی را در دو سطح سخت افزاری و نرم افزاری ضروری می داند و می گوید: «شورای شهر با توجه به امکانات قانونی خود برنامه هایی را در حال تصویب دارد که بتواند در بخش سخت افزاری به کمک سینما دارا برود. همچنین در حوزه محتوایی و نرم افزاری هم تلاش خواهیم کرد علاوه بر رفع معضلات اجتماعی و آسیب های فرهنگی به ایجاد یک هویت منسجم و یکپارچه در مشهد توجه داشته باشیم. سینما گرا و فیلم سازانی که بتوانند آثار فاخری در این حوزه ارائه دهند، در اولویت حمایت هستند.».

بر تأثیر گذاری فرهنگی و اجتماعی پروژه های عمرانی تأکید خواهیم کرد

این عضو شورای شهر در پاسخ به این سؤال که «در زمینه لزوم تأکید بر پیوست های فرهنگی- هنری در پروژه های عمرانی شورا چه برنامه ای خواهد داشت؟» می گوید: «قطعاً مشوق های بی شماری به پیمانکاران و سازندگان و سرمایه گذاران ارائه خواهیم داد تا این موارد را در پروژه ها در نظر بگیرند و، علاوه بر این تشویق و حمایت، مطالبه هم خواهیم کرد تا این اتفاق بیفتد. این کار هم می تواند باعث افزایش مخاطب سینما شود و هم می تواند پیوست اقتصادی پروژه ها را بیش از پیش تضمین کند. در پروژه های شهرداری هم به شکل ویژه بر این اثرگذاری فرهنگی و اجتماعی پروژه ها تأکید خواهیم کرد.»

احسان اصولی درباره درخواست های موردی سینما دارها هم با اشاره به اینکه این موارد به شکل مصدقی باید بررسی شود می گوید: «سینما دارهای مشهد با استفاده از ظرفیت تشکلی که دارند مطالبات و درخواست های خود را به شکل موردی و مصدقی دارند، پردیس سینمایی سیمرغ همین چند وقت پیش بازسازی شد و وضعیت بسیار خوبی برای ارکان فیلم های با مخاطب بالا فراهم شده است.».

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه شورای شهر مشهد عنوان کرد

می خواهیم سینما در تمام نقاط شهر در دسترس باشد

شهرها که مدیریت شهری به عنوان مشوق در انجام امور شهری مثل تفکیک زباله، بلیت سینما به شهروندان اعطا می کند، می گوید: «این ایده ها مورد تأیید است و شورای پنجم آماده شنیدن دیدگاه های فعالان فرهنگی در این زمینه است. مادر کمیسیون فرهنگی و گردشگری رسانه برای تعمیق فرهنگ شهروندی برای گسترش آموزش های شهروندی و ارتقای فرهنگ عمومی و کمک به کنشگران عرصه فرهنگ مثل سینما و تئاتر حتماً مشوق هایی را در نظر خواهیم گرفت.» این عضو شورای شهر ضمن اشاره به تجربه مدیریتی خود در آموزش و پرورش، می گوید: «در مدت فعالیت در آموزش و پرورش فعالیت های فوق برنامه را جوری برنامه ریزی می کردیم که علاوه بر ارتقای دانش فرهنگ دانش آموزان، کمک به مراکز فرهنگی نیز صورت پذیرد. به عنوان مثال با سینماهای سطح شهر در تعامل بودیم و بابت تشویق پیشرفت های آموزشی و پرورشی دانش آموزان آن ها را به سینما رونق بگذار، مانیز در شهر مشهد حاضر به همکاری هستیم و از این موضوع استقبال می کنیم.».

آماده شنیدن پیشنهادات صاحب نظران

فیضی درباره استفاده از تجربیات جهانی سایر کاربندیم.».

۵

گزارش

یادداشت



سید جواد اشکذری*

در مثلث هنر، مردم و هنرمندان هستند، مسئولان هم باشند

تماشاگر به عنوان یکی از سه ضلع اصلی مثلث رشد فرهنگ و هنر باید محور برنامه ریزی مدیران قرار بگیرد. یعنی ما اگر مثلث اصلی فعالیت های هنری به ویژه در هنرهای نمایشی را به شکل تماشاگر، هنرمند و مدیریت هنری تعریف کنیم، ضلع تأثیرگذار و جدی در چرخه تولید و اجرای فعالیت های هنری، تماشاگر است. هر چه بیشتر برنامه ریزی ها در این حوزه اتفاق بیفتد، اوضاع هنر به ویژه سینما و تئاتر بهتر می شود. مشهد شهر قبراق و پویایی در عرصه فعالیت های فرهنگی و هنری است و تجربه ثابت کرده است که مردم مشهد، مردم هنردوستی هستند و به شدت فرهنگ «تماشا» دارند. به همین دلیل است که سینما هویزه ما دومین سینمای پرفروش دار ایران است. با تئاتر شهرمان و همه تئاترهای مشهد بعد از تهران پرفروش ترین هستند. این نشان می دهد مردم همراه هستند و هنر را دوست دارند؛ تاجایی که هنرمندان کشوری به خاطر همین مردم دوست دارند آثارشان را در مشهد ارائه دهند.

کار فرهنگی بدون اقتصاد معنادار
از طرفی هنرهای جمعی مثل سینما و تئاتر اگر می خواهند موفق باشند، باید اقتصادشان هم بچرخد. باید پیوست اقتصادی داشته باشند. فرهنگ بدون اقتصاد معنا پیدا نمی کند و زمانی این مهم محقق می شود که برنامه ای برای رونق اقتصاد باشد و چرخه تولید تا درآمد شکل بگیرد. اگر یک کار تماشاگر نداشته باشد، خود به خود تولید بعدی کارگردان رقم نمی خورد. این ماجرا حساسیت را برای مدیران و هنرمندان بالا می برد. این دو قشر هم باید بیشتر کنار هم جمع شوند. هنرمندان باید کیفیت کارشان را بالا ببرند. اگر هم یک زمانی می رسد که تماشاگر ندارند، اولین دلیلی که به ذهنشان می رسد، این باشد که کارشان کیفیتی ندارد. با وجود این، در حال حاضر تولید هنرمندان بالا رفته است، اما امکانات سخت افزاری کافی در اختیار ندارند. ما تعداد سالن های سینما و تئاترمان کم است. تعداد سالن های خوب باید بیشتر شود. اگر می خواهیم تماشاگر را حفظ کنیم، باید برنامه ریزی برای افزایش امکانات سخت افزاری جدی تر

و دقیق تر باشد. هم سالن ها را افزایش دهیم و هم فضاهای مرده ای که دارد خاک می خورد، احیا شده و به چرخه برگردد و امکانات به روز به آن ها اضافه شود. سینما هویزه با دیاموند تماشاگر آن چنانی نداشت، ولی وقتی بهسازی و به روز شد، با اینکه بلیتش گران تر شد ولی تماشاگر بیشتری جذب کرد.

مشهد شهر فقیری نیست

مردم دوست دارند در شرایط راحتی بنشینند و فیلم ببینند، چند هزار تومان بالا و پایین برایشان خیلی معنا ندارد. مشهد شهر فقیری نیست. علاقه مندان هنر برای هنر هزینه می کنند، ولی مدیران هنری شهر نتوانسته اند خوب برنامه ریزی کنند برای استفاده از این ظرفیت مردم. یکی از سیاست های صحیح دولت و وزارت ارشاد در حال حاضر وارد کردن بخش خصوصی به فعالیت های هنری است. این اتفاق باید هر چه زودتر تبدیل به رویه شود. تئاتر و سینما، در شرایط فعلی الگوی خوبی هستند برای سایر هنرها، چرا که به خود کفایی رسیده اند و همه ابزارهایی که مخاطب را جذب می کند، در اختیار دارند. فقط مسئله اصلی سالن است که این مهم هم با استفاده بیشتر از ظرفیت ها برطرف می شود. هتال ها، بازارها، پروژه ها... می توانند در کنار نقش اصلی خودشان تئاتر و سینما هم داشته باشند؛ همان طور که در پایتخت این اتفاق افتاد است و ما سینماهایی داریم که در کنار خود بازار و بانک و بنیفا امکانات را دارند. شهرداری می تواند در این بخش ورود کند و میراث فرهنگی شهر را حفظ کند و صرفاً نگاه تجاری به آن نداشته باشد.

*** رئیس انجمن هنرهای نمایشی مشهد**