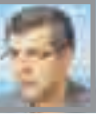


همین نزدیکی



محسن خندان دل

نظارت همراه با مطالبه گری

تمام راه‌های وابسته نبودن و بالا بردن تولید ناخالص و خالص ملی و درآمد سرانه هر ملتی از راه حمایت از تولید داخلی می‌گذرد. نیم نگاه به تجربه اروپا بعد از جنگ جهانی دوم و یا کشوری مثل هند که شاخص اقتصاد حمایت ملی و کالای داخلی به شکل ۱۰۰ درصد کامل قابل مشاهده است، گواهی بر این ادعاست. اگر دولت می‌خواهد حوزه حمایت از کالای ایرانی را تقویت کند باید از حوزه شعاری به حوزه عملیاتی ورود پیدا کند. دولت باید از صنعتگر، کارآفرین و تولیدکننده به شکل واقعی حمایت کند. اگر اعتباری مثل رونق تولید در اختیار واحد تولید قرار بدهد باید چند شاخص داشته باشد. اول اینکه به سهولت در اختیار تولیدکننده قرار بگیرد. نرخ تسهیلات قابل قبول و نرخ بازگشت در تولید متصور باشد نه اینکه تولیدکننده خود را درگیر سود بانکی و بهره باند و از همه مهم‌تر بعد نظارتی است، منابع مالی باید در اختیار تولیدکننده واقعی قرار بگیرد. و اما در حوزه حمایت از تولید داخلی یک نگاه ویژه به نقش اجتماعی و مردمی کردن است. تولید در کشور ما در بحث نیروی انسانی از سرده مدیریت عالی، کارشناسان تولید و کارگران تولید تشکیل شده است. گروه اول مردم همین جامعه هستند که باید در حوزه مدیریت برای تولید داخلی مرغوب تمام سعی خود را به کار بگیرند. گروه دوم باید با بالا بردن دانش فنی خود بتوانند مسیر برای تولید داخلی قابل رقابت را ارائه کنند. گروه سوم که باز هم از لایه مردم هستند تمام تلاش خود را به کار بگیرند تا با رعایت انصاف تولید داخلی مرغوبی را وارد بازار کنند. البته از مصرف پهنه در ذیل این موضوع غافل نشویم. باید از کالای غیر ضروری پرهیز کنیم تا نیروی انسانی تمرکز روی کالاهای اساسی داشته باشد. نکته‌ای که در این بین بسیار حائز اهمیت است بعد نظارتی است که باز هم به مردم بازمی‌گردد. مردم باید نظارت همراه با مطالبه‌گری داشته باشند. باید پای کار بیایند و تولیدکننده را به سمت تولید کالای مرغوب سوق دهند. تمام این موارد ریشه در فرهنگ‌سازی برنامهریزی شده و مدون دارد. مردم باید اعتماد از دست رفته را دوباره به دست بیاورند. نه اینکه زیر تابلویی بایستند که تبلیغ خودرو ایرانی را می‌کند که تمام قطعاتش از خارج کشور می‌آید و تنها در این کشور سر هم می‌شود.

* عضو سابق هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

چطور از کالای داخلی حمایت کنیم؟

- تلاش و تعصب در خرید کالای ایرانی
- حمایت فروشندگان از کالای ایرانی
- نخریدن جنس قاچاق



مردم

- افزایش تولید داخلی
- ارتقای کیفیت تولید داخلی
- انطباق تولید با نیازها و سلیقه‌ها و مزیت‌های روز
- سرمايه‌گذاری در تولید
- ورود به بازارهای خارج از کشور



فعالان اقتصادی

- کمک به بازاریابی خارج از کشور و صادرات
- دادن تسهیلات برای سرمايه‌گذاری در تولید
- مدیریت جدی واردات
- مبارزه جدی با قاچاق



مسئولان

بیش از ۴۳ میلیارد دلار کالای غیر نفتی به کشور وارد شده است

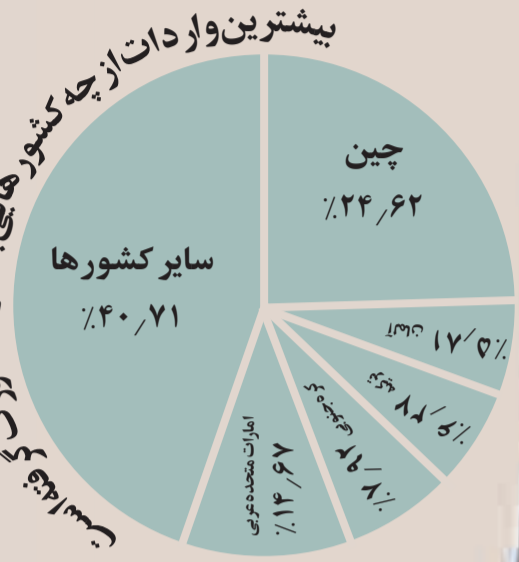
سال ۹۵

امنیت اشتغال زندگی بهتر رونق اقتصاد کاهش فقر تقویت بورس جذب سرمایه صرفه جویی ارزی

خرید کالای تولید داخل
چه سودی برای ما دارد

بیش از ۴۴ میلیارد دلار کالای غیر نفتی از کشور صادر شده است

سال ۹۵



اقلام عمده وارد شده به کشور در سال ۹۵

- ذرت دامی
- لوبیای سویا
- وسایل نقلیه موتوری
- قطعات خودرو و سواری
- برنج

اقلام عمده صادر شده از کشور در سال ۱۳۹۵

- میعانات گازی
- سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها
- گاز طبیعی مایع شده
- پروپان مایع شده
- سایر گازهای نفتی مایع شده

ساخت ایران بخیرید

تا به حال به سهم خود در تحقق شعار امسال فکر کرده‌اید؟
ایمان فروزان‌نیا - انتخاب شعار حمایت از کالای ایرانی برای سال ۹۷ نشان داد که بهبود وضعیت معیشت و اقتصاد باید دغدغه جدی همه ما باشد. مسئولیت‌های مهمی بر عهده مردم و مسئولان است تا با انجام آن‌ها، تولید ملی بهبود پیدا کند و وضعیت اقتصاد کشور بهتر شود. مسئولیت‌هایی که شاید از آن غافل هستیم یا از نتایج آن آگاه نیستیم.

قاچاق بلای جان تولید ملی

سال ۹۵
میزان کالای قاچاقی که در طی سال ۹۵ به کشور وارد می‌شود \$ ۱۲۶

- نقش مادر مبارزه با قاچاق
- مصرف نکردن جنس قاچاق
- اطمینان از وجود برچسب شبنم روی کالا
- تماس با پلیس ۱۱۰ در صورت مشاهده کالای قاچاق در مغازه

- خسارت‌های قاچاق برای کشور
- ضربه به تولید داخلی
- کاهش درآمد دولت از گمرک
- مشخص نبودن سلامت کالا
- کساد شدن بازار داخلی
- ضربه به برنامه‌های دولت
- ترویج اشتغال ناسالم
- تهدید تجارت سالم

- کدام اجناس بیشترین حجم قاچاق را به خود اختصاص داده‌اند
- پوشاک
- طلا
- لوازم آرایشی و بهداشتی
- تلفن همراه

حمایت از تولید داخلی از هند تا کانادا



حمایت کند. عمده سلول‌های خورشیدی وارداتی آمریکا از کشور چین تأمین می‌شود که افزایش تعرفه واردات این محصول به طور قابل توجهی بر کاهش رقابت‌پذیری محصولات وارداتی در برابر محصولات تولید داخلی اثرگذار خواهد بود. اغلب ماشین‌های

قوانین کیفیتی سخت‌گیرانه‌ای وضع کرده است. هر کشوری به فراخور نقاط ضعف و قدرت اقتصاد خود، یک دسته از سیاست‌های حمایت از تولید را انتخاب می‌کند که به کمک آن تولید ملی را رونق دهد و بازارهای داخلی‌اش را در برابر تهدید تولیدات خارجی ایمن نگه‌دارد.

تولید داخلی در کشورهای میلیاردی

چین برای حمایت از تولید داخلی از چند دهه قبل سیاست‌های سفت و سختی وضع کرده است که هدف آن خودکفایی کشورش بود. مثلاً تجارت خارجی محدود شده و واردات کالاهایی که امکان ساخت آن‌ها در چین وجود نداشت. از سوی دیگر تولیدات توسط بنگاه‌های دولتی بزرگ به صورت مرکزی تحت کنترل قرار گرفت تا تولید طبق اهداف مشخص شده جلو برد. کم‌کم و با شکل‌گیری بنگاه‌های خصوصی تولیدات چین از حالت دولتی به حالت خصوصی تغییر فرم پیدا کرد و با حمایت‌های دولتی و گرفتن تسهیلات رشد کرد و به نقطه کنونی رسید. کشور هند هم به منظور جلوگیری از واردات گسترده محصولات بی‌کیفیت و حمایت از شرکت‌های هندی داخلی

بیشتری از محصولات خود را در داخل این کشور تولید کنند.

سیاست کانادایی در تولید ملی

تقویت بخش تولید کانادا از مأموریت‌های مهم دولت کانادا است چون تولید، یکی از مهم‌ترین عوامل گرداننده اقتصاد این کشور است. حدود ۱۱ درصد از تولید ناخالص داخلی کانادا از فناوری‌ها و مهارت‌های بالا به دست می‌آید که موجب اشتغال‌زایی حدود دو میلیون نفر شده است و سه میلیون شغل دیگر را هم به‌طور غیر مستقیم پوشش می‌دهد. طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ با وجود رکود جهانی و از میان رفتن مشاغل بسیار در سطح جهان، سیاست‌های حمایت از تولید کانادا موجب شد ۵۲ هزار شغل از گزند بحران جهانی در امان بماند. هنوز هم سیاست‌های حمایت از تولید در کانادا در دستور کار قرار دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد: کاهش مالیات‌ها، گشایش درهای بازارهای جدید برای صادرات کالاهای کانادایی، افزایش آموزش مهارت‌های تولید، حمایت از بخش فناوری‌های پیشرفته و تحقیق و توسعه.

نگاهی گذرا به تجربه دیگر کشورها نشان می‌دهد هر کشوری به فراخور نقاط ضعف و قدرت اقتصاد خود، یک دسته از سیاست‌های حمایت از تولید را انتخاب می‌کند که به کمک آن تولید ملی را رونق دهد و بازارهای داخلی‌اش را در برابر تهدید تولیدات خارجی ایمن نگه‌دارد.

تولید داخلی در کشورهای میلیاردی

چین برای حمایت از تولید داخلی از چند دهه قبل سیاست‌های سفت و سختی وضع کرده است که هدف آن خودکفایی کشورش بود. مثلاً تجارت خارجی محدود شده و واردات کالاهایی که امکان ساخت آن‌ها در چین وجود نداشت. از سوی دیگر تولیدات توسط بنگاه‌های دولتی بزرگ به صورت مرکزی تحت کنترل قرار گرفت تا تولید طبق اهداف مشخص شده جلو برد. کم‌کم و با شکل‌گیری بنگاه‌های خصوصی تولیدات چین از حالت دولتی به حالت خصوصی تغییر فرم پیدا کرد و با حمایت‌های دولتی و گرفتن تسهیلات رشد کرد و به نقطه کنونی رسید. کشور هند هم به منظور جلوگیری از واردات گسترده محصولات بی‌کیفیت و حمایت از شرکت‌های هندی داخلی