



کارآفرینی بر مدار شاهنامه

رویداد نوآفرینی دوازدهم رخ با محوریت فردوسی و گردشگری برگزار شد

یادداشت
رقبه حاجی زاده

نقشه راه شهر هوشمند

روی آوردن به شهر هوشمند نه فقط به عنوان یک رویکرد مدرن و فناورانه، بلکه به عنوان راهکار کلیدی برای فائق آمدن بر تهدیداتی همچون فقر، اختلاف طبقاتی، بیکاری، معضلات اجتماعی و کمبود انرژی مطرح است که تحقق این امر بدون داشتن نقشه راه به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. تدوین نقشه راه اولین قدم در زمینه حرکت به سمت شهر هوشمند است.

این نقشه راه مدیران شهری و تصمیم گیرندگان را به اجرای خدمات نوآورانه و کارآمد تشویق می کند. چرا که برخلاف زیرساخت های معمول، پروژه شهر هوشمند اساسا به وسیله قوانین تجاری و حاکمیتی به اجرا در می آید و نیازمند ایجاد یک اکوسیستم جدید برای شهر است. برای اجرای نقشه راه شش مرحله تعریف می شود که به عنوان الزامات اساسی نقشه راه شهر هوشمند از آن نام برده می شود، شامل: تعریف چشم انداز، برنامه ریزی، طراحی، ساخت، تحویل و اجرا. در مرحله چشم انداز راهبردی شهر هوشمند به وسیله مدیریت شهری و ذی نفعان مرتبط توسعه پیدا کرده است و از چارچوب ویژه و مدل رشد یافته ای برای شهر هوشمند استفاده می شود. براساس این راهبرد هدف نهایی به نحوی تعریف می شود که در یک بازه زمانی معین قابل تحقق باشد. در مرحله برنامه ریزی پروژه و طرح برنامه ریزی شده، برای موارد تجاری و اهداف راهبردی توسعه پیدا می کند. تعریف پروژه، بودجه و برنامه جامع تدوین شده و برای اینکه تعریف روشنی از اهداف و منافع مورد نیاز و همچنین نقاط بحرانی پروژه به دست آید، برنامه جامع تدوین شده و بر مبنای آن پروژه ها و بودجه مورد نظر در نظر گرفته می شود. برنامه مدیریت پروژه برای به کارگیری خدمات شهر هوشمند بر روی پلت فرم شهر هوشمند ایجاد شده و در برگیرنده حوزه، ریسک، بودجه، تغییر درخواست و موضوعات مختلف است که برای کنترل و حمایت و تضمین کیفیت پروژه تعریف شده است. در مرحله طراحی نیازمندی های کسب و کار مستندسازی شده است و خدمات هوشمند عمومی طراحی و ایجاد می شوند. به منظور ایجاد یک پروسه کسب و کار، معماری نرم افزار، خلایق نرم افزاری، تأثیر تغییرات، امنیت برنامه ها و زیرساخت های فنی در نظر گرفته می شوند. در این مرحله، طرح اولیه تهیه می شود تا نشان دهد مدیران شهری و شهروندان و کسب و کارها چگونه عمل کنند و از خدمات شهر هوشمند بر روی پلت فرم شهر هوشمند بهره مند شوند.

در مرحله ساخت خدمات شهر هوشمند بر اساس طراحی و استفاده از پلت فرم شهر هوشمند به کار گرفته می شود. تست خدمات شهر هوشمند همان طور که در برنامه ریزی مدیریت ارزیابی تعریف شده است، انجام می گیرد. در مرحله تحویل به دنبال دریافت بازخورد از کاربران سیستم ها که در برگیرنده آزمایش سیستم برای دریافت نظرات کاربران، آموزش به آن ها، دریافت بازخورد و انجام ارزیابی برای ادامه کار است، سازمان پشتیبانی که به مدیران شهری برای اجرای هر چه بهتر اهداف طرح توسعه شهر هوشمند کمک کند نیز ایجاد می شود. در مرحله اجرا فعالیت هایی انجام می شود که دقیقاً برای اجرا و پشتیبانی از خدمات شهر هوشمند در راستای حمایت از کسب و کارهای واقعی است. اما دانش های ویژه ای که در برگیرنده نقشه راه شهر هوشمند هستند به ترتیب زیر تعریف می شوند:

مدیریت پروژه: روش هایی برای برنامه ریزی و مدیریت کارآمد پروژه فراهم می کند که با روش های عمومی مدیریت پروژه مرتبط است. مدیریت کیفیت، وظیفه و برنامه هایی برای کنترل کیفیت پروژه، کنترل و اجرای کار، ارزیابی فرایند پروژه و اجرای استانداردها تعیین و تعریف می کند.

مدیریت پردازش و نیازمندی ها: نیازمندی های کاربران و مدیریت را تعریف می کند همچنین طراحی پروسه کسب و کار و کنترل آن، توسعه نرم افزار، آزمایش عملکرد و برنامه ریزی تداوم کسب و کار را مدیریت می کند.

مدیریت اطلاعات: دارایی های ادارات شهری اعم از داده و اطلاعات از لحاظ ارزش، مفید بودن، امکان دستیابی و امنیت اطلاعات را سازمان دهی می کند که در برگیرنده وظایف مربوط به مدیریت نیازمندی های اطلاعاتی، مدیریت استانداردها و امنیت و کنترل اطلاعات است.

مدیریت فناوری: روشی برای طراحی، توسعه، آزمایش و اجرای نرم افزارها و زیرساخت ها و مؤلفه های مورد نیاز برای خدمات شهر هوشمند تعریف می کند.

به طور کلی با گسترش شهرهای هوشمند، از بسیاری از مشکلات موجود در کلان شهرها کاسته می شود و شهرهای بزرگ تبدیل به محیط هایی برای زندگی مطلوب خواهند شد.

عکس: داورید پیمانپور



آیدین سلسبیلی
طراح و انیماتور

اساطیر سه بعدی شاهنامه
آیدین سلسبیلی متولد خرداد ۶۰ در تهران، گرافیکست و انیماتور است که در پروژه ای اقدام به خلق سه بعدی شخصیت های شاهنامه به شیوه واقع گرایانه کرده است. این پروژه شامل ۶۰ تصویر منحصر به فرد از شخصیت ها و داستان های شاهنامه بر مبنای تحقیقات علمی و اسناد تاریخی است.

سلسبیلی برای این پروژه به عنوان بهترین چهره جوان کوشنده میراث کهن ایرانی، از سوی انجمن سرو ایرانی، برگزیده شده است. او که از کودکی به واسطه خانواده و تشویق آن ها، به شاهنامه علاقه مند شده بود در حوزه پویانمایی و طراحی گرافیکی بازی ها مشغول به کار شد. همین علاقه سلسبیلی به شاهنامه باعث شد زمانی که مجموعه سه گانه فیلم های «ارباب حلقه ها» را دید، ایده اجرای فیلمی با محوریت شاهنامه در همین قالب در ذهن او شکل بگیرد.

با توجه به دشواری های ورود به عرصه ساخت فیلم سینمایی و هزینه های بالای آن، در نهایت تصمیم گرفت در گام اول این پروژه را در قالب یک کتاب تولید کند. آیدین برای اجرای پروژه تصویرسازی شاهنامه، به مدت دو سال هر روز مشغول طراحی بود و نتیجه این تلاش به ایجاد شاهنامه ای مصور منجر شد.



دکتر لیلی ماهوری
فوق تخصص غدد

برای آشنایی با ایران
دکتر لیلی ماهوری از کودکی به خارج کشور رفته و فوق تخصص خود را در حوزه غدد و هورمون های مغزی در آمریکا گرفته است. او به علت علاقه به ایران، تلاش داشت تا ایران و ادبیات آن را به استادان خود در دانشگاه معرفی کند و همین موضوع جرعه ای برای اجرای پروژه ای در ایران شد که شاهنامه در محوریت آن قرار داشت. دکتر ماهوری پس از بازگشت به ایران به برگزاری کلاس هایی اقدام کرد که در ابتدا با جمعیت ۱۵ نفره آغاز شد. پس از این برای گسترش این دوره ها به شروع پروژه ای اقدام کرد که در قالب آن بتواند امکان آشنایی با شاهنامه و اسطوره های ایران را برای تمام ایرانی ها فراهم کند.

این پروژه در سه مرحله در حال اجراست که مرحله اول آن در قالب بسته های محتوایی مدتی پیش در موزه ملی ایران رونمایی شد و اجرای مراحل بعدی نیز به زودی به پایان خواهد رسید. دکتر ماهوری ایده اولیه خود برای اجرای این پروژه را بی ارتباط با حوزه درمان نمی داند و کمک به بهبود شرایط ایرانی های ساکن در خارج از کشور و کمک کردن از احساس غربت و دورافتادگی از کشورشان در آن ها را از اهداف اجرای این پروژه می داند.



هادی بختیاری
معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

در مسیر فردوسی
با نگاه به گذشته به فردوسی و شاهنامه افتخار می کنیم، شاهنامه را می توان حاصل نوآوری های فردوسی در زمانه خود و با درک نیازهای آن دوره دانست. فردوسی با نوآوری به مهم ترین نیاز آن دوره که احیای زبان فارسی بود، اقدام کرد و در این حوزه موفق بود.

امروزه نیز ما باید در همین مسیر و با درک نیازها و مشکلات جامعه، ایده های نوآورانه ای در راستای رفع آن ها داشته باشیم و تلاش کنیم که با هم فکری متخصصان، آن ایده ها را به کسب و کارهایی با آورده های مادی و معنوی تبدیل کنیم.



علیرضا توکلی
بنیان گذار استارتاپ «سیمیا سرویس»

حفظ هویت ایرانی به کمک شاهنامه
دکتر علیرضا توکلی دانش آموخته MIT چند سال پیش به همراه دوست و هم دانشگاهی اش از آمریکا به ایران بازگشتند و با تجربیات کسب کرده در دوران تحصیل و زندگی در خارج از کشور، اقدام به راه اندازی استارتاپ «سیمیا سرویس» کردند. ایده این استارتاپ که درباره ارائه خدمات به ایرانیان ساکن در خارج از کشور است، از تجربیات زندگی توکلی در خارج از کشور شکل گرفت. او تصمیم گرفت به کمک این استارتاپ برخی از مشکلات هشتاد و نیم میلیون ایرانی را که در خارج از کشور زندگی می کنند، حل کند. این استارتاپ به مهاجران امکان می دهد که وسایل مورد نیاز و هدایایی را برای خانواده و دوستانشان در ایران خریداری و برای آن ها ارسال کنند. از مشکلاتی که توکلی در خانواده های ایرانی خارج از کشور مشاهده کرد، بیگانگی فرزندان این خانواده ها با فرهنگ و زبان فارسی بود. وی تلاش کرد در راستای کمک به حل این مشکل از شاهنامه کمک بگیرد. توکلی در پروژه جدید خود با الهام از داستان های شاهنامه اقدام به تولید داستان ها، پویانمایی ها و بازی هایی مناسب کودکان کرد تا به وسیله آن ها کودکان ایرانی حاضر در خارج از کشور بتوانند بیشتر از قبل با زبان فارسی ارتباط بگیرند و هویت ایرانی خود را حفظ کنند.



دکتر امیر حسین ماهوری
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

تعریفی جدید از شاهنامه
دکتر امیر حسین ماهوری را می توان از جمله افرادی دانست که در حوزه شاهنامه و توانایی های آن در حفظ هویت ایرانی دغدغه داشته و فعالیت های فراوانی را در این باره به انجام رسانده است.

به عقیده او کسب و کارهایی که در این حوزه بخواهند فعالیت کنند، علاوه بر نفع مادی که برای صاحب کسب و کار دارد، می تواند منافع اجتماعی فراوانی برای جامعه داشته باشد.

نیاز به بازتعریف شاهنامه به منظور اینکه مخاطب امروزی بتواند بیشتر با مفاهیم آن ارتباط بگیرد از مواردی است که دکتر ماهوری روی آن تأکید دارد. یکی از پروژه هایی که او با همین هدف به انجام آن پرداخته است، مجموعه «خداوند رخش» بود که ماهوری در آن تلاش داشت تا مفاهیم عمیق شاهنامه را بازتعریف کند و با زبانی جدید و تازه شاهنامه را به مردم ارائه دهد.



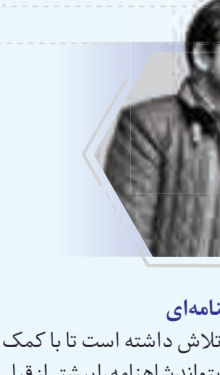
علی اصغر دشتی
کارگردان تئاتر

شاهنامه در صحنه اجرا
علی اصغر دشتی از جمله کارگردان های مطرح تئاتر کشورمان است که ایده پردازی و خلق کسب و کارهای نو از شاهنامه فردوسی را مسئله ای مهم می داند و در این حوزه به انجام کارهایی نیز پرداخته است. از جمله مهم ترین این کارها می توان از نمایش «سی» نام برد که در آن هنرمندان مطرحی مانند «بهرام رادان»، «سحر دولت شاهی»، «همایون شجریان» و «سهراب پورناظری» با دشتی همکاری داشتند. این نمایش که به بازخوانی شاهنامه با زبانی نو و در فضایی تازه می پرداخت توانست با استقبال بیش از ۱۲۰ هزار تماشاچی در ۴۵ شب به اجرا درآید و لقب بزرگترین پروژه نمایشی در ایران را به خود اختصاص دهد. به عقیده دشتی در گذشته نیز افراد با ارائه نوآوری و با استفاده از قابلیت های موجود در شاهنامه به ایجاد کسب و کارهایی موفق شده اند که از جمله آن ها می توان به تقالی و شاهنامه خوانی در قهوه خانه های قدیم پرداخت. این کسب و کارها متناسب با زمان و شرایط آن دوران، با موفقیت نیز همراه بود. در شرایط فعلی نیز دشتی معتقد است با استفاده از ظرفیت های موجود در شاهنامه و با توجه به شرایط و نیازهای امروز، می توان آن را به بستر مناسبی برای ایجاد کسب و کارهای موفق تبدیل کرد.



شاهنامه در قاب داستان های مصور

سید مصطفی حسینی، تصویرگر کتاب و سازنده پویانمایی، است. علاقه هم زمان او به کار طراحی و شاهنامه به تلفیق این دو با هم و به تصویر درآوردن شاهنامه در قالب کتاب های چاپ روی کاشی و سرامیک به تولید آثاری از شاهنامه اقدام کرده است. این کاشی ها قابلیت نصب در مکان های عمومی شهر مانند متروها و پارک ها را دارد و به آشنایی بیشتر مردم با بخش های مختلف شاهنامه کمک می کند.



کاشی های شاهنامه ای



توس بر بستر واقعیت افزوده



آوای شاهنامه



آوای شاهنامه

یوسف مذهب، مدیر و مؤسس شرکت داده پردازی آسوت، از جمله افرادی است که شاهنامه را بستری برای کسب و کار خود قرار داده است. وی که معتقد است پیشرفت فناوری امروزه اثر زیادی بر توسعه فرهنگ دارد، تلاش کرده است با ترکیب این دو مقوله با هم به کسب و کار پردازد. مذهب با استفاده از فناوری های پیام صوتی، امکان شنیدن داستان های شاهنامه را برای مشترکان تلفن ایجاد کرده است.

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که به آرامگاه فردوسی و آثار تاریخی مرتبط رفته باشید اما اطلاعات کاملی درباره آن آثار نداشته باشید. حسین ممینی به منظور حل این مشکل به تولید نرم افزار گردشگری مشهد با عنوان «تارا» اقدام کرده است که در آن اطلاعات ۱۰ مکان گردشگری مشهد از جمله آرامگاه فردوسی، با استفاده از فناوری واقعیت افزوده و به صورت صوتی و سه بعدی در اختیار بازدیدکنندگان قرار می گیرد.

یوسف مذهب، مدیر و مؤسس شرکت داده پردازی آسوت، از جمله افرادی است که شاهنامه را بستری برای کسب و کار خود قرار داده است. وی که معتقد است پیشرفت فناوری امروزه اثر زیادی بر توسعه فرهنگ دارد، تلاش کرده است با ترکیب این دو مقوله با هم به کسب و کار پردازد. مذهب با استفاده از فناوری های پیام صوتی، امکان شنیدن داستان های شاهنامه را برای مشترکان تلفن ایجاد کرده است.