روزنامه شهرامید زندگی
شهرآرا
SHAHRARAONLINE.IR
شنبه
۰۵ خرداد ۱۳۹۷
۱۰ رمضان ۱۴۳۹
شماره ۲۵۵۶
۰۶

۲۵۵۶ روز همچنان با مردم

رونمایی از ویژه‌نامه ها و نرم‌افزارهای جدید در سالروز انتشار

مهدوی

روز سوم، ماه سوم، روزنامه سوم. سومین روز خرداد ۱۳۸۸ با حضور سومین روزنامه مشهد همراه شد. تیتر یک نخستین شماره روزنامه شهرآرا این جمله نقش بست، «شهرآرا هر روز با شما». حالا دو هزارو ۵۵۶روز مهمان نگاه‌های گرم شما بودیم و قد کشیدیم تا شدیم ۹ساله. تکلیف ۹سالگی شهرآرا از امروز واجب‌تر از قبل شد. تکلیف میلان کوک کردن سازی باحال و هوای جوانان است. کوله‌پشتی بچه‌ها، بار خودش را میان دانش‌آموزان بسته‌است. بانوان مشهد با شهربانو عزم خود را جزم کردند تا از عشق مادری و حضور اجتماعی بگویند و بلندگویی برای مطالبات زنان باشند. سکوی انتشار ضمیمه ورزشی شهرآرا نیز با چهار صفحه روزانه تثبیت شد. در آئین نهمین سالروز روزنامه و رونمایی از تمبر شهرآرا، قاسم تقی‌زاده خامسی شهردار مشهد این جمله را به یادگار می‌نویسد، «یک‌سالگی حس و حال خوشی دارد و مبارک است. به ۹سالگی که رسید دیگر کودک نیست و قد و قامت کشیده است. حالا باید آب ریخت پشت سرش تا به سلامت بماند.» شهرآرا در این سال‌ها جای خود را به عنوان تریبون مردم مشهد باز کرد. در این رابطه سومین روزنامه مردم مشهد تمرکز خبری خود را روی مشکلات خاص و مهم مشهد گذاشت و پرونده‌هایی را در این حوزه گشود. پرونده حریم مشهد، پرونده ورود به کشف رود، مشکلات شهر تاریخی توس و گازرسانی به ساکنان آن محدوده از مهم‌ترین پرونده‌های شهرآرا بود.

هزارمین سلام...

اما سال ۹۱ پرخاطره‌ترین سال برای شهرآرایی‌ها بود. خرداد ۹۱ شهرآرا محله وارد محله‌های مشهد شد. با ورود این ضمیمه میان ضمائم شهرآرا، ثبت تاریخ شفاهی مشهد و معرفی چهره‌های برتر محلات، جایگاه ثابتی پیدا کرد. در حال حاضر شماره‌های شهرآرا محله از مرز ۲۸۰ شماره عبور کرده است. چهار رقمی شدن انتشار شهرآرا یکی دیگر از اتفاقات خوب سال ۹۱ برای شهرآرا بود. در این رابطه و از یک آذر ۹۱ هزارمین شماره شهرآرا با عنوان «هزارمین سلام» منتشر شد.

رونمایی از نرم افزارهای جدید

آئین نهمین سالروز انتشار روزنامه شهرآرا با رونمایی چند ویژه‌نامه و نرم افزار همراه بود. نرم‌افزار فوتبالی شو نخستین نرم‌افزاری بود که در آئین سالروز انتشار روزنامه توسط اعضای شورای شهر مشهد رونمایی شد. مجید خرمی، مدیر مسئول روزنامه شهرآرا ایجاد این نرم‌افزار را یکی از خواست‌های دوستداران رشته فوتبال دانست. مدیرمسئول شهرآرا گفت: این نرم‌افزار در آستانه آغاز جام جهانی-بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان- رونمایی شد تا با ارائه آن مخاطبان فوتبالی بتوانند جدیدترین سرخط اخبار و رویدادهای جام جهانی را دنبال کنند. به گفته او دوستداران فوتبال با این نرم‌افزار از جدیدترین اخبار لیگ برتر نیز آگاه می‌شوند.

آئین نهمین سالروز انتشار روزنامه شهرآرا با رونمایی چند ویژه‌نامه و نرم‌افزار همراه بود

با «تیتریک» با خبر شوید

نرم‌افزار خبری روزنامه شهرآرا با عنوان «تیتر یک» یکی دیگر از نرم‌افزارهای رونمایی شده در این مراسم بود. مدیرمسئول شهرآرا در توضیحاتی برای این نرم‌افزار گفت: نرم‌افزار «تیتریک» به همت گروه فناوری اطلاعات روزنامه شهرآرا طراحی شده است. نرم‌افزار تیتر یک جدا از ارائه جدیدترین اخبار و تحولات ایران و جهان، فیلم و عکس‌هایی از رویدادهای برجسته ایران و دنیا را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد. علاوه بر آن در این نرم‌افزار امکان جست‌وجوی هوشمند نیز برای مخاطبان در نظر گرفته شده است.

شهر قشنگ با مترو

« شهر قشنگ» یکی دیگر از رونمایی‌های روزنامه شهرآرا بود. خرمی در توضیحاتی برای شهر قشنگ، گفت: شهر قشنگ روزنامه‌ای تک برگی است که در باکس‌های ویژه ایستگاه‌های مترو قرار داده می‌شود. به گفته مدیرمسئول روزنامه شهرآرا تاکنون روزنامه‌ای به این صورت-تک برگی- منتشر نشده و همین شرایط این روزنامه را بی‌نظیر کرده است. خرمی ادامه داد: شهر قشنگ هر روز با تازه‌ترین اخبار در باکس‌های مترو قرار داده می‌شود تا مسافران در زمان استفاده خود از مترو بتوانند از خبرهای این روزنامه استفاده کنند.

حرف حق با طنازی پلخمون

ویژه‌نامه طنز شهرآرا با اسم مشهدی «پلخمون» یکی دیگر از رونمایی‌های روزنامه شهرآرا بود. مدیر مسئول شهرآرا اظهار کرد: این ویژه‌نامه با طنازی قرار است به طرح اخبار و رویدادها بپردازد. شهر هوشمند و شهر ایمن دو ویژه‌نامه دیگر شهرآراست که رونمایی شد و از این به بعد مهمان خانه‌های مشهدی‌ها می‌شود. خرمی در ادامه بیان کرد: ماهنامه توان‌یابان شهر بهشت نیز با سردبیری فاطمه ذاکر در آینده‌ای نزدیک به جمع ضمیمه‌های روزنامه اضافه می‌شود.

برگزیدگان شهرآرا

اما حُسن ختام این مراسم، معرفی برگزیدگان جشنواره شهرآرا بود که در این قسمت از برگزیدگان در بخش های خبر، گزارش، گفت‌وگو، تیتر، صفحه برتر، ویراستاری، عکس، صفحه‌آرایی و همچنین از پرسنل برگزیده اداری و اجرایی با اهدای لوح و تندیس، تقدیر شد.

پیام تبریک شورای شهر مشهد به مناسبت نهمین سالروز انتشار شهرآرا

شورای اسلامی شهر مشهد همزمان با نهمین سالروز انتشار روزنامه شهرآرا پیام تبریکی ارسال کرد که متن آن را در ادامه می خوانید:

«شهرآرا»ی مردم مشهد که قاصد روزگار سال‌خورده این شهر و بازوی اطلاع‌رسانی مجموعه مدیریت شهری است، ۹ ساله شد. روزنامه‌ای وزین، دغدغه‌مند، آگاهی‌بخش و پیشرو در طرح و پوشش مطالبات شهری که وجود و حضور آن در عرصه مطبوعات، غنیمتی است بزرگ و متاعی است ارزشمند. حضور افراد باتجربه، باورمند و دلسوزی که در آن مجموعه افتخار خدمت دارند، نوید تداوم روزهای خوب آن مجموعه را می‌دهد که پس از روی کارآمدن کاروان امید، تلاش در مسیر رویش جوانه‌های رو شنی، سرزندگی و افق‌های نو را در پیش گرفته است.

زادروز «شهرآرا» را به همگی شما همکاران گران‌قدر و تلاشگرمان تبریک می گوییم و تداوم توفیقات ارزنده شما را از حضرت باری‌تعالی آرزومندیم.

امیدواریم با بسیج همت و اراده‌تان نگارگر امید بر جسم و جان شهر و ساکنانش باشید.

۹بهار با مردم

با حضور شهردار، اعضای شورا و تعدادی از چهره های برگزیده شهر و جمعی از شهروندان، دورهمی شهرآرا برگزار شد

فرزاد حسنی، محمدرضا هدایتی و فرزاد ارجمند در جشن نهمین سالروز انتشار روزنامه

سعیده آل ابراهیم

روزنامه شهرآرا، سوم خرداد سال ۸۸ بود که فقط و فقط برای مردم و با شعار صدای مردم مشهد منتشر شد، روزنامه‌ای که از اردیبهشت سال ۹۶ رنگ و بوی امید و زندگی به خود گرفت و برخلاف گذشته تا جایی که توانست خود را از موضوعات سیاسی دور نگه داشت و دغدغه‌های مردمی را جایگزین آن کرد، مردمی که می‌خواستند صدایشان به گوش مسئولان برسد. شهرآرا، داستان یک شهر است که در دوره جدید سعی کرد با تغییر محتوای صفحات روزنامه، امید و زندگی را به مردم شهر بهشت تزریق کند.

۹سال صدای مردم بودن

خانواده شهرآرا در کنار اعضای کوچک و بزرگ خود، یعنی تمام کسانی که برای قدکشیدن این روزنامه تلاش کرده‌اند، ۹سالگی‌اش را جشن گرفت. جشنی که هم‌زمان با ماه میهمانی خدا بود و در آن مادران، پدران، همسران و فرزندان که نقش حمایتگری برای خبرنگاران و سایر عوامل این مجموعه داشته‌اند نیز حضور یافتند. لبخند رضایت را می‌شد بر چهره تک تکشان تماشا کرد همچون باغبانی که رشد بالنده نهالی که کاشته را تماشا و حظ می کند. بیش از هزار نفر گردهم جمع شده بودند تا ۹سال صدای مردم بودن را جشن بگیرند، شور و حالی که وصف‌شدنی نبود. تمام خبرنگاران و عوامل روزنامه شهرآرا در طول این سال‌ها غصه مردم را خورده‌اند و قصه‌شان را نوشته‌اند تا مرهمی پیدا شود برای زخم‌های روزگارشان، سالروز ۹سالگی انتشار روزنامه وقت قدردانی از آن‌هاست. در این مراسم مسئولان از جمله قاسم تقی‌زاده خامسی(شهردار مشهد)، محمدرضا حیدری(رئیس شورای شهر مشهد)، بتول گندمی، علیرضا شهریاری، محمدحسین ودیعی، مجتبی بهاروند(جمعی از اعضای شورای شهر مشهد)، سید سعید سرابی(مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی)، علی‌اکبر سبزیان(مدیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی خراسان رضوی)، شهریار آل شیخ(معاون برنامه ریزی شهرداری مشهد)هادی بختیاری(معاون فرهنگی شهردار مشهد)، رضا خواجه نائینی(معاون اقتصادی شهردار مشهد)، سید جلال فیاضی(رئیس هیئت مدیره خانه مطبوعات خراسان رضوی و اولین مدیر مسئول روزنامه شهرآرا)، طالب‌زاده(مدیر مسئول روزنامه همشهری) شجاعی، عضو هیئت مدیره موسسه همشهری و ... همچنین هنرمندانی چون برزو ارجمند، محمدرضا هدایتی، رضا رفیع(شاعر و طنزپرداز)، سروش جمشیدی، هنرمندان تئاتر خیابانی و جواد خواجوی(بازیگر تئاتر) در شادی شهرآرایی‌ها شریک شدند. اجرای این برنامه برعهده مجری توانمند و سرشناس کشورمان، فرزاد حسنی بود.

اسم شهرآرا آرامش‌بخش است که انسان حس می‌کند که واقعا در شهر پایتخت معنوی جهان اسلام است. این اسم زیبنده است

شهرآرا، آرامش‌بخش است

رضا رفیع، شاعر و طنزپرداز نیز ضمن تبریک سالروز انتشار روزنامه شهرآرا به اهل قلم و تمام دست‌اندرکاران این مجموعه، گفت: اسم شهرآرا آرامش‌بخش است انسان حس می کند که واقعا در شهر پایتخت معنوی جهان اسلام است. این اسم زیبنده است. برزو ارجمند، بازیگر سینما و تلویزیون با حضور در این مراسم، اظهار کرد: مشهد خیلی برایم خاطره‌انگیز است زیرا در این شهر تحصیل کرده‌ام. سروش جمشیدی، بازیگر سینما و تلویزیون نیز در ادامه، بیان کرد: دوست داشتم بیشتر از این‌ها در مشهد باشم، امیدوارم حال مشهدی‌ها همیشه خوب باشد.

تقدیر از چهره‌های برتر ورزشی شهر

در این مراسم از فاطمه ارژنگی، عضو تیم فوتسال بانوان ایران، عباس چمنیان، سرمربی تیم ملی فوتبال نوجوانان که در نظرسنجی روزنامه شهرآرا از سوی مخاطبان به عنوان بهترین چهره ورزشی سال انتخاب شده بود و رضا سخندان، داور بین‌المللی در جام جهانی روسیه تقدیر شد.

مراسمی برای قدردانی از همکاران

مجید خرمی، مدیرعامل مؤسسه شهرآرا در ابتدای این مراسم، با اشاره به اینکه حضور هنرمندان در کنار ما موجب افتخار است، اظهار کرد: قصد داشتیم دورهمی در نهمین سالگرد انتشار روزنامه شهرآرا داشته باشیم تا از همکاران خوبمان قدردانی کنیم همچنین امیدواریم وظیفه‌ای که بر دوش ما گذاشته شده است را به بهترین شکل انجام دهیم. این مراسم برای قدردانی از همکاران خوب ماست.

وی با بیان اینکه با تلاش همکارانم تیراژ روزنامه در طی هفت ماهه اخیر نزدیک به ۵۰درصد افزایش یافته است، ادامه داد: شهرآرا روزنامه مردم مشهد و متعلق به همه شهروندان است و امیدواریم به عنوان رسانه شهر امید و زندگی بتواند به کار خود ادامه دهد زیرا نشاط یکی از شرایط اصلی برای رسیدن به شهر امید و زندگی است.

رشد ۱۲۰ درصدی تیراژ شهرآرا

نگاهی به عملکرد روزنامه شهرآرا در ۹ ماه اخیر

آل ابراهیم

در طی یک سال اخیر روزنامه شهرآرا، موفقیت‌های زیادی را شاهد بوده است که از جمله آن‌ها می‌توان به کسب رتبه نخست نمایشگاه مطبوعات در کنار روزنامه شهروند و کسب جایزه از سوی خبرنگاران این مجموعه در جشنواره رسانه‌ای ابوذر اشاره کرد. این روزنامه علاوه بر تغییر محتوا سعی کرد صفحات جدیدی مانند گردشگری، شهر هوشمند، فرهنگ شهروندی، خانه زندگی و ادبیات و اندیشه را نیز، در روزنامه مردم مشهد، شکل دهد تا بتواند طیف وسیع‌تری از سلیقه مخاطبان را تحت‌پوشش خود قرار دهد.

در بازه ۹ماهه رشد ۱۲۰درصدی داشته و در روزهای اخیر با افزایش ۲۵درصدی همراه بوده

رشد ۱۲۰درصدی تیراژ روزنامه در بازه ۹ماهه

شهرآرا علاوه بر صفحات جدید، ویژه‌نامه‌هایی را برای قشرهای مختلف در نظر گرفته است، ضمیمه روزانه ورزشی شامل چهار صفحه که نگاهی ویژه به ورزش بانوان دارد، هفته‌نامه میلان مختص جوانان مشهدی که تا کنون ۱۶ شماره آن منتشر شده است، ضمیمه کوله‌پشتی که تا کنون ۱۳ شماره آن منتشر شده و برای مخاطب کودک و نوجوان است و شهربانو که برای تمام بانوان شهر طراحی شده و تا کنون سه شماره آن به چاپ رسیده است، تغییرات روزنامه شهرآرا به قدری برای مخاطبان ملموس بوده است که تیراژ این روزنامه در بازه ۹ماهه رشد ۱۲۰درصدی داشته و پیش بینی می شود در روزهای آینده با افزایش ۲۵درصدی و تا پایان سال بیش از ۷۵درصد افزایش خواهد داشت. در تیترهای یک روزنامه مردم مشهد، طی ۹ماهه گذشته و مدت مشابه دوره قبل موضوعات اجتماعی رشد ۱۱درصدی و موضوعات سیاسی کاهش ۱۸درصدی داشته است همچنین در عکس یک‌های روزنامه، موضوعات اجتماعی رشد ۹درصدی و موضوعات سیاسی کاهش ۳۸درصدی داشته است.

تحول در روزنامه مردم مشهد مشهود است

شهرآرا از نگاه مسئولان

امیرعلی ناصحی مقدم

نگاه حرفه‌ای شهرآرا به فرهنگ شهروندی

مدیرکل روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری مشهد گفت: نگاه شهرآرا به فرهنگ شهروندی کاملا حرفه‌ای بوده و ضمیمه‌های این روزنامه گواهی بر این مدعاست.

محمدرضا فرهادی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار شهرآرا، افزود: امروزه روزنامه‌داری از روزنامه‌نگاری سخت‌تر شده است و باید به مدیران شهرآرا در دوره جدید تبریک بگوییم که با به کارگیری روزنامه‌نگاران حرفه‌ای در این مجموعه، به شایستگی روزنامه‌داری کردند.

وی افزود: ارزیابی عملکرد ۹ماهه روزنامه شهرآرا در دوره جدید مدیریتی به وضوح نشان می‌دهد که زندگی به این روزنامه بازگشته است. به نظر می‌رسد که شهرآرا توانسته در این مدت توفیقات خوبی داشته باشد.

مدیرکل روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری مشهد ادامه داد: شهرآرا اکنون روی پای خود ایستاده و به خوبی مسیر پیشرفت را طی می کند.

وی تأکید کرد: امیدوارم همه کمک کنند تا شهرآرا بتواند به دوران رشد و بلوغ خود برسد. قطعا این راه خیلی کوتاه است و ما به زودی بلوغ و کمال شهرآرا را خواهیم دید.

فرهادی‌نیا با بیان اینکه روابط عمومی شهرداری مشهد با تمام توان به رشد و تعالی شهرآرا کمک خواهد کرد، گفت: نوع رابطه کنونی روابط عمومی و بین‌الملل مدیریت شهری و روزنامه شهرآرا، در کمتر دوره‌ای از گذشته اتفاق افتاده است و از این بابت بسیار خرسندیم.

وی گفت: ارتباط تنگاتنگ شهرآرا با روابط عمومی شهرداری مشهد به این معنی نیست که دیگر رسانه‌ها برای ما اهمیت ندارند بلکه همه رسانه‌ها با هر میزان مخاطبی که دارند برای ما محترم هستند اما طبیعی است که نوع مناسبات روابط عمومی با شهرآرا به عنوان نهاد رسمی مدیریت شهری، تعریف شده‌تر است. وی گفت: مطمئن هستیم که شهرآرا آینده‌ای درخشان خواهد داشت و قطعا روزی می‌رسد که مردم مشهد به داشتن روزنامه‌ای همچون شهرآرا افتخار خواهند کرد.

تبدیل شهرآرا به روزنامه مردم مشهد

مدیرکل کتابخانه‌های عمومی خراسان رضوی گفت: خوشبختانه شهرآرا به روزنامه مردم مشهد تبدیل شده و دغدغه‌ها، مشکلات و حرف مردم بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. حجت‌الاسلام علی‌اکبر سبزیان در گفت‌وگو با خبرنگار شهرآرا، افزود: در ۹ ماه اخیر، روزنامه شهرآرا به نکات ریز مورد نیاز مردم به ویژه نسل جوان توجه دوچندان داشته است و ضمیمه‌های کودک و نوجوان، جوان و بانوان اتفاق مبارکی بود که در این دوره کوتاه مدیریتی رقم خورد و با استقبال بسیار خوب شهروندان مشهدی هم روبه‌رو شد.

وی توجه به نیازهای جامعه و پرهیز از سیاست‌زدگی و اختلافات جریانی و جناحی را از موضوعاتی برشمرد که در دوره جدید انتشار روزنامه به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته است.

شهرآرا روی ریل رشد و تعالی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی گفت: اگر مجموعه مدیریتی شهرآرا با همین شهامت فعلی، به موضوعات مختلف ورود پیدا کنند، قطعا این روزنامه مسیر رشد و تعالی را بیش از پیش طی خواهد کرد. سعید سرابی در گفت‌وگو با خبرنگار شهرآرا، افزود: دوره جدید مدیریتی در شهرآرا را دوره‌ای نوآورانه و خلاقانه می‌دانم زیرا شهرآرا در این مقطع زمانی پر از ابتکارات و خلاقیت‌های جدید بوده است. وی افزود: راه‌اندازی برخی ویژه نامه‌ها، نوع مواجهه با موضوعات اجتماعی، پرداختن به مسائل اجتماعی و آسیب‌های این حوزه و حساسیت نشان‌دادن به مناطق کمتر برخوردار شهر مشهد، از نقاط برجسته دوره جدید مدیریت شهرآراست.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی با بیان اینکه روزنامه شهرآرا روی ریل رشد و تعالی قرار گرفته است، اظهار کرد: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی هم با تمام توان از روزنامه شهرآرا به عنوان روزنامه مردم مشهد حمایت خواهد کرد.

شهرآرا متحول شده است

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد گفت: در دوره جدید مدیریت روزنامه شهرآرا، اقدامات خوبی انجام گرفته و در حوزه خبرنگاری و شیوه‌های خبررسانی تحول بسیار جدی ایجاد شده است. وحید برکچی در گفت‌وگو با خبرنگار شهرآرا، افزود: آقای خرمی از زمانی که در مجموعه شهرآرا حضور پیدا کرده، به عنوان یک مدیر جوان، شهرآرا را متحول کرده است.

وی نگرش شهرآرا به مسائل شهری را تحسین‌برانگیز دانست و گفت: شهرآرا در ۹ماهه اخیر، در راستای ترغیب مردم به استفاده از حمل و نقل عمومی همکاری بسیاری خوبی با مدیریت شهری داشته‌است.

شهردار مشهد در جشن ۹سالگی روزنامه گفت: **شهرآرا را روزنامه مردم مشهد خواهیم کرد. بنده موسس روزنامه همشهری بودم و برای شهرآرا هم همان را در پیش خواهم گرفت.**