



حضور کودکان گامستان علی (ع) در تشریح روزنامه شهرازاد (مستند روز خبرنگار) حسین شریعتی/شهرازاد

خبر

حمایت شهرازا از جذب سرمایه‌گذار در مشهد

روز خبرنگار فرصتی را فراهم کرد تا معاون اقتصادی و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری مشهد هم ساعتی را مهمان مؤسسه فرهنگی شهرازا باشد و از نزدیک با فعالیت‌های این مجموعه رسانه‌ای آشنا شود.

رضا خواجه‌نائینی با بیان اینکه رسانه‌ها نقش بسزایی در جذب سرمایه‌گذار در کلان‌شهرها دارند، گفت: حاکم شدن روحیه حمایت از جذب سرمایه‌گذار در شهرازا در این یک ساله سبب شده است که این روزنامه به روند توسعه شهر کمک شایان توجهی کند.

وی با بیان اینکه اطلاعات یکی از مولفه‌هایی است که می‌تواند در هر اقتصادی در روند سرمایه‌گذاری اثرگذار باشد، افزود: این اطلاعات هستند که می‌توانند یکی از مبنای اصلی تصمیم‌گیری هر سرمایه‌گذار برای انجام سرمایه‌گذاری باشند.

خواجه‌نائینی ادامه داد: جنس و نحوه انتقال این اطلاعات به سرمایه‌گذاران، می‌تواند در روند تصمیم‌گیری آن‌ها موثر باشد. هر اندازه اطلاعات دقیق‌تر و شفاف‌تر به سرمایه‌گذاران منتقل شود، آن‌ها با اطمینان خاطر بیشتری اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری این نکته را نیز بیان کرد که زمانی که فردی می‌خواهد اقدام به سرمایه‌گذاری کند، فضای عمومی یکی از اولویت‌های اصلی است و اگر فضای عمومی، فضای مساعدی باشد، افراد بیشتری راغب به سرمایه‌گذاری می‌شوند.

وی اضافه کرد: بر این اساس، شهرازا با انتشار گزارش‌های مختلف درباره سرمایه‌گذاری در مشهد و مطرح کردن ضرورت تنوع‌بخشی به حوزه‌های سرمایه‌گذاری توانسته است اطلاعات خوبی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد.

خواجه‌نائینی بیان کرد: همچنین شهرازا با ایجاد فضای مساعد برای سرمایه‌گذاری، نقش مؤثری در ایجاد فضای عمومی حمایت از سرمایه‌گذاری ایفا کرده است.

معاون اقتصادی شهردار مشهد با بیان اینکه شهرازا در این یک سال در حوزه فنی و شکلی پیشرفت‌های خوبی کرده است، گفت: تغییرات ایجادشده در فرم روزنامه تأثیر این رسانه را به لحاظ بصری افزایش داده است. ضمن اینکه فرم جدید سبب ارتباط بهتر مخاطب با روزنامه می‌شود.

وی به ویژه نامه‌ها و ضمایم روزنامه مردم مشهد هم اشاره و تصریح کرد: خوشبختانه در یک سال گذشته، شهرازا ویژه‌نامه‌های تخصصی و کارسردی متعدد و متنوعی منتشر کرده است که با برنامه‌ریزی مدون می‌توان از توان این ویژه‌نامه‌ها برای انعکاس هر چه بیشتر توانمندی‌های نخبگان حاضر در مشهد و خراسان رضوی بهره برد.

خواجه‌نائینی با بیان اینکه ضمیمه‌های شهرازانو، کوله‌بستی و میلان بر تعداد خواننده‌های روزنامه شهرازا افزوده است، ادامه داد: این ویژه‌نامه‌ها با مخاطب‌شناسی و انتشار محتوای متناسب با آن‌ها، بر غنای این روزنامه افزوده‌اند.

رسانه‌ها رکن چهارم دموکراسی‌اند و آگاهی‌بخشی در فضاهای ملتهب امروز، یکی از مهم‌ترین رسالت‌های آن‌هاست. در این میان، رسانه‌های محلی مسئولیت سختی برای هموار کردن این مسیر بر عهده دارند. شهرازا نمونه‌ای از موفق‌ترین رسانه‌های محلی کشور و از جنس مردم است. هرچند این روزنامه پیش از روی کار آمدن شورای تدبیر و امید، بیشتر درگیر مسائل و مباحث سیاسی بود

از اردیبهشت سال گذشته و پس از پیروزی لیست امید، روند محتوایی شهرازا نیز تغییر کرد. مباحث اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، شهری، تربیتی، ادبیات و فرهنگستان، گردشگری، فرهنگ شهروندی و بسیاری دیگر از حوزه‌های کاری شهرازا شدند که با توجه به سیاست مدیریت مجموعه، این روند ادامه خواهد یافت. در این راستا، خلاقیت و مردمی بودن در تولید محتوا به صفحه‌آرایی نیز رسید و شهرازا با گریب جدید توانست مخاطبان

پیوست و شهرازا روزنامه مردم مشهد شد. اقشار مختلف مردم محور تولید گزارش‌های اقتصادی و اجتماعی، اخبار شهری، تربیتی، شهر، ادبیات و فرهنگستان، گردشگری، فرهنگ شهروندی و بسیاری دیگر از حوزه‌های کاری شهرازا شدند که با توجه به سیاست مدیریت مجموعه، این روند ادامه خواهد یافت. در این راستا، خلاقیت و مردمی بودن در تولید محتوا به صفحه‌آرایی نیز رسید و شهرازا با گریب جدید توانست مخاطبان

می‌دهد شهرازا نقش مهمی در انعکاس مشکلات اقشار گوناگون داشته و دارد. طی دو روز گذشته نیز گروه‌ها، مدیران و مسئولان بسیاری برای خدا قوت‌گویی به خبرنگاران روزنامه به موسسه شهرازا آمدند با تقدیر از خلاقیت این مجموعه از حرکت رو به جلو و مردمی شدن شهرازا تقدیر کردند. مردمی بودن برای شهرازا ارزشی است که به احترام اقشار مختلف مردم، آن را پاس خواهد داشت.

خبر

رسانه‌ها مؤثرترین مؤلفه در ترویج مهارت‌آموزی

ظریفیان - مدیر کل سازمان فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی نیز از دیگر مسئولانی بود که با حضور در روزنامه شهرازا هفته‌خبرنگار را به اهالی این رسانه تبریک گفت. افسشین رحیمی گفت: اتفاقات خوبی در مشهد می‌افتد که بسیاری از رسانه‌ها اطلاع‌رسانی درستی از آن‌ها انجام نمی‌دهند. با این حال، شهرازا روزنامه‌ای تأثیرگذار است که اخبار را به درستی و به موقع به اطلاع همنشهریان می‌رساند و نقش مؤثری در ترویج مهارت‌آموزی در استان داشته است.

وی ادامه داد: امیدوارم رسانه‌ها روز فنی و حرفه‌ای را همواره به یاد داشته باشند زیرا اشتغال دغدغه تمام مسئولان در نظام جمهوری اسلامی است. سالانه بالغ بر ۱۲۵ هزار نفر در خراسان رضوی تحت آموزش‌های مهارتی سازمان فنی و حرفه‌ای قرار می‌گیرند. این در حالی است که افراد کمی در جامعه از این آمار اطلاع دارند.

رحیمی با تأکید بر اینکه خبرنگاران می‌توانند در آشنا کردن افراد جامعه با مأموریت‌های سازمان فنی و حرفه‌ای بسیار مؤثر باشند افزود: سال گذشته، ۴۷۳ نفر از افرادی که در طرح سه‌ماهه تاش ماهه مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار شرکت کردند، پس از اتمام طرح، مشغول به کار شدند. این عدد درخور توجهی است و نشان می‌دهد فردی که ۱۲ سال در یک نظام آموزشی آموزش دیده اما توان ورود به بازار کار را ندارد، در یک طرح آموزشی شش‌ماهه فنی و حرفه‌ای شرکت می‌کند و جذب بازار کار می‌شود. این بزرگ‌ترین افتخار ماست که بتوانیم به افراد جویای کار مهارتی آموزش دهیم که به واسطه آن مهارت مشغول به کار شوند.

وی مؤثرترین مؤلفه در ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی را رسانه‌ها دانست و گفت: ما کشوری هستیم که مردمش بیش از آنکه به کسب مهارت علاقه داشته باشند به کسب مدرک تمایل دارند. امروز کشور ما به رشته‌های مهارتی نیاز دارد ولی همه دوست دارند دکتر و مهندس و کارشناسی ارشد شوند.

رحیمی ادامه داد: مسابقات آزاد مهارتی استان را برگزار کردیم که طی آن نخبه‌های آسپزی، نانویی و دیگر مهارت‌ها در استان مشخص شدند. هر روز، وقتی تلویزیون را روشن می‌کنیم، چهره‌های ورزشی و هنری و علمی را فراوان می‌بینیم، آیا در رسانه، افراد دارای مهارت را هم به همان اندازه می‌بینیم؟ همان قدر که یک فوتبالیست، هنرمند، پزشک یا مهندس نخبه است، یک آسپز یا نانوا نیز می‌تواند در رشته خود نخبه باشد و رسانه‌ها هستند که می‌توانند این افراد را برجسته کنند.

گزارش

تلفیق جوان‌گرایی و تدبیر

توصیف قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی از عملکرد شهرآرا

سیاسی متعدد در جامعه ادامه داد: شهرازا رسانه مردم مشهد است و به یک جریان سیاسی تعلق ندارد. از مدیران و خبرنگاران این روزنامه وزن تشکر می‌کنم که در این مسیر خوب عمل می‌کنند و می‌کوشند

صدای مردم را به گوش مسئولان برسانند. وی تأکید کرد: باید دقت بیشتری شود که روزنامه شهرازا به معنای واقعی کلمه رسانه مردم مشهد باشد و همچنان همین راه را ادامه دهد. بختیاری در بخش پایانی سخنان خود به اظهارات مدیرعامل مؤسسه شهرازا که او را ساده‌زیست توصیف کرده بود واکنش نشان داد و گفت: اگر به اعتقاد شما و دیگر دوستان ساده‌زیستی در من وجود دارد، ناشی از حسن توجه و ابراز لطف شماست.

وی ادامه داد: بر اساس سیره پیامبر اکرم و معصومان (ع)، در نظام اسلامی، اگر مسئولان در خدمت به مردم نیت دیگری داشته باشند، قطعاً باخته‌اند. در نظام اسلامی، هرگز نباید خودمان را یک سر و گردن بالاتر از مردم بدانیم. قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی بیان کرد: مردم باید احساس کنند خدامان‌شان از جنس آن‌ها هستند. زندگی همچنان بسیار زیاد است. قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی ادامه داد: خبرنگار باید امین مردم باشد. یکی از دلایل سختی کار خبرنگار به این برمی‌گردد که باید در حرفه خود امانت‌داری کند. اصحاب رسانه باید این مطالب را داشته باشند که حرف‌هایشان را بدون هیچ‌گونه هراسی بیان کنند. مسئولان هم نباید در قبال انتقاد رسانه واکنش منفی از خود بروز دهند. وی بیان کرد: با اینکه برخی تمایل دارند که واقعیت‌ها گفته نشود، رسانه‌ها باید رسالت امانت‌داری را حفظ کنند و صرفاً در مسیر اطلاع‌رسانی صادقانه گام بردارند. بختیاری گفت: البته اگر در نقدها اخلاق و مدارا رعایت نشود، اثر مطلوب نخواهد داشت. در کنار حقایق و انعکاس مشکلات مردم، باید انصاف و اخلاق هم مدنظر قرار گیرد. خوشبختانه هر چه جلوتر می‌رویم، عملکرد اصحاب رسانه در این بخش بهتر می‌شود. قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی با اشاره به فعالیت جریان‌ت

قرار می‌دهد، توفیقات خوبی به دست آورده و موفق شده است نظر مثبت افکار عمومی را به خود جلب کند. معاون ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی بیان کرد: شهرازا متعلق به همه شهروندان است و امیدواریم با همین روند، بتواند نظر مساعد اقشار مختلف شهر مشهد را به خود جلب کند. وی در ادامه، خواستار توسعه همکاری‌ها میان آستان قدس رضوی و روزنامه شهرازا شد و تأکید کرد: به رغم تفاوت‌نگاهی که ممکن است در حوزه سلیق فکری و سیاسی وجود داشته باشد، مشهد به‌ویژه آستان قدس رضوی ویژگی‌هایی منحصر به فرد دارند که می‌توان از ظرفیت آن‌ها به نحو مطلوب بهره‌برداری کرد و ادامه داد: آستان قدس رضوی با داشتن ظرفیت‌های بسیار عظیم فرهنگی، گنجینه‌های بزرگ و غنی از سوره‌های خبری است که روزنامه شهرازا می‌تواند از آن برای انجام فعالیت‌های فرهنگی و معنوی بهره‌برداری کند. موسوی گفت: برخی افراد سسر‌بندی، سعادت و حرمت شهر مشهد را بر نمی‌تابند و سعی می‌کنند با انتشار مطالب غلط، تصویری نازیبا از این شهر ارائه کنند. در این شرایط، باید دست به دست هم دهیم و ویژگی‌های زیبای مشهد را در اختیار همگان بگذاریم. مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرازا هم در جریان این بازدید گفت: جز تعریف و خوبی و نیکی خاطره دیگری از آقای بختیاری به یاد نداریم. از ایشان می‌توان به عنوان یکی از نمادهای ساده‌زیستی و مردم‌داری نام برد. مجید خرمی افزود: فارغ از دسته‌بندی‌های سیاسی، همگان از آقای بختیاری به عنوان فردی ساده‌زیست یاد می‌کنند. امیدواریم بتوانیم زحمات بی‌دریغ ایشان در عرصه‌های مختلف انقلاب اسلامی را جبران کنیم. وی توضیحاتی هم درباره تحول کمی و کیفی روزنامه شهرازا در دوره جدید مدیریتی این مجموعه ارائه کرد و گفت: در یک سال اخیر، ویژه‌نامه‌های متعددی در روزنامه شهرازا منتشر شده است تا نیاز فرهنگی و اجتماعی همه اقشار جامعه پوشش داده شود. خرمی ادامه داد: همه تلاش می‌کنیم یک روزنامه محلی را به معنای واقعی کلمه در اختیار مردم قرار دهیم. با توجه به گسترش فضای مجازی، مردم به رسانه‌های محلی اقبال بیشتری نشان می‌دهند. امیدواریم بتوانیم در این زمینه گام‌های مؤثری برداریم.



حضور جوان‌گرایان شهرازا

