شهردار مشهد:

باانگیزه باشید و ایده‌های نو بدهید

شهردار مشهد دیروز به مناسبت روز خبرنگار به دیدار خبرنگاران و کارشناسان اداره رسانه اداره کل روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری مشهد رفت و با آنان به گفت‌وگو پرداخت. او با اشاره به جوان بودن خبرنگاران فعال در این پایگاه گفت: امروز با توجه به وجود تعداد زیادی از شبکه‌های اجتماعی و تکثر اخبار، باید برای موفقیت در این حوزه باانگیزه باشید و ایده‌های نو بدهید. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد، قاسم تقی‌زاده خامسی بر اهمیت کار رسانه‌ها در پیشبرد اهداف و توسعه شهر در راستای خیر و رفاه جامعه تأکید کرد و افزود: خبرنگاران در راستای جلب نظر مخاطبان باید در تولید مطالب انگیزه و نوگرایی داشته باشند.وی اضافه کرد: پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری به عنوان ارگان رسمی سازمان محل رجوع خبرنگاران و افراد متخصص است. لذا برای عمومی کردن اخبار و گزارش‌ها باید به انتشار اخبار در شبکه‌های اجتماعی نیز توجهی ویژه شود.تقی‌زاده خامسی گفت: هم‌اکنون خبرهای کوتاه، ساده و جذاب بیشتر مورد استقبال جامعه قرار می‌گیرد. به همین دلیل خبرنگاران باید به دنبال تولید مطالب با موضوعات جذاب اما کوتاه و خواندنی باشند زیرا مردم خبرهای طولانی و تکراری را نمی‌خوانند.

شهرآرا، تریبون مردم

قاسمی‌مقدم

یکی از میهمانان روز پرترافیک حضور مسئولان در تحریریه روزنامه شهرآرا، معاون مدیرکل پزشکی قانونی خراسان رضوی بود که برای خداقوت گویی به اهالی روزنامه در تحریریه حضور یافت. حمیدرضا عطاران در جریان این بازدید ضمن تبریک روز خبرنگار گفت: شهرآرا به لحاظ دسترسی و نفوذ در بین مردم در مقایسه با دیگر جراید و نشریات وضعیت بسیار مناسبی دارد و توانسته است جایگاه خوبی در جامعه و بین افکار عمومی برای خود باز کند.

وی با بیان اینکه مردم از رسانه انتظار دارند اخبار را به صورت بی‌طرفانه منتقل کند اظهار کرد: مطبوعات در هیچ شرایطی نباید در انتقال مطالب و اخبار جهت‌گیری داشته باشد. مردم باید به روزنامه شهرآرا احساس تعلق خاطر پیدا کنند و این رسانه را صدای خود بدانند. معاون مدیرکل پزشکی قانونی خراسان رضوی گفت: باید این احساس در جامعه ایجاد شود که شهرآرا تریبون مردم است. اگر این حس خوب در مردم ایجاد شود، استقبال خوبی که از شهرآرا شده است ادامه پیدا خواهد کرد.

ویژه‌نامه‌ای برای توان‌یابان

«شهرآرا روزنامه‌ای است که با خود امید و زندگی را به عرصه رسانه‌ها آورده است.» این جمله را مشاور امور معلولان شهردار مشهد روز گذشته در بازدید خود از شهرآرا گفت. فرشته تنهایی، دیروز در جمع خبرنگاران شهرآرا بیان کرد: رسانه‌ها باید کمک کنند تا بتوانیم افراد دارای معلولیت را به جامعه بیاوریم و باعث شوند آنان از حقوق خودشان برخوردار شوند.

وی افزود: همچنین رسانه می‌تواند جامعه را به نحوی آماده کند تا مردم از حقوق شهروندی خود، آگاه و به رعایت حقوق دیگر افراد حساس شوند.

او همچنین به راه‌اندازی ویژه‌نامه توان‌یابان در روزنامه شهرآرا اشاره کرد و افزود: امیدواریم با این ویژه‌نامه، گام مهمی در راستای این اهداف برداریم.

شهرآرا جذاب در شرایط فعلی

زهرا اسکندریان

دیروز روزنامه شهرآرا در کنار سایر مهمان‌ها میزبان دو مؤسسه خیریه هم بود. روز خبرنگار بهانه‌ای شد تا خبرنگاران دوباره با کودکان گلستان علی (ع) و دختران هنرمند مؤسسه همدم دیدار کنند. آن‌ها با خودشان شادی و سرور آوردند. از تغییرات مثبت روزنامه شهرآرا استقبال کردند و حضور متفاوتی در این مؤسسه فرهنگی داشتند.

دیروز تعدادی از کودکان گلستان علی(ع) برای کارکنان شهرآرا سرود خواندند و ندا و تکتم، دو دختر هنرمند مؤسسه خیریه همدم، دکلمه و شعری برای امام رضا (ع) قرائت کردند.

در این بازدید مدیرعامل مؤسسه دخترانه توانبخشی همدم به شهرآرا گفت: اکنون این روزنامه تغییرات زیادی داشته است و به شکلی شده که شهروندان دوست دارند آن را مطالعه کنند. علاوه بر جذاب بودن ظاهر آن و کادربندی و رنگ‌بندی این روزنامه، مطالب و محتوای آن نیز جذاب است. این روزنامه به وضعیتی رسیده است که خبرنگاران آن با نگاه تیزی که دارند، مسائل را کنکاش می‌کنند و می‌توانند با پیگیری‌های مکرر موضوع را به نتیجه برسانند. این اتفاق بزرگی برای یک روزنامه است.

زهرا حجت با بیان اینکه با تغییر مدیریت روزنامه شهرآرا، قول‌های مساعدی برای انجام همکاری داده شده است، افزود: امیدواریم این وعده‌ها زودتر به عمل برسد. با این حال می‌دانیم قول و عمل افرادی که در این مسند قرار دارند یکی است.

وی بیان کرد: با توجه به نوع فعالیتی که در مؤسسه همدم داریم نمی‌توانیم دختران کم‌توان ذهنی را به جامعه ببریم به همین دلیل تلاش داریم مردم را به این مؤسسه دعوت کنیم که این هنر رسانه‌هاست و رسانه‌ها تاکنون ثابت کرده‌اند که صدای بچه‌ها شنیده می‌شود.

کاهش آسیب‌های اجتماعی با آگاهی‌بخشی

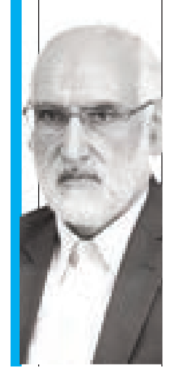
رئیس اداره بهزیستی مشهد نیز دیروز برای گفتن خداقوت به دیدن خبرنگاران روزنامه شهرآرا آمد و در بخشی از صحبت‌های خود به آمارهای مختلف بهزیستی اشاره کرد و گفت: با آگاهی می‌توانیم آسیب‌های اجتماعی را کاهش دهیم. وجود آسیب‌ها در مشهد نگران‌کننده است و این میزان آسیب، مدد تمام دستگاه‌ها را می‌طلبد. اگر نتوانیم به درستی اطلاع‌رسانی کنیم، روزبه‌روز شاهد آسیب‌های بیشتری می‌شویم.

محسن مروی افزود: طی سال‌های گذشته میزان طلاق در خراسان رضوی در سطوح اول و دوم کشوری قرار داشت اما اکنون به رتبه‌های دهم و یازدهم رسیده است، با این حال این میزان هم برای مشهد زیاد است.

او با بیان اینکه در حال حاضر ۴۰ مرکز شبه‌خانواده فعال در مشهد وجود دارد افزود: در این مراکز کودکان صفر تا ۱۸ سال به تناوب گروه سنی زندگی می‌کنند. تاکنون با شروع مشاوره ژنتیک در مشهد ۲۲ هزار مشاوره انجام شده که به این ترتیب ۲۲ هزار نفر در مشهد تحت این مشاوره‌ها قرار گرفتند و از تولد ۳۰۰ معلول جلوگیری شده است.

مروی بیان کرد: روزانه دو کودک شیرخوار به مجموعه بهزیستی مشهد اضافه می‌شود که نگهداری از کودکان نیاز به همکاری همه دستگاه‌ها دارد.

محمدرحیم نوروزیان، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار: **خبرنگاران شعله‌های فروزانی هستند که آزادی و آبادی را برای جامعه به ارمغان می‌آورند**



تجلی رویکرد شهروندمداری در روزنامه شهرآرا

شهردار منطقه ۷ مشهد روز گذشته با حضور در تحریریه روزنامه شهرآرا، ۱۷ مرداد، روز خبرنگار، را به اهالی رسانه شهر امید و زندگی تبریک گفت. کورش باوندی در جریان این بازدید گفت: تغییرات مدیریتی در روزنامه شهرآرا نوع نگاه این رسانه به موضوعات شهری را به‌کلی عوض کرده و به سمت و سوی ارتقای کیفیت پیش برده است. وی افزود: موضوع شهروندمداری را که شهردار مشهد در ابلاغیه مدیران همواره بر آن تأکید کرده است می‌توان عینا در عملکرد روزنامه شهرآرا شاهد بود.

شهردار منطقه ۷ مشهد با بیان اینکه شهرآرامحله به موضوعات محلی به صورت ویژه می‌پردازد ادامه داد: در این ویژه‌نامه، دیدگاه‌های مردم درباره مشکلات شهری به اطلاع مسئولان رسانده می‌شود. مدیران هم می‌توانند از این فرصت استفاده کنند و نقطه نظرات و دیدگاه‌های خود را به گوش اهالی منطقه برسانند. وی بیان کرد: مدیران شهری از فرصت به‌دست‌آمده در نتیجه تغییر رویکردهای روزنامه شهرآرا می‌توانند برای آگاهی‌بخشی به جامعه و انعکاس مسائل شهری به مردم استفاده کنند.باوندی با بیان اینکه شهرآرامحله اثرگذاری بسیار خوبی بین اقشار مختلف مردم دارد افزود: با بهره‌گیری از ظرفیت شهرآرامحله، می‌توان برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی در سطح مناطق را به مردم منعکس و بازخورد آن را دریافت کرد.

● **با پلخمون گنجشک نزنید**

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان رضوی خبرنگاری را هنر و خبرنگار را فردی هنرمند دانست که مشکلات مردم را از دریچه نگاه ویژه خود مورد بررسی و بحث قرار می‌دهد. وی افزود: روزنامه شهرآرا نیز به عنوان یکی از بهترین مجموعه‌های رسانه‌ای کشور و شهر مشهد، دارای ویژگی‌هایی ارزنده است که اتفاقات خوبی را برای مردم رقم می‌زند. حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسین معصومی که به همراه چند تن از خانواده شهدا، ایثارگران و آزادگان سرافراز ایران اسلامی به تحریریه روزنامه شهرآرا آمده بود، با اشاره به ضمایم مختلف این روزنامه شهری، به‌مزاح اظهار کرد: پلخمون نام ویژه‌نامه طنز این روزنامه است اما مواظب باشید که با پلخمون گنجشک نزنید!

● **دوران بلوغ شهرآرا**

رئیس بسیج رسانه خراسان رضوی گفت: روزنامه شهرآرا به عنوان روزنامه مردم مشهد امروز در دوران بلوغ و شکوفایی خود به سر می‌برد که ماحصل تلاش‌های تقریبا یک‌دهه‌ای روزنامه‌نگاران آن است. عباس محمدیان که به همراه حسین‌زاده، معاون فرهنگی فرمانده سپاه امام رضا(ع)، برای عرض تبریک روز خبرنگار به روزنامه شهرآرا آمده بود، عملکرد این روزنامه را امیدبخش دانست و اظهار کرد: این رسانه با داشتن نیروهای جوان و حرفه‌ای خود، تولیدات بسیار خوبی در حوزه‌های مختلف دارد و تأثیرگذاری بسیار زیادی از خود در جامعه نشان می‌دهد.

● **نقطه قوتی به نام ضمایم**

بنیامین یوسف‌زاده | دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر خراسان رضوی گفت: روزنامه شهرآرا با داشتن ضمایم مختلف، محتوای خوبی در زمینه های موردنیاز مردم تولید می‌کند و تهیه چنین ویژه‌نامه‌هایی امروز نقطه قوت این روزنامه به حساب می‌آید.

سید عبدا... ارجاعی در بازدید از تحریریه روزنامه شهرآرا با تقدیر از رسانه‌نگاران این مؤسسه فرهنگی، خواستار توجه بیشتر رسانه‌ها به موضوع امر به معروف و نهی از منکر شد و افزود: روزنامه‌نگاران با پرداختن به شاخص‌های این فریضه مهم، می‌توانند در راستای اصلاح جامعه در عرصه‌های مختلف گام بردارند.

شهرآرا رسانه‌ای از جنس مردم

اظهارات معاون استاندار در بازدید از تحریریه روزنامه شهرآرا

امیرعلی قاسمی‌مقدم

تقویم ورق خورد و ۱۷ مرداد و روز خبرنگار فرارسید. اوج حضور مسئولان در تحریریه روزنامه مردم مشهد همین یکی‌دو روز است. از فردا، این شهرآرایی‌ها هستند که باید برای پیگیری مطالبات مردم به‌سراغ مسئولان بروند.

البته محمدرحیم نوروزیان، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار، سیدجواد حسینی، مشاور استاندار و احمدعلی موهبتی، فرماندار مشهد، روز گذشته به‌نمایندگی از آقای استاندار در تحریریه روزنامه مردم مشهد حضور یافتند و روز خبرنگار را به اهالی شهرآرا تبریک گفتند. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار خراسان رضوی در جریان بازدید از روزنامه شهرآرا در سخنانی کوتاه، یاد و خاطره شهید صارمی را گرامی داشت و با تبریک روز خبرنگار گفت: امروز وظیفه دانستیم به‌مناسبت روز خبرنگار در جمع شما حضور یابیم و خداقوت بگوییم.محمدرحیم نوروزیان با بیان اینکه شهرآرا رسانه‌ای از جنس مردم است، افزود: خبرنگاران شعله‌های فروزانی هستند که آزادی و آبادی را برای جامعه به ارمغان می‌آورند.

وی رویکرد روزنامه شهرآرا را در پرداختن به سوژه‌های اجتماعی را شایسته تقدیر دانست و اظهار کرد: امیدواریم شهرآرا همانند یک سال گذشته مسیر رشد و توسعه را بپیماید و بیش از پیش در آگاهی‌بخشی به جامعه، موفق باشد.

> امیدواریم شهرآرا همانند یک سال گذشته مسیر رشد و توسعه را بپیماید و بیش از پیش در آگاهی‌بخشی به جامعه، موفق باشد

● **جایگاه ویژه شهرآرا دربین مردم و مسئولان**

مشاور استاندار خراسان رضوی هم در جمع خبرنگاران روزنامه شهرآرا گفت: از اینکه در سالروز شهادت محمود صارمی که متعلق به خبرنگاران است، در جمع دوستان عزیزم در روزنامه شهرآرا حضور پیدا کرده‌ام، بسیار خوشحال هستم.

سیدجواد حسینی یکی از تئوری‌های جدید توسعه را توسعه صورت‌بندی‌شده برشمرد و افزود: براساس این تئوری، هر شهر باید متناسب با ظرفیت‌هایی که دارد، صورت‌بندی شود. درقالب این راهبرد، مطبوعات محلی می‌توانند در تحقق توسعه صورت‌بندی نقش بسزایی ایفا کنند.

وی بیان کرد: روزنامه شهرآرا نمونه تحقق‌یافته‌ای از این نگاه است که به‌خوبی توانسته است نقش خود را در توسعه صورت‌بندی‌شده کلان‌شهر مشهد ایفا کند. مشاور استاندار خراسان رضوی توسعه کمی و کیفی روزنامه شهرآرا در دوره جدید مدیریتی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: انتشار ویژه‌نامه کوله‌پشتی برای کودکان که زیربنای توسعه جامعه هستند، اقدامی اثرگذار و شایسته تقدیر است. ازسوی دیگر تلویزیون اینترنتی شهرآرا که به‌تازگی کارش را آغاز کرده، عملکرد موفقی داشته و توانسته است مخاطب خاص خود را پیدا کند.

وی با تاکید بر اینکه شهرآرا دربین مردم مشهد و مسئولان جایگاه ویژه‌ای دارد، گفت: خدا را شاهد می‌گیرم که شهرآرا در این یک سال توانسته است در ابعاد مختلف کمی و کیفی موفق باشد، بنابراین حتما اداره‌کل فرهنگ‌وارشاد اسلامی خراسان رضوی این نشریه را حمایت خواهد کرد.حسینی در بخش پایانی سخنان خود، به ظرفیت‌های فرهنگی کلان‌شهر مشهد اشاره کرد و گفت: مشهد یک کره مذاب است. این اصطلاح در نگاه مردم‌شناسی فرهنگی به‌کار می‌رود. برخی شهرها عناصر فرهنگی‌ای دارند که حرارت و روشنایی تولید می‌کنند. مولفه‌های فرهنگی مشهد آن‌قدر قوی است که قدرت انتشار آن حتی در جهان اسلام وجود دارد.

وی ادامه داد: مولفه‌های فرهنگی مشهد آن‌قدر قدرت دارد که می‌تواند رذائل را بسوزاند، بنابراین باید از این ظرفیت فرهنگی به‌منظور توسعه همه‌جانبه بهره‌برداری کرد.

● **تلاش برای تحقق مطالبات قانونی مردم**

فرماندار مشهد هم در ادامه این بازدید گفت: رسانه‌ها به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی اگر به وظایف خود به‌درستی عمل کنند، هم خواسته‌های برحق و هدفمند مردم به نتیجه می‌رسد و هم از انحراف مسئولان جلوگیری می‌شود. احمدعلی موهبتی ادامه داد: رسانه‌ها باید برای تحقق مطالبات مردم که در چهارچوب قانون امکان تحقق آن‌ها وجود داشته باشد، تلاش کنند؛ البته برخی انتظارات غیرواقعی است که نباید به آن‌ها دامن زد. وی با بیان اینکه خبرنگاران با وجود سختی کار فراوان امکانات محدودی دارند، اظهار کرد: امیدواریم با همدلی و تعامل بتوانیم فضایی را ایجاد کنیم که هیچ‌کس به خود اجازه ندهد در مدار بدی‌ها حرکت کند.

● **رسانه‌های خراسان درمیان برترین‌ها**

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی هم که به‌مناسبت روز خبرنگار در موسسه فرهنگی شهرآرا حضور یافته بود، در جریان بازدید از تحریریه روزنامه مردم مشهد گفت: خوشبختانه در شهر مشهد رسانه‌های خوب و پویایی فعالیت می‌کنند، به‌طوری که رسانه‌های خراسانی به‌لحاظ تعداد اخبار و مخاطب، جزو برترین‌ها در سطح کشور هستند.

رضا جمشیدی با بیان اینکه رسالت مسئولان و رسانه، خدمت‌رسانی مطلوب به شهروندان است، گفت: از یک طرف مسئولان وظیفه دارند که از همه امکانات برای خدمت‌رسانی به مردم استفاده کنند و از سوی دیگر، رسانه‌ها رسالت دارند که خدمات دستگاه‌های اجرایی را مطابق واقعیت و بدون جهت‌گیری منتشر کنند.

وی ادامه داد: رسانه‌ها علاوه‌بر انعکاس خدمات دستگاه‌های اجرایی باید نظرات مردم و ذی‌نفعان خدمات را به مسئولان منتقل کنند تا از این طریق، زمینه رفع کمبودها و تقویت قوت‌ها فراهم شود.

جمشیدی با بیان اینکه آنچه در رسانه‌ها بازتاب پیدا می‌کند، باید برآیند چیزی باشد که در جامعه اتفاق می‌افتد، اظهار کرد: همه باید در کنار یکدیگر کمک کنیم که مسائل و مشکلات جامعه به بهترین نحو ممکن حل و منعکس شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی افزود: روزنامه شهرآرا با آگاهی‌بخشی به جامعه و اطلاع‌رسانی دقیق و بهنگام، نقش اثرگذاری در بین افکار عمومی داشته است و از این بابت باید از این روزنامه مردمی تقدیر کرد.

عکس: [illegible] | شهرآرا

شهرآرا، شاداب و بانشاط‌تر از گذشته

معاون خدمات شهری شهرداری به همراه مدیرانش به ضیافت شهرآرایی‌ها آمد

گروه خبر

دیروز در کنار تمامی مسئولانی که به ضیافت روز خبرنگار روزنامه شهرآرا آمده بودند، حضور معاون خدمات و محیط زیست شهری و مدیران سازمان‌های تابعه این مجموعه، شور و حالی ویژه به روزنامه مردم مشهد داد و دست‌اندرکاران حوزه خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران بارگاه منور امام رضا(ع) توانستند دقایق زیبایی را برای رسانه نگاران شهرآرا به ارمغان آورند.

معاون خدمات و محیط زیست شهری شهرداری مشهد که در طول سال‌های اخیر چندین بار مهمان شهرآرا بوده است به تفاوت دیدار دیروزش از این مجموعه رسانه‌ای اشاره کرد، تفاوتی که گویای تغییرات گسترده مدیریتی و راهبردی روزنامه مردم مشهد است.

خلیل‌ا... کاظمی با ابراز خرسندی از چهره جوان نیروهای روزنامه شهرآرا در دوره جدید مدیریتی این مجموعه گفت: این جوانی، شادابی و نشاط را که زاییده تفکر نظام‌مند حاکم برای فضای این رسانه است در کمتر مجموعه‌ای می‌توان مشاهده کرد.

وی با بیان اینکه حس تعلق موجود در جمع خبرنگاران شهرآرا ستودنی و ارزشمند است ادامه داد: خبرنگاران و کارکنان این روزنامه از کاری که می‌کنند لذت می‌برند. همچنین از لحاظ روحی و روانی، برای انجام رسالت دشوار خبرنگاری اقناع می‌شوند.

معاون خدمات و محیط زیست شهری شهرداری مشهد با اشاره به افزایش اقبال مردم این شهر به روزنامه شهرآرا گفت: این اعتماد و اطمینان با فعالیت‌های این رسانه به‌ویژه با تولید ضمیمه‌های ویژه و خاص، هر روز بیشتر می‌شود.

وی همچنین به پیگیری ویژه برخی از خبرنگاران شهرآرا درباره موضوعات شهری اشاره کرد و گفت: وقتی خبرنگار این روزنامه زنگ می‌زند، مجبوریم پاسخ‌گو باشیم.

● **شهرآرا بی‌نیاز از دریافت کمک‌های بلاعوض شهرداری**

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد نیز در جریان این بازدید گفت: روزنامه شهرآرا از شرایطی که منتظر دریافت کمک‌های بلاعوض از سوی شهرداری بود دور شده و به واسطه رشد سازمان آگهی‌های خود، استقلالی به دست آورده است که در نتیجه آن، می‌تواند راحت‌تر قلم بزند، انتقاد کند و پیشنهاد ارائه کند.

بهروز کیانی اظهار کرد: رویکرد جدید حاکم بر روزنامه شهرآرا به بازخورد مثبت از سوی شهروندان منجر شده و مخاطبان بسیاری را جذب کرده است.

وی تأکید کرد: خود را عضو خانواده شهرآرا می‌دانم. در چند سال گذشته افتخار حضور در این روزنامه را داشته‌ام و از نزدیک با مشکلات آن‌ها آشنا هستم. به نظر می‌رسد روزنامه شهرآرا باید وارد موضوعات چالشی در مدیریت شهری شود.

وی شهرآرا را متعلق به مردم مشهد دانست و افزود: طرح انتقادات و پیشنهادهای سازنده درباره سازمان‌های مرتبط با شهرداری در این روزنامه از این بابت که به طور کارشناسی و درون‌سازمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد می‌تواند برای مدیران شهری راهگشا باشد. روزنامه شهرآرا در این باره رویکرد مناسبی داشته است و نتیجه آن در افزایش مخاطب و توزیع مؤثرتر و هدفمندتر آن مشهود است.

● **شهرآرا، موجب مسرت**

مدیرعامل سازمان فردوس‌های شهرداری مشهد نیز با حضور در تحریریه روزنامه شهرآرا و تبریک روز خبرنگار گفت: بر اساس آمار و ارقام و همین‌طور نظر مخاطبان، مشخص است عملکرد روزنامه شهرآرا در مقایسه با دوره گذشته و حتی دوره‌های قبل بسیار متفاوت است و رشد کرده است.

حجت‌الاسلام حسین مهدوی دامغانی با اشاره به فعالیت‌های خبرنگاران روزنامه شهرآرا در ارتباط با سازمان فردوس‌ها گفت: روزنامه‌نگاران فعال در شهرآرا بسیار حساس و پیگیر هستند. این مسئله در طول مدت مسئولیتم برای من مشخص شده است زیرا در صورت وجود مسئله‌ای یا خبری، سطح پیگیری خبرنگاران شهرآرا را دیده‌ام. سطح دغدغه‌مندی خبرنگاران شهرآرا بسیار بالا و ارزشمند است و این مسئله در نوع فعالیت آن‌ها به‌وضوح مشخص می‌شود.

وی با اشاره به صحبت‌های مدیرعامل مؤسسه شهرآرا گفت: طبق آمار و ارقام، اکنون روزنامه شهرآرا دومین روزنامه پرمخاطب در مشهد مقدس است و جای خوش‌حالی دارد که مردم این کلان‌شهر و مجموعه مدیریت شهری چنین رسانه توانمندی را در اختیار دارند. تیراژ بالای شهرآرا به عنوان یک رسانه شهری در قیاس با برخی از روزنامه‌های کشوری نشان از تأثیرگذاری این روزنامه دارد و فعالیت آن موجب خوش‌حالی است.

● **تغییرات محتوایی شهرآرا محسوس است**

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد هم در بازدید از شهرآرا به مناسبت روز خبرنگار با اشاره به ایجاد تغییرات اساسی و محسوس در محتوای این روزنامه گفت که هر بخش از شهرآرا خواننده مخصوص به خود را دارد. علاوه بر این، ابتکار در طراحی روزنامه هم شایان توجه است.

حسن جعفری در راستای ادامه‌دار بودن تغییرات در شهرآرا ابراز امیدواری کرد و افزود: امیدواریم روزی برسد که شهرآرا به روزنامه نخست تبدیل شود و به اهداف و آرمان‌های تعیین‌شده برسد.

● **تغییرات معنادار شهرآرا**

مدیر پارک‌ها و فضای سبز شهرداری مشهد نیز در بازدید از روزنامه شهرآرا گفت: این روزنامه تغییرات معنی‌داری داشته است. این تغییرات نه‌تنها در صفحه‌بندی و کادربندی روی داده بلکه از لحاظ محتوا هم جذابیت‌های ویژه‌ای یافته است.

احمدرضا سلامی اظهار کرد: اکنون روزنامه شهرآرا از لحاظ خبری به جایگاهی رسیده است که خیلی‌ها آن را می‌شناسند و رقیب جدی روزنامه‌های محلی به‌ویژه خراسان شده است.

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا نیز در این دیدار با تقدیر از فعالیت‌ها و ارتباط بخش‌های مختلف معاونت خدمات و محیط زیست شهری شهرداری مشهد با این روزنامه گفت: به گفته یکایک مسئولان رسانه‌ای کشور، هم‌اکنون تیراژ روزنامه شهرآرا تقریبا از دوسوم مطبوعات کشور بیشتر است و این موضوع نشان‌دهنده نفوذ و تأثیرگذاری این رسانه است.

مجید خرمی افزود: با این حال، تا رسیدن به نقاط موردنظر، هنوز راه زیادی پیش رو داریم که با همکاری بخش‌های مختلف شهرداری مشهد، این امر میسر خواهد شد.

فتوشهر

شهرآرا

روایتی از حضور مسئولان در روزنامه شهرآرا

شهردارگرام

gtkhamesi
Taghizadeh Khamesi

برای همه دوستانم، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران شجاع

قدیمی‌ترین روزنامه کاغذی در قید حیات جهان، چهارمین سده عمر را می‌گذراند و قدیمی‌ترین روزنامه ایران به صدسالگی نزدیک می‌شود. چه نشریاتی که در دهه‌های گذشته در کودکی به زمین خوردند و از جا بلند نشدند و به‌ناچار، دسته‌دسته روزنامه‌نگاران، کوچ اجباری را برگزیدند اما جای شکرش باقی است که چند سالی می‌شود با نذرونیاز، روزگار روزنامه‌نگاری در ایران می‌گذرد، آهسته می‌روند تا پیوسته بمانند.

در روزهای سخت، رسانه‌ها نقش بی‌بدیلی در انتقال اخبار صحیح دارند و اگر فضای باز و اطلاع‌رسانی شفاف وجود نداشته باشد، در عصر سرعت و دیجیتال، تشخیص اخبار درست کار سختی است.

هوشمندانه است که حاکمیت‌ها و دولت‌ها، روزنامه‌نگاران را عزیز بدارند و جامعه را از توانایی‌هایشان بهره‌مند سازند، آزاد باشند و هر آنچه مصلحت کشور می‌دانند، منتشر کنند.

روزتان مبارک! بلا از همه شما به‌دور!
تقی‌زاده‌خامسی
شهردار مشهد مقدس

نزدیکی به مردم، رسانه‌ها را پایدارتر می‌کند

سارا رنگیان

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد نیز همزمان با روز خبرنگار به همراه هدی پیروی، مدیرکل دفتر نوسازی و تحول سازمانی، جمال حسن بارانی، مدیرکل دفتر برنامه و بودجه و ارزیابی عملکرد و جمعی دیگر ازمدیران این حوزه از شهرآرا دیدار کردند. شهریار آل‌شیخ در این بازدید شهرآرا را رسانه‌ای مردمی دانست و گفت که رسانه‌ها هرچه بیشتر به مردم نزدیک شوند و زبان گروه‌های مختلف و بیشتری باشند، پایدارتر خواهند بود. او افزود:حجم خلاقیت و نوآوری‌ای که درقالب ویژه‌نامه‌ها و دیگر بخش‌های شهرآرا نمود پیدا کرده، شایسته تقدیر است. امیدواریم پایداری در ارتباط با مردم و اعتمادسازی در این مجموعه، ادامه‌دار باشد.

کاهش فساد با آگاهی‌بخشی به مردم

معاون شهرسازی‌ومعماری شهرداری مشهد هم دیروز در بازدید از تحریریه شهرآرا به نقش مهم این رسانه در اطلاع‌رسانی به شهروندان و آگاه کردن آن‌ها از حقوق شهروندی به‌خصوص حقوق شهرسازی اشاره کرد و افزود: معتقدم روزنامه شهرآرا که منسوب به شهرداری است، با روزنامه‌ای که به‌صورت مستقل فعالیت می‌کند، متفاوت است.

محمدرضا حسین‌نژاد ادامه داد: شهرآرا باید بتواند سخنان شهرداری مشهد را به نحوی ملموس برای مردم مطرح کند. این روزنامه باید با یک زبان زیبا و شیوا بتواند هم مخاطبان را جذب کند و هم آنان را از حقوق شهروندی و شهرسازی خود آگاه کند.

وی افزود: شهرآرا باید با تکنیک خاص خود شهرداری را طوری در جامعه پررنگ کند که مردم اطلاعات کامل و کافی از آن داشته باشند. همچنین در فعالیت‌های روزانه خود از حقوق خویش استفاده کنند.

حسین‌نژاد با بیان اینکه آگاهی‌بخشی به مردم، فساد و رانت را در جامعه کاهش می‌دهد، گفت: هشت معاونت وظایف شهرداری را پیش می‌برند و اگر این روزنامه بتواند ادبیات شهرداری را به مردم منتقل کند، توانسته است درجهت پیشرفت شهرداری گام بردارد.

عملکرد خوب قطارشهری را مدیون حمایت رسانه‌ها هستیم

مدیرعامل شرکت قطارشهری مشهد در بازدید از تحریریه شهرآرا، گفت: حمایت‌های بی‌شائبه رسانه‌ها در زمینه مترو باعث شد تا در این حوزه عملکرد خوبی داشته باشیم.

کیانوش کیامرز با بیان اینکه امیدآفرینی در شرایط سخت اقتصادی کاری بزرگ است، گفت:شهرآرا هم در این زمینه بدون موضع‌گیری، مطالب خواندنی و اجتماعی را منتشر می‌کند.

احمدعلی موهبتی فرماندار مشهد: **رسانه‌ها باید برای تحقق مطالبات مردم که در چارچوب قانون امکان تحقق آن‌ها وجود داشته باشد، تلاش کنند**