

آغوش باز پیام‌نور به روی خبرنگاران



ساز رنگبان

رئیس دانشگاه پیام‌نور خراسان رضوی روز گذشته در بازدید از روزنامه شهرآرا به مناسبت روز خبرنگار، با بیان اینکه آغوش دانشگاه پیام‌نور همواره به روی خبرنگاران باز است، گفت: امیدواریم با کمک اصحاب رسانه بتوانیم گام‌های بلندتری در راستای رفع آسیب‌های اجتماعی برداریم.

عزیزا... نژادعلی در ادامه خبرنگاران را سفیران فرهنگی جامعه دانست و افزود: با توجه به اینکه دانشگاه و رسانه در یک جبهه هستند، ما در قالب کار گروه دانشگاه‌های استان و دانشگاه پیام‌نور به سهم خود آسیب‌های اجتماعی را به لحاظ علمی مورد بررسی قرار دادیم و برای آن‌ها راهکار

شهرآرا روزنامه‌ای شفاف و امیدبخش



امیرعلی قاسمی مقدم

مدیر شعبه ۲ تأمین اجتماعی مشهد هم‌زمان با ۱۷ مرداد، روز خبرنگار، برای خدایقوت گویی به شهرآرا در تحریریه روزنامه شهرآرا حضور یافت.

جواد نجف‌نژاد در جریان این بازدید، با بیان اینکه شهرآرا در دوره جدید مدیریتی توانسته است جای خود را در بین مردم پیدا کند، اظهار کرد:

امروز احساس پویایی نشاط و زندگی را در بین خبرنگاران روزنامه مردم مشهد شاهد بودیم و از اینکه به عنوان یک شهروند مشهدی هر روز این نشریه را مطالعه می‌کنیم، خیلی خوشحال هستیم.

وی افزود: شهرآرا روزنامه‌ای شفاف و امیدبخش است که در یک سال اخیر با دور شدن از نگاه‌های سیاسی، به صورت ویژه به پیگیری موضوعات و مسائل شهری می‌پردازد. مدیر شعبه ۲ تأمین اجتماعی مشهد بیان کرد: رسانه‌ها به عنوان رکن چهارم دموکراسی، نقش بسزایی در اعتمادبخشی به مردم و افزایش امید در جامعه دارند که این مسئله با اطلاع‌رسانی شفاف، دقیق و به هنگام تحقق می‌یابد. وی ادامه داد: افتخار می‌کنیم که در سازمان تأمین اجتماعی بتوانیم قدمی برای خبرنگاران برداریم و از تلاش‌های اصحاب رسانه قدر دانی کنیم. سردبیر روزنامه شهرآرا نیز در جریان این

موفق در پیشگیری از بیماری‌ها



کنکم خاروند

هم‌زمان با روز خبرنگار تحریریه شهرآرا میزبان بنیاد بین‌المللی پیشگیری و کنترل دیابت هم بود. فرشته هنری، کارشناس آموزش این بنیاد، در جریان این بازدید با اشاره به تأثیر رسانه‌ها به ویژه روزنامه شهرآرا در موضوع آموزش گفت: در چند سال گذشته روزنامه شهرآرا و همچنین شهرآرا محله مددکاری هستند. واحد مددکاری آموزش و انعکاس اخبار دیابت و همچنین پیشگیری از بیماری‌ها پیش‌رو و موفق عمل کند.

وی تأکید کرد: اطلاع‌رسانی بخش زیادی از برنامه‌های آموزش و پیشگیری بنیاد در چند سال گذشته از سوی روزنامه شهرآرا صورت گرفته که پاری‌کننده مادر آموزش شهروندان بوده است. کارشناس آموزش بنیاد درباره اهمیت فعالیت‌های این مرکز گفت: تنها مجموعه‌ای بودیم که موفق شدیم دولت و همچنین مردم را با بیماری دیابت آشنا کنیم. آموزش مسائل جنسی در این بیماری از مواردی بود که قبلاً

شهرآرا، روزنامه‌ای متفاوت



امیرعلی قاسمی مقدم عضو هیئت مدیره انجمن داروسازان ایران و مدیر روابط عمومی سازمان نظام پزشکی مشهد نیز هم‌زمان با ۱۷ مرداد روز خبرنگار با حضور در تحریریه شهرآرا، از نزدیک به خبرنگاران روزنامه شهرآرا و زندگی این روز را تبریک گفتند. عضو هیئت مدیره انجمن داروسازان ایران در جریان این بازدید گفت: شهرآرا در یک

سال گذشته با قوت و قدرت در مسیر پیگیری مشکلات مردم گام برداشته و به خوبی جای خود را در بین مردم مشهد باز کرده است. علیرضا شهریاری با بیان اینکه شهرآرا تبدیل به صدای مردم مشهد شده است، اظهار کرد: در این روزنامه ظرفیت‌های بسیار خوبی برای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی در حوزه پزشکی وجود دارد که باید از این ظرفیت بهره‌برداری مناسبی شود. مدیر روابط عمومی سازمان نظام

پزشکی مشهد هم در جریان این بازدید گفت: شهرآرا برای ما با همه نشریات و رسانه‌های استان متفاوت است، زیرا با بهره‌گیری از ظرفیت نیروهای جوان، برای پیگیری مطالبات مردم تلاش می‌کند. سروس احمدی افزود: شهرآرا حضورش ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد که بهره‌گیری از آن‌ها در یک سال اخیر باعث شده است این رسانه با استقبال بسیار خوبی از سوی اقشار مختلف

مردم مواجه شود. وی تأکید کرد: امیدواریم باب همکاری وسیع‌تری میان سازمان نظام پزشکی و روزنامه شهرآرا باز شود. مجید خرمی، مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا هم با ابراز خرسندی از توسعه همکاری‌ها با سازمان نظام پزشکی مشهد گفت: آمادگی داریم که در مناسبت‌های مختلف، بدون داشتن نگاه مالی، ویژه‌نامه‌هایی را منتشر کنیم.

امید و زندگی ۲ مؤلفه شهرآرا

مدیران فرهنگی استان از تحریریه روزنامه مردم مشهد بازدید کردند



عکس: جواد نجف‌نژاد شهرآرا

دیروز هم‌زمان با هفدهم مرداد و روز خبرنگار، تحریریه روزنامه شهرآرا دقیق شلوغی را سپری کرد و میزبان جمعی از مسئولان شهری و استانی بود. در این میان مدیرکل جوان فرهنگ و ارشاد خراسان رضوی نیز که چندی است به این سمت منصوب شده است، در تحریریه شهرآرا حاضر شد و با خبرنگاران گپ‌وگفت کوتاهی داشت.

جعفر مروارید ضمن تبریک روز خبرنگار به جوان‌گرایی در فضای مشهد اشاره کرد و گفت: در بحث‌های مدیریت شهری رایج‌های از جوان‌گرایی و نگاهی جدید ایجاد شده است. همین باعث شده است جریانی از امید به وجود بیاید. امیدواریم این فضا را در عرصه رسانه که دو ویژگی متعهد و نقاد بودن را داراست، شاهد باشیم. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به دنبال کردن مطالب منتشر شده در روزنامه شهرآرا اشاره و اظهار کرد: امید و زندگی دو مؤلفه شهرآرا به عنوان رسانه شهرآرا است. تمام صفحه‌های هنری و فرهنگی این عنوان رسانه شهرآرا و زندگی مربوط به روزنامه، همچون مطالب مربوط به تئاتر و گزارش‌های وضعیت جاری و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی را می‌خوانم. معتقدم در مجموع گزارش‌ها و نقدهای این روزنامه جریانی رو به جلو و مردمی است. مروارید افزود: این باعث افتخار ماست که یک نشریه در زمانی محدود به این تیراژ وسیع رسیده است و مطالبات نسل جوان و مشهد را پوشش می‌دهد.

مدیرکل ارشاد استان با اشاره به ظرفیت‌های بین‌المللی مشهد در عنوان‌های مختلف بیان کرد: از آنجا که شهرآرا توانسته است نگاه مدنی را راهبری کند و سبب مخاطب خود را گسترش دهد، پیشنهاد می‌کنم ویژه‌نامه‌هایی درباره نگاه بین‌المللی گفت‌وگوی ادیان و بحث زیارت زین‌نظر این مجموعه منتشر شود. مروارید با تأکید بر همکاری ارشاد با روزنامه شهرآرا خاطر نشان کرد: امیدواریم

سیاسی جدا کند و به سمت مردمی شدن متمایل شود. در واقع شهرآرا به جای اینکه به دعوای و حواشی سیاسی نظر داشته باشد، به حرف و درد دل مردم گوش می‌دهد. همین مسئله نیز سبب موفقیتش می‌شود. به عقیده من، این نخستین بر بسترهای مدنی و اجتماعی و پوشش دادن دغدغه‌های کف جامعه، به عنوان نهادی مردم‌مدار نه مسئول محور، در موفقیت روزافزون شهرآرا مؤثر است.

معاون فرهنگی اداره ارشاد اسلامی استان نیز در جریان این بازدید در ارزیابی فعالیت مؤسسه شهرآرا گفت: این نشریه در همه بخش‌ها رو به جلو حرکت کرده است و ایده‌های خلاق و نوآورانه را به کار گرفته است. یوسف امینی با بیان اینکه ایجاد خلاقیت و نوآوری در یک نشریه محلی کار آسانی نیست، افزود: امروز می‌توانیم از شهرآرا به عنوان یک نمونه موفق نشریه محلی نام ببریم که توانسته است در عرصه‌های مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی و دیگر زمینه‌ها با شناسایی

نیازهای شهری، بیشترین موضوعات را پوشش دهد. این مسئول فرهنگی گفت: اگر شهرآرا به سمت بررسی و پژوهش عملکرد کاری خود حرکت کند، طبیعی است که به ایده‌های جدیدتری نیز در راستای کارش دست پیدا می‌کند.

تعامل شهرآرا با بنیاد فرهنگی امام‌(ع)

همچنین روز گذشته روزنامه شهرآرا میزبان مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام‌(ع) بود. محمودرضا برارش در جریان این بازدید ضمن تبریک روز خبرنگار بر لزوم همکاری‌های مشترک میان مؤسسه فرهنگی شهرآرا و بنیاد بین‌المللی امام‌(ع) تأکید کرد. وی با اشاره به همکاری نزدیک شهرداری با این بنیاد بیان کرد: مشهد دیگر مانند سایر شهرهای ایران نیست. باید مشهد را به عنوان شهری بین‌المللی مدنظر قرار دهیم و بسیاری از مسائل مربوط به مشهد را فراتر از شهرهای دیگر ببینیم؛ بنابراین

فتوشهر

شهرآرا

روایتی از حضور مسئولان در روزنامه شهرآرا



جعفر مروارید، مدیرکل فرهنگ و ارشاد خراسان رضوی: امید و زندگی دو مؤلفه شهرآرا به عنوان رسانه شهرآرا است. تمام صفحه‌های هنری و فرهنگی این روزنامه، همچون مطالب مربوط به تئاتر و گزارش‌های وضعیت جاری و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی را می‌خوانم. معتقدم در مجموع گزارش‌ها و نقدهای این روزنامه جریانی رو به جلو و مردمی است. مروارید افزود: این باعث افتخار ماست که یک نشریه در زمانی محدود به این تیراژ وسیع رسیده است و مطالبات نسل جوان و مشهد را پوشش می‌دهد. مدیرکل ارشاد استان با اشاره به ظرفیت‌های بین‌المللی مشهد در عنوان‌های مختلف بیان کرد: از آنجا که شهرآرا توانسته است نگاه مدنی را راهبری کند و سبب مخاطب خود را گسترش دهد، پیشنهاد می‌کنم ویژه‌نامه‌هایی درباره نگاه بین‌المللی گفت‌وگوی ادیان و بحث زیارت زین‌نظر این مجموعه منتشر شود. مروارید با تأکید بر همکاری ارشاد با روزنامه شهرآرا خاطر نشان کرد: امیدواریم

