شهرآرا
روزنو
13
09
18
۵شنبه
۲۲شهریور ۱۳۹۷
۳محرم ۱۴۴۰
شماره ۲۶۴۲

داغ‌های مجازی

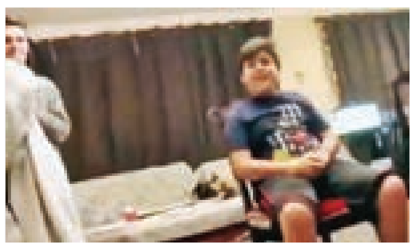
ابر از علاقه با ملاقه

اینکه رئیس جمهور ۲کشور روسیه و چین با هم دیدار داشته باشند و به قول آقای حیاتی به بحث و تبادل نظر بپردازند خبر مهمی محسوب می‌شود. البته این دیدار و گفت‌وگوها برای مردم عادی شده است و زیاد به آن توجهی ندارند. ولی کافی است این ۲رئیس جمهور به جای کنفرانس خبری مشترک، در کنار هم بایستند و آشپزی کنند. آن‌وقت کلیپ این آشپزی نه تنها در کانال‌های تلگرامی که حتی در گروه‌های خانوادگی هم گذاشته می‌شود و تمام قوم و خویش‌ها این کلیپ یک دقیقه‌ای را باز می‌کنند تا ۲رئیس جمهور ملاقه به دست را در کنار هم ببینند. اگر کلیپ را ندیده‌اید و می‌خواهید بدانید این ۲نفر قرار است باز چه آشی برای ملت بپزند، باید بگوییم آن‌ها آش نپختند، بلکه مشغول پخت پنکیک بودند.

داغ شدن دوباره کنکور

«یک فامیل خر... درس‌خوان داشتیم، باعث سرکوفت خوردن کل بچه‌های فامیل بود. روز اعلام نتایج کنکور دنبال اسمش گشتیم نبود، با خوشحالی روزنامه رو بستیم، دیدیم عکسشو زدن صفحه اول!» کنکور سالی ۲بار دستمایه طنزهای فضای مجازی می‌شود و دیروز و پریروز با اعلام نتایج کنکور موجی از شوخی با آن در فضای مجازی به راه افتاد. خیلی‌ها وضعیت آینده کسانی را که نتوانستند در دانشگاه قبول شوند را بهتر از قبول‌شدگان کنکور دانستند و به طنز نوشتند اگر کسی جایی قبول نشود، دنبال کار و زندگی خودش خواهد رفت و زودتر از دانشجویان به پول و درآمد خواهد رسید، طنزی که به واقعیت نزدیک است. خیلی‌ها هم در طنزهای کنکوری خودشان، کنایه‌ای به وضعیت اقتصاد کشور زدند. «بابام وقتی رتبه کنکور من رو دید فک می‌کرد رقم اختلاسه، می‌گفت سایت خبری چرا باز کردی برو تو سنجش.»

پویش نامرئی کردن



به‌تازگی ویدئوهایی در فضای مجازی منتشر می‌شود که یکی از اعضای خانواده پارچه‌ای روی سر یکی دیگر از اعضای خانواده که روی صندلی وسط جمع نشسته است می‌اندازد تا او را نامرئی کند. وقتی پارچه را از روی سرش برمی‌دارند، بقیه افراد خانواده با جیغ زدن و ابراز تعجب و اوه مای گاد گفتن، وانمود می‌کنند که دیگر او را نمی‌بینند. فرد وحشت‌زده می‌شود و این شوخی را باور می‌کند. هرچند در پایان خانواده اعلام می‌کنند که او را می‌بینند! کلیپ‌هایی با این سبک و سیاق خیلی زیاد هستند، البته در فضای مجازی کشور ما که تقلید کردن از کارهای آن‌طرف آب رواج دارد، این یک نمونه را شاهد نبوده‌ایم. چندوقت پیش هم ویدئویی ساخته شده بود که اطرافیان یک شخص روی تخت به شدت گریه می‌کردند و وانمود می‌کردند که او مرده است. هرقدر آن بنده خدا داد می‌زد که من نمرده‌ام، بقیه واکنشی نشان نمی‌دادند تا واقعا به او القا شود که مرده است. مثل اینکه وحشت‌زده کردن دیگران و دق دادن دیگران تا سرحد مرگ، سرگرمی جدید فضای مجازی است.

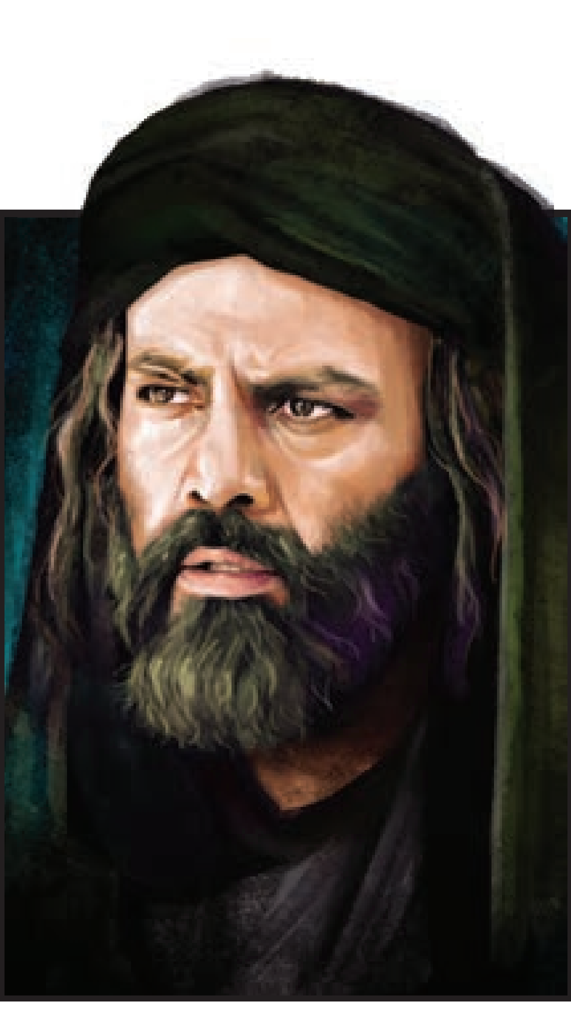
#آشپزی-پوتین #فالوئر-شخم‌زن

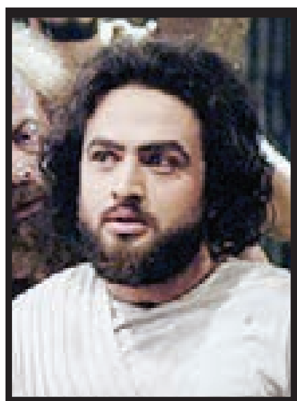
#سریال‌های-تکراری

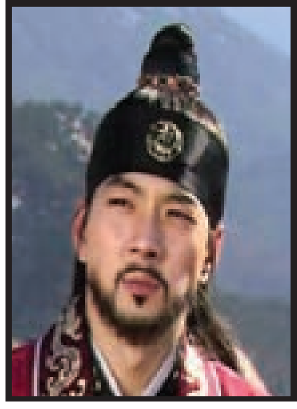
#نامرئی-شدن #بدل-عادل

تکرارنامه

انتقاد به بازپخش دوباره سریال مختار بهانه‌ای شد تا یادی کنیم از تکراری‌ترین سریال‌های تلویزیون







ایمان فروزان‌نیا

بی‌خیال ساخت، بازپخش بهتره

قدیم‌ترها با نزدیک شدن ایامی مثل محرم یا ماه رمضان صدا و سیما آستین‌هایش را بالا می‌زد برای ساخت سریال‌های مناسبتی. سریال‌های خاطره‌انگیزی مثل «معصومیت از دست رفته»، «شب دهم» و «مختارنامه» حاصل همان اراده بوده است. اما با گذشت زمان و در ۶،۷سال اخیر، تلویزیون بی‌خیال ساخت سریال‌های مناسبتی شده و ترجیح داده است با بازپخش آثار قدیمی مخاطب را سرگرم کند. باز پخشی که شاید در ابتدا برای مخاطب شیرین و دوست‌داشتنی بود ولی حالا ملال‌آور شده است و کار را به جایی رسانده که با هربار پخش دوباره سریال‌های تکراری مثل مختارنامه، یوسف پیامبر یا جومونگ موجی از انتقاد به صدا و سیما راه می‌افتد. بخش پررنگ این انتقادها شامل شوخی‌هایی است که با این سریال‌ها در فضای مجازی صورت می‌گیرد و حالا هم گریبان سریال مختار را گرفته است. با این حال مسئولان سیما چشمشان را بر این انتقادها بسته‌اند و در تصمیمشان تجدیدنظر نمی‌کنند. به نظر می‌رسد دلیل اصلی آن‌ها کمبود بودجه و بی‌پولی این روزهای تلویزیون است، بخشی را هم می‌توان به قطع ارتباط کارگردان‌های بزرگ با سیما و کوچشان به سمت شبکه‌های نمایش خانگی دانست. اما جدای از مسائل مالی به نظر می‌رسد مدیران سیما به این نتیجه رسیده‌اند که ساخت سریال‌های طنز یا درام‌های آپارتمانی کم‌هزینه، نسخه بهتری است برای حال این روزهای تلویزیون و در کنار آن با قدرت به بازپخش آثار پرطرفدار گذشته اقدام می‌کنند. به همین بهانه نگاهی انداختیم به تکراری‌ترین سریال‌های تلویزیون که دیگر از دیدنشان لذت نمی‌بریم.

مختار، پرتکرارترین سریال تلویزیون

«مختار: این نامه را به ابراهیم بن اشتر بده و بگو امسال به جای کوفه به تهران حمله می‌کنیم تا شاید صداوسیما دست از سریال ما بردارد» شوخی‌های این‌چنینی قبل از محرم در فضای مجازی شروع شده بود. انگار مخاطبان تلویزیون می‌دانستند که دست صدا و سیما برای محرم خالی است و حتما مختارنامه در فهرست برنامه‌های سیما قرار خواهد گرفت. خیلی زود پیش‌بینی‌شان درست از آب درآمد، مختارنامه سر از شبکه آی‌فیلم درآورد و توئیت‌های انتقادآمیز تعدادشان بیشتر شد. «مادر مختار: پسرم چه شده است؟ چرا پریشانی؟ مختار: مادر چرا صداوسیمابی‌خیال ما نمی‌شود؟ مادر: پسرم ما نیز به عاقبت جومونگ گرفتار شده‌ایم، تحمل کن...» مختارنامه از پاییز ۸۹ که برای اولین‌بار پخش شد تا امروز هر سال حداقل یک‌بار بازپخش شده است و به نظر می‌رسد تکراری‌ترین سریال تلویزیون باشد.

یوزارسیف خستگی‌ناپذیر

بی‌انصافی است اگر بگوییم هیچ‌کس دوست نداشته دوباره و حتی سه‌باره سریال یوسف پیامبر را ببیند. وقتی این سریال برای اولین‌بار در سال ۸۷ پخش شد، همه را شیفته خودش کرد. مصطفی زمانی در آن سال‌ها آن‌چنان شهرت یافت که عکسش با گریم سریال سر از دیوار اتاق‌ها و دفتر مشق دانش‌آموزان درآورد. مردم نه تنها پای تمام قسمت‌های این سریال نشستند بلکه پای تمام قسمت‌های دومین و حتی سومین بازپخش‌های آن هم بودند. اما یوزارسیف به صورت خستگی‌ناپذیری هر سال مهمان خانه ما شد و باز پخش مداوم این سریال از شبکه‌های مختلف سیما حالا کار را به جایی رسانده است که عکس مصطفی زمانی را با گریم یوزارسیف فقط می‌شود در شوخی‌های کاربران فضای مجازی دید. شوخی‌هایی که با هربار بازپخش سریال از سر گرفته می‌شوند. «سریال یوزارسیف توی ایران تموم نمی‌شه، فقط از شبکه‌ای به شبکه دیگه منتقل می‌شه»

جومونگ؛ پای ثابت تلویزیون

جومونگ بدون شک پرتکرارترین سریال خارجی تلویزیون است. حتی سریال‌های کره‌ای دیگری هم از تلویزیون پخش شد که به داستان جومونگ ربط داشت و مردم به جای اسم اصلی آن‌ها، از جومونگ ۲ و ۳ برای نام بردنشان استفاده می‌کردند. جوربودن این سریال با ذائقه مخاطب ایرانی و از طرفی ممیزی کم سریال‌های تاریخی کره‌ای، مسئولان تلویزیون را بر این داشت تا جایی که می‌توانند این سریال را بازپخش کنند. دقیق نمی‌دانم که از سال ۸۷ تا به حال چندبار سریال جومونگ پخش شده است ولی این سریال آن‌قدر تکراری شده است که دیگر حتی پایش به شوخی‌های سیاسی هم باز شده است. «کره جنوبی واردات نفت از ایران رو به صفر رسونده، ما هم در جواب این کارشون نمی‌ذاریم جومونگ و دار و دستداش، صدا و سیما رو ترک کنن و برن کشورشون.»

معصومیت تکرار رفته

معصومیت از دست رفته از دیگر کارهای خوب داوود میرباقری درباره قیام عاشوراست، البته به صورت مستقیم به ماجرا ورود نمی‌کند. این فیلم برای اولین‌بار در سال ۸۲ از تلویزیون پخش شد و مورد توجه مردم قرار گرفت، مخصوصا بازی خوب و خاطره‌ساز امین تارخ. ولی از سال ۸۲ تا حالا تقریبا هرسال این سریال به صورت کامل یا خلاصه (در قالب یک فیلم تلویزیونی) از شبکه‌های مختلف پخش شده است.

وضعیت دیگر سفید نیست

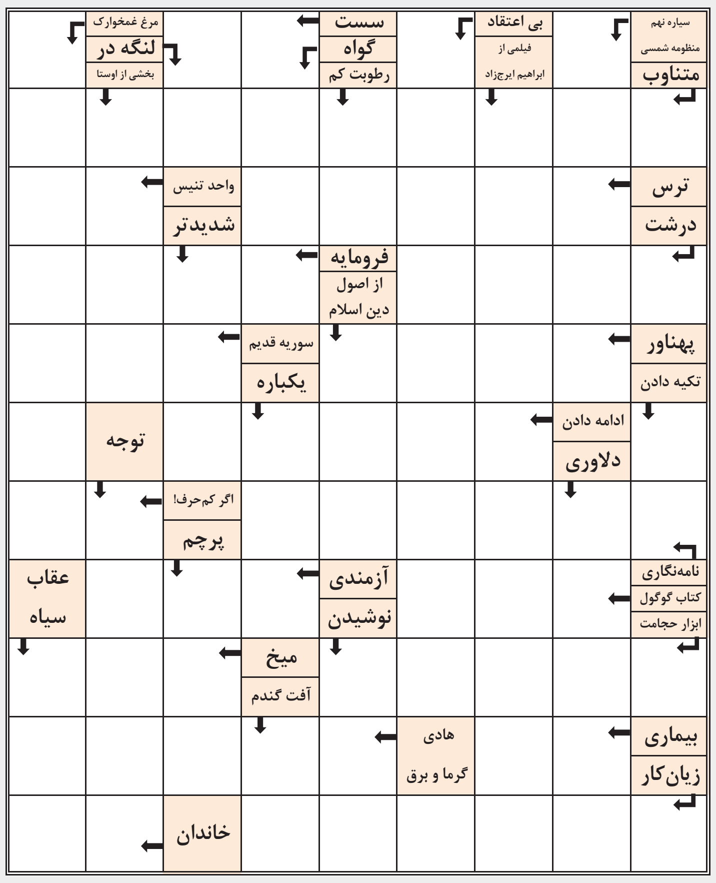
سریال‌های خوب کمی درباره جنگ و دفاع مقدس ساخته شده است برای همین وقتی در سال ۹۰ سریال وضعیت سفید به کارگردانی حمید نعمت‌ا... از شبکه ۳ پخش شد، نظر همه را به خودش جلب کرد. ولی از آن موقع به بعد این سریال سالی یکی دوبار از تلویزیون، آن هم در مناسبت‌های مربوط به دفاع مقدس پخش شد تا دست خالی تلویزیون در این ایام بیشتر از قبل رو شود.

خانه‌به‌دوش تا همیشه

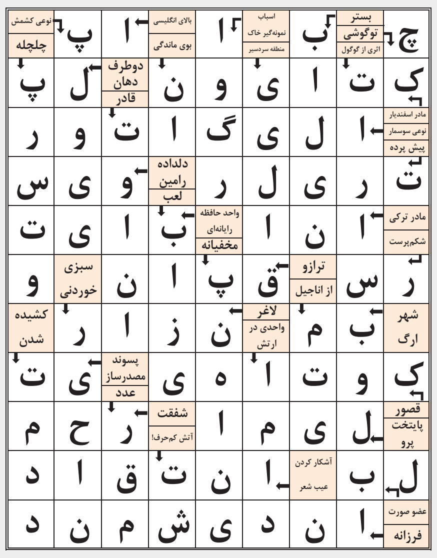
به گمانم تا به حال هیچ سریال طنزی به اندازه خانه به دوش از صدا و سیما پخش نشده است. سریالی که در ماه رمضان سال ۸۳ به دست عطاران ساخته شد و انصافا سریال طنز بی‌نظیری بود. ولی معلوم نیست چرا مدیران تلویزیون به بازپخش این سریال این‌قدر اصرار دارند تا جایی که تقریبا تمام شوخی‌های سریال لوس شده است و آن مزه سابق را برای بیننده ندارد.

جدول ۲۴۹۶

shahr.puzzle@shahrara.com



پاسخ جدول ۲۴۹۵



طراح: محمدرضا علیزاده

چهره‌ها × مجازستان

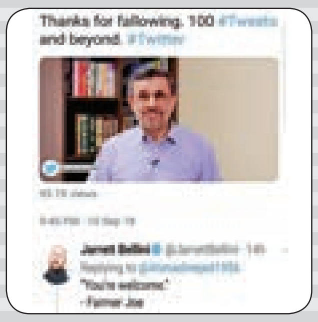
استقبال جهانی از فیلم فرهادی

اصغر فرهادی
کارگردان

ما که به صف خرید دلار و خودرو عادت کرده‌ایم ولی ویدئوهایی که از صف طولانی و بی‌انتهای تماشاگران فیلم «همه می‌دانند» در فستیوال تورنتو در صفحه اینستاگرام اصغر فرهادی منتشر شده است حالمان را خوب می‌کند. مهراب قاسم‌خانی هم فیلمی از پنه‌لوپه کروز و خاویر باردم منتشر کرده که فرهادی را تحسین می‌کنند و نوشته است: «چه خوبه که پنه‌لوپه کروز و خاویر باردم در مورد آدم این‌جوری حرف بزنن. پ.ن: الان تلویزیون می‌گه اینو ما معروف کردیم.»

فارسی سخت در توییتر

محمود احمدی نژاد
رئیس جمهور سابق



Thanks for following. 100 #Tweets and beyond. #Twitter

Jarrett Bellini

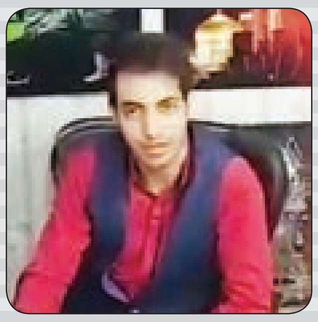
"You're welcome."

-Farmer Joe

ما که نفهمیدیم وقتی بعضی‌ها فقط به فارسی سخت تسلط دارند، چرا اصرار دارند انگلیسی صحبت کنند؟ هنوز جامعه بین‌الملل آن «وان دقیقه» معروف را هضم نکرده است، سوتی جدید در توییتر محمود احمدی نژاد از راه می‌رسد. او در پیام تشکر از فالوئرهایش، املای فالو را به غلط Fallow (به معنی شخم‌زن) می‌نویسد. جارت بلینی، روزنامه‌نگار طنزنویس هم زیرش نوشته: «قابلی ندارد! کشاورز جو»

بدل مشهدی فردوسی‌پور

عزت‌ا... ضرغامی
رئیس سابق صدا و سیما



آقای ضرغامی هم که این روزها خوب فعال شده و برای سخنرانی به مشهد آمده است، ویدئویی از کشف اتفاقی بدل فردوسی‌پور در یک آتلیه عکاسی نزدیک حرم منتشر کرده و نوشته است: «گفتم می‌خواهی با آقای فردوسی‌پور صحبت کنی؟ باورش نمی‌شد. شماره عادل خان را گرفتم. هنوز داغدار پویول بود! پخش شدن صدای عادل از موبایل همان و فریاد شادی او و سایر دوستانش همان! بعضی وقت‌ها شاد کردن دل آدم‌ها چقدر ساده است و ما چقدر به خودمان سخت می‌گیریم.»

چه‌قدر خوب شد برگشتی جواد

مازیار ناظمی
مجری ورزشی

مازیار ناظمی در توییتی از خوب شدن «جواد خیابانی» اظهار خرسندی کرده و درباره گزارش بازی ایران و ازبکستان نوشته است: «خوشحالم جواد عزیز سلامتی خودش را به‌دست آورده و باز از گزارش‌های خوبش حظ می‌بریم.» البته از شما پنهان نیست که کاربران فضای مجازی نظرات دیگری دارند، مانند این یکی: «خیابانی می‌گفت معذرت می‌خوام اگه صدای گزارشگر ازبکستانی اذیتتون می‌کنه، یکی بهش بگه ما موقع فوتبال حاضریم صدای ناخن کشیدن رو دیوار رو بشنویم ولی صدای تو رو نه!»

خوبای مجازی

نویسنده‌ای که هر روزش عاشوراست

«محرم برای اغلب مردم، محرم تقویمی است. سالی یک‌بار در گردش ماه‌ها و روزها می‌آید و می‌رود. محرم من ولی تمام نمی‌شود. اول و آخرش معلوم نیست. همیشگی است. هر روزه است. حالا سال‌هاست مطالعه محرم، عاشورا، امام حسین، روضه، مداحی، عزاداری، نه بخشی از علایق و رفتار دینی، که کار و شغل و حرفه من شده است.» این‌ها را خود «محسن حسام مظاهری» در یکی از یادداشت‌هایش گفته. کسی که کارش عاشوراپژوهی است و عزاداری‌های زیادی را به چشم دیده و مداحی‌ها و سخنرانی‌های بسیاری را شنیده است و یادداشت‌های خوبی در مورد دیده‌ها، شنیده‌ها و پژوهش‌هایش می‌نویسد که می‌توانید بخشی از آن‌ها را در کانال تلگرامی شخصی‌اش با نام «دین | فرهنگ | جامعه» بخوانید. مطمئنا خوراک روحی گران‌قدری است برای این ایام.

@mohsenhesammazaheri