

بانک‌داری با تابلوی لوازم خانگی

شهر آرا تأثیر اجرای طرح پیش‌فروش کالاهای بادوام را بر بازار بررسی می‌کند

با مجوز ستاد تنظیم بازار، از این پس تولیدکنندگان می‌توانند بر اساس ضوابط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اقدام به پیش‌فروش لوازم خانگی کنند. مرحله اول این طرح با فروش ۱۶۰ مدل محصول لوازم خانگی شامل یخچال، فریزر، لباس‌شویی، اجاق گاز و ال‌ای‌دی دو روز پیش با مشارکت یک برند و در ۲ شیوه قیمت مقطوع و خرید با قیمت غیرقطعی و با سود مشارکت آغاز شد و به مدت محدودی ادامه دارد.

طرح پیش‌فروش لوازم خانگی با سررسید تحویل مهرماه با نرخ تخفیف یک درصد تکمیل شده است و ثبت‌نام در طرح‌های دیگر با سررسیدهای آبان، آذر، دی، بهمن و اسفند ۹۷ و همچنین فروردین ۹۸ با نرخ تخفیف نهایتاً ۱۲ درصد ادامه دارد.

هرچند براساس اعلام شرکت مجری طرح پیش‌فروش از زمان اجرا با استقبال خوبی مواجه شده، به‌طوری‌که سقف پیش‌فروش مهرماه تکمیل شده است، باین‌حال به اعتقاد منتقدان با توجه به اینکه نقدشوندگی سریع مهم‌ترین جاذبه سرمایه‌های خرد برای ورود به یک بازار است، از آنجا که این مسئله در پیش‌فروش لوازم خانگی مصداق نسدارد، خودبه‌خود جاذبه ورود سرمایه‌های سرگردان به این بازار از بین می‌رود. یکی دیگر از انتقادات وارده به این طرح ورود شرکت‌های لوازم خانگی به اجرای طرح پیش‌فروش و شرکت‌ها با اجرای طرح پیش‌فروش و دریافت نقدینگی از شهروندان به آن‌ها سود پرداخت می‌کنند. در واقع آن‌ها با این کار وارد عملیات بانک‌داری می‌شوند و به صورت غیرمستقیم اقدام به خلق پول می‌کنند. یکی از خطرات این اقدام می‌تواند تلاش برای حل مشکل زبان انباشته واحدهای تولیدی با پول مردم باشد. این موضوع پیش از این از سوی خودروسازان اتفاق افتاده بود و آن‌ها در سال ۹۴ با وجود داشتن زبان انباشته (ایران خودرو ۲۳۰۰ میلیارد تومان و سایپا ۶۰۰ میلیارد) اقدام به پیش‌فروش خودرو کردند و با در نظر گرفتن درصد سود، بخشی از نقدینگی جامعه را جذب کردند. همچنین تحلیل رفتارهای مصرف‌کنندگان در دهه‌های گذشته نشان می‌دهد هر گاه نرخ تورم افزایش یافته و پول ملی تضعیف شد است، شهروندان خرید کالاهای بادوام را به تأخیر انداخته‌اند و از این‌رو تقاضا در بازار کاهش یافته است. در چنین شرایطی تلاش برای جذب نقدینگی‌های سرگردان توسط بازارهایی که کشش تقاضای آن‌ها کاهش یافته، کار بیهوده‌ای است.

● **تردید در استقبال**

یک تولیدکننده نمونه لوازم خانگی در استان در این‌باره به شهرآرا می‌گوید: اجرای طرح‌های پیش‌فروش لوازم خانگی موفق

خبر کوتاه

طلا و سکه همچنان در صعود

درحالی که روز یکشنبه قیمت هر سکه بهار آزادی با کاهش شدید به ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۴۴۰ هزار تومان بود. همچنین روز گذشته نیم سکه، ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۲۲۰ هزار تومان و هر مثقال طلا یک میلیون و ۸۶۴ هزار تومان عرضه شدند. ●

توزیع گوشت گرم استرالیایی

معاون بازرگانی سازمان ساماندهی مشاغل شهرداری مشهد از توزیع گوشت گرم استرالیایی در فروشگاه‌های «شهرما» خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری، رضوی افزود: روزانه ۴ تا ۸ تن گوشت گرم استرالیایی با قیمت مصوب در ۲۸

| نام محصول | نرخ عمده‌فروشی (اتحادیه) صنف‌بارفروشان مشهد) | نرخ خرده‌فروشی (اتاق اصناف) (فروشگاه‌های (شهرما) | نرخ فروش دست‌چین در بازارهای شهرداری و فروشگاه‌های (شهرما) |
|------------------|--|--|--|
| سیب زمینی | ۲۳۰۰ | ۲۵۶۰ | ۲۹۸۰ |
| پیاز | ۱۵۰۰ | ۱۶۵۰ | ۱۶۴۰ |
| خیار درختی | ۲۷۰۰ | ۲۹۷۰ | ۲۹۵۰ |
| بادمجان | ۲۷۰۰ | ۲۹۷۰ | ۲۷۴۰ |
| موز | ۱۰۴۰۰ | ۱۱۴۴۰ | ۱۰۷۸۰ |
| هلو | ۷۰۰۰ | ۷۷۰۰ | ۶۹۷۰ |
| هندوانه | ۱۳۰۰ | ۱۴۳۰ | ۱۲۴۰ |
| شلیل | ۹۰۰۰ | ۹۹۰۰ | ۷۹۸۰ |
| گوشت تنظیم بازار | نیم‌سقه‌سردست گوسفندی | ۳۶۵۰۰ | ۳۸۵۰۰ |
| | نیم‌شقرن گوسفندی | ۳۸۵۰۰ | ۳۸۵۰۰ |
| | سردست گوساله منجمد بزبلی | ۲۹۰۰۰ | ۲۹۰۰۰ |

شهرآرا

روزنامه شهرامسید ورزش‌نگاری

شنبه ۱۱ مهر ۱۳۹۷ (۲۴ شهریور ۱۳۹۷ شمسه)

۰۶



بازار

فرزانه شهزادت

افزایش ۵۰درصدی قیمت بلیت اتوبوس اربعین

جزایبری‌طبق تصمیمات گرفته‌شده قیمت بلیت اتوبوس برای ایام اربعین ۵۰ درصد افزایش یافت. مسئولان می‌گویند، قیمت بلیت اتوبوس به منظور جبران هزینه‌رانندگانی که یک طرف را خالی بر می‌گردند، افزایش یافته است. معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان رضوی در این‌باره به شهرآرا گفت: در

زمان برگشت زائران ناوگان اتوبوسی بدون مسافر عازم شهرهای مرزی با کشور عراق می‌شوند، این موضوع باعث کاهش رغبت رانندگان برای ارائه خدمات می‌شود از این‌رو با افزایش پنجاهدرصدی کرایه‌ها تلاش شده معاون جبران خدمات‌دهی به مسافران اربعین فراهم شود. جواد وحدتی‌فرد ادامه داد: ناوگان‌های اتوبوس مشهد به صورت مستقیم به مهران نمی‌روند و معمولاً آن‌ها ابتدا به کرمانشاه می‌روند

و مسافران از این شهر به مهران سفر می‌کنند. در مواقع عادی قیمت بلیت مشهد-مهران ۱۰۲ هزارتومان است اما در ایام اربعین با در نظر گرفتن اتوبوس برای این مسیر کرایه ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزارتومان است. مسئولان تلاش کرده‌اند تا بیان اینکه قیمت‌ها با هدف جلوگیری از بازار سیاه افزایش یافته است، اگر قیمت‌ها تغییر نکند، تعداد ناوگان‌های

اتوبوس آماده خدمات کمتر از میزان تقاضا می‌شود و این موضوع باعث ایجاد بازار سیاه بلیت می‌شود که در آن شهروندان مجبور می‌شوند چندبرابر نرخ واقعی بپردازند. برای مقابله با این مشکل مانند سنوات گذشته قیمت بلیت اتوبوس افزایش یافته است. وی گفت: مسئولان تلاش کرده‌اند تا انتقال زائران به گونه‌ای صورت گیرد تا آن‌ها مجبور به استفاده از بازارهای غیررسمی نشوند. ●

سبزی هم چندنرخی شد

گزارش میدانی خبرنگار شهرآرا از قیمت‌های متفاوت سبزی در شهر



عکس:ژاله‌ی، مسئولان‌اصناف، شهرآرا

چند برگ ریحان و ترخون، کمی تره و چند دانه ترچه که سرگردان از بازار باشد، روش‌های دیگری برای این کار مانند کارت‌های سابقه‌ای وجود دارد. یا اینکه می‌توان تسهیلات بانکی برای خرید لوازم خانگی پرداخت کرد. اما این شیوه با توجه به تومی که در کشور وجود دارد، روش مناسبی نیست. وی ادامه می‌دهد: با چه قیمتی می‌خواهیم یک یخچال را پیش‌فروش کنیم؟ آیا با شرایط تومی فعلی کشور و نوسانات ارزی، می‌توانیم در پیش‌فروش تضمین کنیم که ۶ماه دیگر با قیمت امروز می‌توانیم کالا را به مشتری بدهیم؟ این یک طرح غیر کارشناسی است.

ابراهیمی می‌افزاید: در اینکه کشور ما جودلانگه دلالی و سفته‌بازی شده است تردیدی نیست اما راه غلبه بر این شرایط تصمیماتی مانند برگزاری طرح‌های پیش‌فروش نیست. راه‌های بهتری برای این کار مانند تعیین مالیات برای تمام فعالیت‌های سوداگرانه وجود دارد. وی اضافه می‌کند: تردید تکنید که هیچ‌یک از اهدافی که برای این طرح پیش‌بینی شده است محقق نخواهد شد. ●

● **سود ۱۸درصدی**

در بازدیدهایمان، سبزی‌هایی را که در غذا استفاده می‌شود کنار گذاشتیم و توجهمان را روی چند قلم سبزی خوردن، معطوف کردیم. کالایی که

در آشفته‌بازار نوسان قیمت‌ها طی ماه‌های اخیر و نیز به دلیل خُرد بودن میزان مصرف آن در مقیاس بره‌خانوار، کمتر مورد توجه قرار گرفته و این موضوع، عرصه را بسرای زیاده‌خواهی برخی فروشندگان فراخ کرده است. سبزی ۲ جور در بازار عرضه می‌شود: به صورت درهم یا بسته‌ای. سبزی درهم، بسته به سلیقه و البته انصاف فروشنده، قیمت‌های مختلفی دارد.

از سبزی درجه ۲ به قیمت ۳۵۰۰ تومان در یکی از مغازه‌های چهارراه میدان بسار تا نوع ممتاز آن به قیمت ۶۰۰۰ تومان در خیابان فرامرز عباسی، ۷۰۰۰ تومان در یکی از فروشگاه‌های خیابان مطهری جنوبی و… این مشاهدات میدانی با قیمت سبزی در میدان‌های میوه و تره‌بار مشهد تفاوت فاحش دارد.

قیمت روز چهارشنبه برای هر کیلوگرم سبزی خورذن به صورت در هم در میدان یادشده بسته به کیفیتش بین ۱۵۰۰ تا نهایتاً ۲۵۰۰ اعلام شد که با احتساب سود قانونی آن، کمتر از قیمت عرضه به مشتری درمی‌آید. نرخ سود قانونی طبق آنچه که امیردلاری، رئیس بازرسی اتاق اصناف مشهد، به ما می‌گوید برای عرضه درهم، ۲۰ و برای دست‌چین تا سقف ۳۵ درصد تعیین شده است. با این حساب عالی‌ترین نوع سبزی به قیمت ۲۵۰۰ تومان در میدان بار با رعایت سقف سود ۳۵ درصد، باید کیلویی ۳۳۷۵ تومان به مردم فروخته شود، نه ۶۰۰۰ تومان به بالا.

● **سبزی‌های لاکچری**

برای این گران‌فروشی‌ها از سوی

فروشنده‌ها دلایلی غیرواقعی مثل اعتصاب کامیون‌داران بیان می‌شود؛ کمتری تأثیر خود را روی دیگر میوه‌ها و صیفی‌جسات نیز نشان می‌داد، در حالی که بررسی قیمت‌ها حکایت از روند سراسرییی دارد. بازرس اتحادیه بافروشان مختصر و مفید می‌گوید این دست صحبت‌ها بهانه است، بهانه‌ای برای گران‌فروشی. محسن عباسی این راه‌ما اضافه می‌کند که سبزی‌های بازار مشهد از تهران، نیشابور یا خود مشهد تأمین می‌شود.

● **شیوه‌نرخ‌گذاری**

کمی به عقب باز می‌گردیم و موضوع را ریشه‌ای‌تر از رئیس اتحادیه بافروشان

مشهد جویا می‌شویم؛ اینکه نرخ‌گذاری سبزی در میدان بار چطور انجام می‌شود، حیدر ساکن به موضوع عرضه و تقاضا اشاره می‌کند و می‌گوید: نه فقط برای سبزی که برای دیگر اقلام موجود در میدان میوه و تره‌بار هم روند این است که قیمت به صورت روزانه و بر اساس بار وارد شده، تعیین می‌شود.

اونیز به تفاوت فاحش قیمت‌ها در سطح عمده‌فروشی و آنچه که به مشتری خُرد فروخته می‌شود اذعان می‌کند و در مورد سبزی‌هایی که با عنوان سبزی نیشابوری فروخته می‌شود نیز می‌گوید: آن بخشی که به میدان بار می‌آید، با روندی که بگفته شد نرخ‌گذاری می‌شود. اما فقط حدود ۲۰ درصد از سبزی‌های هر بسته از سبزی‌های یادشده، به بهترین حالت، ۱۵۰ گرم وزن دارد و در نقاط مختلف شهر به قیمت‌های متفاوتی چون ۵۰۰، ۸۰۰، ۹۰۰ و ۱۰۰۰ فروخته می‌شود. قیمت هر بسته ریحان نیز بین ۱۵۰۰ تا ۱۸۰۰ متغیر است.

اگر دست بالا، وزن هر بسته را ۱۵۰ گرم در نظر بگیریم، قیمت هر کیلو سبزی نیشابوری در نقاط مختلف شهر بین ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان متفاوت است. یک کیلوگرم ریحان نیز برای مشتری بین ۹۰۰۰ تا ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان در می‌آید؛ این در حالی است که هنوز خیری از سرمای بازارنده تولید سبزی نیست و با روند کنونی قیمت‌ها، سبزی راه‌ما باید در نوع خود جزو لاکچری‌های بازار به شمار آورد.

● **چیپس‌فروشی نیستیم!**

یک فهرست سئؤال آماده کرده‌ایم برای پرسیدن از رئیس اتحادیه‌ای که کالای توزیع‌اش، با سفره مردم ارتباط دارد، از نوسع تنگاتنگ. می‌خواهیم از نظارت‌های درون صنفی و میوه‌فروشی و سبزی‌فروشی‌های شهر بدانیم و توضیحاتش را در مورد

گران‌فروشی‌هایی بشنویم که هیچ‌جور با ضرب و تقسیم‌هایمان جور در نمی‌آید، اینکه اتحادیه برای تمایز بین آن دسته از فعالان این صنف که تخلف می‌کنند و فروشندگانی که به حق قانونی خود قانع هستند چطور رفتار می‌کند. باین‌حال پاسخ‌هایی که از حسین مصدق دریافت می‌کنیم در خور تأمل است: «صنف ما دستمال کافذی، چیپس و پفک نمی‌فروشد که همه جای شهر قیمتش یکی باشد. شما ذهن مردم را مشغول می‌کنید. اطلاعات ندارید. نه شما کارشناس هستید، نه بازرسان اتاق اصناف.»

دقایقی به گفت‌وگو می‌گذرد و ما همچنان برای دریافت نظرات کارشناسی وی اصرار می‌کنیم اما پاسخ همان است که بود: مصاحبه نمی‌کنم. هر چه می‌خواهید بنویسید.

● **کرایه مغازه به حساب مشتری**

امیردلاری، رئیس بازرسی اتاق اصناف مشهد، به بهانه‌هایی مثل گران‌فروشی به دلیل بالا بودن اجاره مغازه، نظیر آنچه که در فروشگاه‌های عمدتاً بالای شهر مشاهده می‌شود این‌طور پاسخ می‌دهد: فرمول سود قانونی برای اصناف توزیعی این است؛ فاکتور خرید به اضافه درصد سود قانونی.

این فرمول برای تمام اصناف توزیعی که میوه و سبزی هم در زمره آن است، صادق است، بنابراین به بهانه بالا بودن هزینه‌های جاری، نمی‌شود جنس را گران‌تر به مشتری فروخت. هزینه‌هایی از این دست باید در همان درصد سود گنجانده شود که مصدق آن بافروشنده

است. ●

گزارش روز مسعودسلطانی

وی با اشاره به اینکه نزدیک به ۳ هزار گزارش از سوی ستاد خبری و مردم دریافت شده است، گفت: ۹۹۳ پرونده شکایت در ۳ ماه تابستان تنظیم شد. ارزش ریالی این پرونده‌ها حدود ۴میلیارد تومان و مبلغ استرداد وجه به شکایان حدود یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان بود که از طریق آن رضایت‌شکای در ۵۰۵ پرونده جلب شده است. معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز در این نشست از به‌روزرسانی سامانه جامع انبارها خبر داد. علی باخرد گفت: این سامانه به شبکه راهداری و بیمه متصل شده است و علاوه بر نظارت بر موجودی انبارها بر جابه‌جایی کالا میان انبارها نیز نظارت خواهیم داشت. وی افزود: به زودی کالای انبارهایی که در این سامانه ثبت نشده‌باشند در صورت جابه‌جایی توقیف خواهد شد. کالاهای ایرانی به عنوان کالای احتکاری و کالای خارجی نیز به عنوان کالای قاچاق ضبط خواهد شد. ●

شناسایی اخلاالگران بازار ارز

سرپرست فرماندهی نیروی انتظامی: ۲۳ نفر دستگیر شدند

نظارتی معمول اتناق اصناف در مناسبت‌های مختلف بازرسی‌های لازم انجام شده، به عنوان مثال در آستانه شروع سال تحصیلی، طرح بازرسی از مراکز فروش نوش‌افزار را داشتیم. همچنین در مساه محرم و روزهای جمعه‌زاداری سالار شهیدان (ع) طرح نظارتی بر بازار مواد غذایی را داشتیم.

بنازاد با اشاره به آمار فعالیت‌های نظارتی صورت گرفته گفت: با ظرفیت ۵۴۵ کارشناس اتاق اصناف در ۴ ماه تابستان از ۳۶۰ واحد صنفی بازرسی شد. در فرآیند این نظارت‌ها کنترل کنیم. در ۵ ماه اخیر نیز با توجه به التهاب‌هایی که در بازار به وجود آمد مسئله نظارت را به طور جدی‌تر پیگیری کردیم. وی ادامه داد: علاوه بر برنامه‌های

● **برخوردها** ۵ هزار واحد صنفی متخلف

رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در این جلسه گفت: اصناف در کنار پلیس دلال‌ها و متاهب‌الگران بازار ارز در استان