



روزنامه شهر امید و زندگی

۱۷ صفحه ۴۰ صفحه ورزشی ۱۶ صفحه ویژه شهریارنو

۱۶ صفحه ویژه شهریارنو ۱۴ صفحه ویژه شهریارنو

۳۰ مهر ۱۳۹۷ | ۱۲ صفحه ۱۴۴ شماره ۵۰۰ | ۲۶۷۳ تومنان

۳۰

۰۷

۹۷

یادداشت

نشاط و اعتیاد به مصرف

این روزها لزوم شادی و نشاط در جامعه به دغدغه‌ای جمعی تبدیل شده است. از سیاست‌گذاران تا برنامه‌ریزان و فعالان فرهنگی در کشور به دنبال آن هستند که چگونه می‌توان نشاط را در جامعه افزایش داد. برخی از پژوهش‌های داخلی و خارجی از میزان کم‌نشاط و شادابی در جامعه و خلق خواهی متناسب با آن (تظنیر میزان عصیانیت) حکایت می‌کنند. این در حالی است که اگر چه به لحاظ سرانه کیفیت زندگی و رفاه با کشورهای پیشرفته فاصله زیادی داریم، کیفیت زندگی مردم جامعه در مقایسه با ۲۰ سال گذشته (تا پیش از سقوط ارزش ریال در چند ماه اخیر) رو به بهبود بوده است. یکی از عوامل تعیین‌کننده اصلی شادی و نشاط، رضایت از زندگی است به گونه‌ای که برخی‌ها حتی آن را تعریف‌کننده نشاط و شادابی دانسته‌اند. رضایت از کیفیت زندگی معلول ۲ عامل میزان داشته‌ها و کیفیت عینی زندگی فردی و انتظار و توقعی است که ما از زندگی داریم. به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر، با وجود آهنگ کند رشد کیفیت زندگی، شاهد رشد باثبات انتظار و توقع از زندگی بوده‌ایم. این ۲ جمعاً کاهش رضایت از داشته‌ها و از رضایتی نشاط و شادابی ناشی از ناراضی‌های مداوم را به همراه داشته است. سوازی تأثیر گذاری رسانه‌های بیگانه که به عنوان سیاستی راهبردی ناراضی‌های را در جامعه پمپاژ می‌کنند، از نقش جدی رسانه‌های داخلی نباید غافل بود به گونه‌ای که در تماس طولانی مدت با برنامه‌های تلویزیونی، آموخته‌ایم که اگر نمی‌توانیم کالاهای جدید (از چپس گرفته تا ماشین لباس‌شویی مارک فلان) را مصرف کنیم، باید افسرده، غمگین و ناراضی از زندگی باشیم. ما سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی زیادی دیده‌ایم که افراد طبقه پایین را ناراحت و اندوهگین نشان داده‌اند. حتی طبقات متوسط و اندوهگین و افسرده در حسرت خرید کالا یا خدماتی نشان داده‌اند که طبقات بالا مصرف می‌کنند. در مقابل، مصرف‌کنندگان کالاها را افرادی شاد، با اعتماد به نفس و خرسند نشان داده‌اند. آنگهی‌های تلویزیونی برای ترغیب جامعه به خرید، افراد را پیش از مصرف کالای مورد نظر خود غمگین و افسرده و پس از مصرف یا داشتن آن، شاد و پر نشاط و خرسند نشان می‌دهند. این همه یعنی ما به مرور و زیر هجوم مداوم این تصاویر و پیام‌ها شرطی شده‌ایم که ناخودآگاه خرسندی و نشاط را در مصرف جست‌وجو کنیم و پس از هر مصرفی، در جست‌وجوی مصرفی دیگر برای خرسندی باشیم. به علاوه، هنگامی که به مصرف دسترس ننداریم، اندوهناک و بی‌نشاط باشیم. ما معتاد به مصرف شده‌ایم! این در حالی است که طبق پژوهش‌های صورت گرفته، عواملی که بیشترین نشاط بلندمدت را در انسان‌ها پدید می‌آورد از جنس کالا و خدمات مصرفی نیستند بلکه خدماتی رایگان اند! پژوهش‌ها نشان می‌دهد بیشترین رابطه با نشاط در جوامع رانه ثروت بلکه روابط و ارتباطات خانوادگی دارد. این یعنی افرادی بیشترین نشاط و شادابی را تجربه می‌کنند که بیش از دیگران با خانواده و خویشاوندان خود روابط گرم و ارتباطات صمیمانه دارند. لیکن، آغوش گرم، بوسه و بسیاری از رفتارهای اجتماعی دیگر، همگی، رایگان هستند و از قضا بیشترین تأثیر را بر ایجاد روحیه نشاط و شادابی در جامعه دارند. به نظر می‌رسد برای باز یابی روحیه نشاط اجتماعی، نخست باید پیام‌های مسموم رسانه‌ای، دست‌کم در رسانه‌های رسمی، مدیریت و دوم، شیوه‌های زندگی پر نشاط در جامعه ترویج داده شوند.



حامد بخشی عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی مشهد



آف‌های گران

بررسی‌های شهرآرا نشان می‌دهد برخی فروشگاه‌ها در پوشش تخفیف، گران‌فروشی می‌کنند

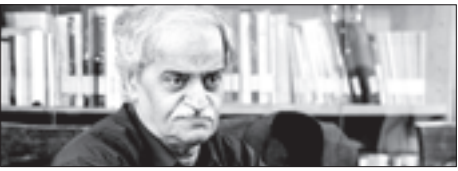
عکس: فرزین است

گشایش «نماز»

باتصویب طرح اراضی پادگان در کمیسیون ماده ۵، ارتش متعهد به گشودن بولوار نماز در آینده ای نزدیک شد

گره بولوار نماز که اختلاف نظرهای بین‌بخشی آن را کور کرده بود، با بگیری مدیریت شهری و موافقت ارتش، بالاخره در حال شدن است. آخرین ریزنی‌ها درباره پرونده پر پیچ‌وخم بولوار نماز به جلسه دیروز کمیسیون ماده ۵ بازمی‌گردد. در حال حاضر بولوار نماز در اختیار ارتش است. آخرین ریزنی‌ها درباره پرونده پر پیچ‌وخم بولوار نماز به جلسه دیروز کمیسیون ماده ۵ بازمی‌گردد. نمایندگان از مدیریت شهری و ارتش جلسه تشکیل داد تا با سرانگشت تدبیر و تفاهم، بلوکه‌های آهنی از مسیر بولوار نماز برداشته شود و این معبر بالاخره زیر بار ترافیک برود. آن‌طور که مدیرکل...

عکس: فرزین است



نگاه بومی به فرآورده‌های ادبی

جواد اسحاقیان، منتقد ادبی، از مشکلات نقدنویسی بر ادبیات داستانی در ایران می‌گوید

نخست‌های نقد داستان و فضای مطبوعات و شبکه‌های مجازی، امروز از گفته‌ها و نوشته‌های زیادی با عنوان «نقد داستان» و «نقد کتاب» و «نقد ادبی» پر است، متن‌هایی که بیشتر بازخوانی و تعریف چکیده داستان هستند تا نقد. در حقیقت با مبانی نقد به معنای علمی‌اش فرسنگ‌ها...

عکس: فرزین است

ارزخوری پشت‌رایانه

۱۰ پرونده تخلف ارزی به ارزش ۸۸۷ میلیارد تومان در استان تشکیل شد

عکس: فرزین است

خروج ۳ پارکینگ مکانیزه از چرخه ایت

سالانه رقمی بیش از ۷۰۰ میلیون تومان برای نگهداری پارکینگ‌های مکانیزه هزینه می‌شود

عکس: فرزین است

مردم وجود بخاری‌های غیراستاندارد

در مدارس را گزارش کنند

عکس: فرزین است

Advertisement for 'قدرت‌دانی از قهرمانان' (Empowerment from Champions) featuring a group of men in suits. Text includes 'شب گذشته به دعوت شورای شهر و شهرداری مشهد از همه شرکت‌کنندگان خراسانی مسابقات آسیایی و پارا آسیایی جاکارتا تقدیر شد'.

Advertisement for 'آدم‌کشی برای یک میلیون تومان' (Killing a man for one million dollars). Text includes 'فردی که رقیبش را کشته و جسدش را در جاده کلاکوب سوزانده بود، اعتراف کرد'.

Advertisement for 'غلط‌های آماری بلائی جان سرمایه‌گذاری' (Statistical mistakes that are a disaster for investment). Text includes 'بررسی تأثیر اعلام آمارهای دور از واقعیت بر اقتصادگر دشگری مشهد'.

Advertisement for 'استهلاک فراوان کرایه‌های ارزان رانندگان پشیمان' (High depreciation of cheap rental cars, disappointed drivers). Text includes 'پای در دلد رانندگان تاکسی‌های اینترنتی'.

Advertisement for 'آکسپری مزایای خصوصی' (Express private services) with contact information for Shahraonline.com.

Advertisement for 'صفحه‌لترترین شهر' (The most filtered city) with contact information for Shahraonline.com.

Advertisement for 'میز' (Table) with contact information for Shahraonline.com.

Large advertisement for 'ATATI Tour & Travel Agency' featuring 'پروازهای مشهد نجف مشهد با نرخ مصوب سازمان هواپیمایی کشوری' (Flights to Najaf and Mashhad at subsidized rates) and 'اربعین حسینی ویژه اربعین حسینی' (Special Hajj packages).

Advertisement for 'فرهنگ را خودمان بسازیم' (We build our own culture). Text discusses the importance of culture and the role of citizens in building it.

Advertisement for 'میدان شهدا، زمینی خالی یا عرصه‌ای نمادین' (Martyr's Square, an empty land or a symbolic area). Text discusses the significance of Martyr's Square in Mashhad.