

ادامه بارش‌ها تا نیمه خرداد

۴۹ درصد حجم مخازن سدهای استان پر آب شد

ملیحه فلاح| باز هم اطلاعیه هواشناسی خراسان رضوی در باره آغاز بارش باران و برف در استان باعث شد مسئولان شهری و استانی گوش‌به‌زنگ باشند تا در صورت احتمال افزایش بارش‌ها، برای مدیریت وضعیت آمادگی کامل داشته باشند. «طبق آمار و نقشه‌های هواشناسی، پیش‌بینی می‌شود بارندگی‌ها تا نیمه اول خردادماه ادامه داشته باشد.» این سازمان رضوی گفت و با اشاره به افزایش شدت وزش باد و بارش باران و برف به صورت پراکنده در تمام استان از روز سه‌شنبه اظهار کرد: از امروز بارش‌ها بیشتر در نیمه شمالی خواهد بود و از روز جمعه شاهد افزایش دما هستیم که این موضوع باعث افزایش هوا در اواسط هفته آینده خواهد شد.

یحیی قائنی پور با تأکید بر اینکه در مشهد شاهد بارش برف نخواهیم بود افزود: روز گذشته شاهد بارش برف در نواحی سردسیر و ارتفاعات استان از جمله ارتفاعات مشهد، پارک خورشید، طرقیه و فریمان بودیم. طبق آمار اداره کل هواشناسی استان، متوسط حجم بارندگی‌های استان از ابتدای سال ای جاری تاکنون ۲۷۸/۵ میلی‌متر بوده که در مقایسه با سال گذشته بیش از ۱۶۸ درصد افزایش یافته‌است. این افزایش بارندگی‌ها باعث بالا رفتن حجم آب ذخیره‌شده در پشت سدها شده‌ است. بر این اساس، طبق گزارش‌های شرکت آب منطقه‌ای، حجم سد دوستی در مقایسه با هفته قبل، بیش از ۱۰۰ میلیون مترمکعب افزایش یافته، اکنون به ۵۹۳/۵ میلیون مترمکعب رسیده و ۴۹ درصد مخزن پر آب شده‌است. همچنین این آمار نشان می‌دهد حجم آب ذخیره‌شده در پشت سدهای استان به بیش از ۷۶۲ میلیون مترمکعب، یعنی ۴۸ درصد حجم مخازن، رسیده که ۲ برابر سال گذشته‌است. بارش‌های

معرفی گزینه‌های مدیریت جهاد کشاورزی استان به وزارت

سرانجام بعد از ۴ ماه بلا تکلیفی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، روز گذشته معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی از معرفی گزینه‌های ریاست این سازمان به وزارت جهاد کشاورزی خبر داد. علی رسولیان در این باره به ایرنا گفت: گزینه‌ها برای مدیریت سازمان جهاد کشاورزی استان به وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده‌است و در انتظار پاسخ وزیر هستیم.او‌اخر یارسال رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی به دادگاه احضار و سپس بازداشت شد و پس از آن نجفقلی صالحی، سرپرستی سازمان جهاد کشاورزی را بر عهده گرفت. روزنامه شهرآرأ در روز ۲۹ فروردین ماه

شهرآرآ

روزنامه شهرارآید وزشنگی

شنبه ۱۹ فروردین ۱۳۹۰ ۱۳۹۰ خرداد ۲۳

SHARAPANWEEK

۰۶



روزنامه شهرارآید وزشنگی

قیمت خودرو افزایش یافت

بر اساس مشاهدات میدانی روز گذشته در بازار خودروهای داخلی، روند افزایش قیمت در برخی محصولات ادامه یافت، به‌طوری‌که سمند 2X با افزایش دو میلیون تومانی ۸۴ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد و پژو پارس اتوماتیک با افزایش سه‌میلیون تومانی به ۱۳۹ میلیون تومان رسید. قیمت پیشنهادی فروشندگان برای سمند سورن نیز

بیش از ۱۰۱ میلیون تومان بود. سمند سورن توربو نیز با قیمت ۱۱۵ تا ۱۱۶ میلیون تومان به فروش گذاشته‌شد. سمند EF7 دوگانه‌سوز در ۲ دکت ۱۰ و ۱۶ به ترتیب ۸۷ میلیون و ۰۷۰، و ۹۰ میلیون تومان قیمت خورد. محصولات سایپا افزایش قیمت محسوسی نداشته‌ است، به‌طوری‌که پراید ۱۳۲ با افزایش پانصدهزار تومانی مبلغ ۴۹ میلیون تومان و ساینا اتوماتیک نیز ۸۲ میلیون تومان معامله شد. روز گذشته سکه تمام طرح

جدید ۴ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان در بازار معامله شد که نسبت به روز کاری سه‌شنبه افزایش سی‌هزار تومانی را تجربه کرد، همچنین سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۴ میلیون و ۶۵۰ هزار نیم‌سکه بهار آزادی ۲ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان، ربع سکه ۱ میلیون و ۹۵۵ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۵۵ هزار تومان فروخته‌شد. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۳۶ هزار تومان معامله شد.

روز گذشته قیمت دلار در صرافی‌ها با افزایش حدوداسی صدتومانی به ۱۳۹۰۰ تومان رسید. قیمت یورو نیز به ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان در صرافی‌ها رسید. بر این اساس هر یورو را صرافان به قیمت ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان می‌خریدند. برخی صرافان معتقدند روز گذشته حضور بانک مرکزی در بازار نمایان بوده‌است. به گفته آن‌ها منابع در همی بانک مرکزی با هدف کمک به پیشگیری از رشد قیمت‌ها به کار گرفته شده‌است. ●

شوک برندها به بازار لوازم خانگی

بررسی شهرآرآ نشان می‌دهد در شرایطی که حضور نام‌های تجاری خارجی در این بازار کم‌رنگ شده، فروش محصولات مشابه جلی در حال افزایش است



عکس: تابندهنگام/شهرآرآ

قطعاً ۲ برند پر مشتری در بازار ایران یعنی «ال‌جی» و «سامسونگ» مطرح شد. کمبود محصولات این برندها در بازار شاید علت اصلی برای به وجود آمدن بستر تقبل و فروش محصولات ایرانی با نام خارجی در بازار باشد. تقبلی‌که احتمال می‌فت با خروج این ۲ برند از ایران در بازار شدت بیشتری پیدا کند.

فروشندگان لوازم خانگی در این باره به شهرآر آ می‌گویند: تعداد فروشگاه‌های یکی از برندهای معروف خارجی در مشهد از ۱۰ فروشگاه به ۴ مورد رسیده‌ است. غلام‌رضا رزقیان مقدم ادامه می‌دهد: در سال ۹۷ به‌طور میانگین محصولات ایرانی و خارجی ۲،۵ برابر افزایش قیمت داشتند. اکنون فاصله‌قیمت محصولات خارجی با ایرانی بیشتر از این مقدار شده‌است. به عنوان مثال ماشین هزار تومان است و نمونه خارجی آن ۹ میلیون تومان به فروش می‌رسد. پیش از گرانی افسار‌گسیخته در تابستان ۹۷ تفاوت قیمت ۲ محصول حدود ۲ میلیون تومان بود و اکنون به ۴ میلیون تومان رسیده‌است.

او ادامه می‌دهد: طبیعی است که با افزایش قیمت مواد اولیه نظیر آهن، مس، ورق و مواد پتروشیمی قیمت لوازم خانگی نیز افزایش پیدا کند. در این شرایط قیمت محصولات خارجی نیز ۲،۵ برابر شده و این موضوع بستری برای تقبل است. در همین خصوص شکایتی به اتحادیه لوازم خانگی ارائه شده‌است. یک کارنام تلگرامی که ادعای فروش لوازم خانگی از پایه را داشته، یک ماشین ظرف‌شویی تولید ایران را به یکی از شهروندان متقاضی برند خارجی فروخته‌است.

رئیس اتحادیه فروشندهگان لوازم خانگی با خطاب قرار دادن مردم، می‌گوید: باید دقت کنید که لوازم خانگی را از فروشگاه‌های معتبر و با گارانتی خرید کنید. برخی از سایت‌ها و فروشندگان غیر مجاز قیمت ضمانت‌نامه‌هایی را هم ارائه می‌کنند که هیچ پشتوانه‌ای ندارد و معتبر نیست. فروشگاه‌های دارای مجوز و معتبر

محصولات خود را با سود ۲۳ درصد می‌فروشند و مردم باید مراقب باشند.

● تعطیلی ۱۶ درصد فروشگاه‌های لوازم خانگی

از رزقیان مقدم در باره کاهش معاملات در بازار لوازم خانگی می‌پرسیم و در پاسخ می‌گوید: ۷۰ درصد مشتریان لوازم خانگی، زوج‌های جوانی هستند که برای تهیه چیزیه خرید می‌کنند. باین‌حال به دلیل افزش قیمت و پنجاه درصدی قیمت‌ها و در عین حال ثابت ماندن سطح درآمد مردم، قدرت خرید کم شده و این موضوع روی فعالیت واحدهای صنفی نیز تأثیر گذاشته‌است. در سال ۹۷ از مجموع ۹۰۰ واحد صنفی فروشنده لوازم خانگی در مشهد ۱۵۰ واحد تعطیل شده‌است.

فعالیت خود را متوقف و واحداشان را جمع‌آوری کردند. بر اساس آخرین آمار منتشرشده ارزش بازار لوازم خانگی ایران سالانه حدود ۴ میلیارد و ۱۸۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود که تولید داخلی تنها پاسخ‌گوی ۲ میلیارد و ۷۷۰ میلیون دلار آن است. در سال‌های گذشته صادرات لوازم خانگی حدود ۱۴۰ میلیون دلار در سال محاسبه و در مقابل حدود ۸۸۰ میلیون دلار انواع لوازم خانگی به‌طور رسمی وارد کشور می‌شد تا بخشی از نیازها پوشش داده شود؛ باین‌حال شکاف حدود پانصدوسی‌میلیون‌دلاری بین عرضه و تقاضای این محصولات، قاچاق و واردات غیررسمی آن را رونق بخشیده‌بود.

این مسئله را با رئیس اتحادیه لوازم خانگی در میسان می‌گذاریم. او معتقد است که تولیدکنندگان داخلی در صورت حمایت مردم و مسئولان می‌توانند نیاز بازار را تأمین کنند و به این گارانتی‌ها اعتماد کرد. ●

مدیر کل «به مشکلات منصوب نشدن مدیر کل جهاد کشاورزی اشاره کرده و خواستار تعیین تکلیف این مسئله شده بود. رسولیان همچنین درباره تغییر رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز گفت: هیچ برنامه‌ای برای تغییر رئیس فعلی این سازمان دستور کار نیست؛ از این رو همچنان خانم علیرضایی ریاست سازمان صمت را برعهده خواهند داشت. راضیه علیرضایی نیز از ۴ سال پیش تاکنون مدیریت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی را بر عهده دارد. چندی پیش شایعاتی مبنی بر استعفا وی در رسانه‌ها منتشر شده بود. ●

● خداحافظی با ال‌جی و سامسونگ

بر اساس آمارها ۷۵ درصد بازار لوازم خانگی کشور در دست ۱۰ برند خارجی است. حدود ۶۰۰ کارخانه داخلی نیز که محصول ۱۳ کارخانه از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ارائه شده‌است. این مقام هستند، سهم بیست‌وپنج‌درصدی از بازار لوازم خانگی کشور را در دست دارند. به‌عبارت دیگر، از ۳۰ هزار میلیارد تومان بازار لوازم خانگی کشور، ۲۳ هزار میلیارد تومان آن در دست ۱۰ برند خارجی و ۷۰۰۰ میلیارد تومان آن در دست ۶۰۰ کارخانه داخلی است.

بعد از مرداد ۹۷ و آغاز دور جدید تحریم‌ها، حضور برندهای خارجی لوازم خانگی در بازار ایران کم‌رنگ و کم‌رنگ‌تر شد. تا اینکه در روزهای گذشته اخبار ضدوتقضیی از خروج

درحالی‌که براساس آخرین آمار از ۳۷۰۰ واحد مسکن مهر شهر جدید بینالود، ۱۸۰۰ واحد بدون متقاضی ماندند، از هفته گذشته قیمت نقدی هر واحد مسکن مهر در این منطقه از ۲۰ میلیون تومان به ۶۰ میلیون تومان افزایش یافت. فعالان بازار معتقدند افزایش صددرصدی قیمت مسکن در سال گذشته و کاهش قدرت خرید شهروندان در مشهد باعث رشد تقاضا برای خرید مسکن‌های مهری شده‌است که تاچندی پیش چندان مرغوب نبودند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک مشهد در این باره به شهرآر آ گفت: درحالی‌که تاچند هفته پیش یک واحد مسکن مهر در بینالود با ۳۰ میلیون تومان نقد و ۴۰ میلیون تومان وام ۴ درصد عرضه می‌شد، به تازگی هر واحد با مبلغ ۶۰ میلیون تومان

بورس دلالی مسکن مهر گرانی خانه در مشهد باعث رونق خریدوفروش مسکن مهر شد

وی با بیان اینکه خرید و فروش مسکن‌های مهر بدون نصب شیرآلات و سایر امکانات نیز رونق گرفته‌است، گفت: همین مسئله به رونق دلالی مسکن‌های مهر در گلپهار و بینالود دامن زده‌است. وی با بیان اینکه اصل وجود واسطه بین خریدار و فروشنده ایرادی ندارد، گفت: باین‌حال برخی افراد هستند که به دلیل رونق بازار در معاملات تخلف می‌کنند و باعث ضرر و زیان فروشنده یا خریدار می‌شوند. این افراد معمولاً شرایط واقعی مسکن

مورد معامله را بیان نمی‌کنند، از همین رو خریدار بعد از تحویل مسکن مجبور می‌شود که هزینه‌ای زیاد برای جبران کسری‌های خانه صرف کند. وی ادامه داد: به عنوان مثال ممکن است خانهای شیرآلات نداشته‌باشد و دلال با این وعده که این مسئله انجام می‌شود، خانه را به فروش برساند اما در عمل این مسئله در تعهدات فروشنده ذکر نشود. همچنین در برخی از موارد دلال‌ها مسکن‌های مهر را به دلیل بی‌اطلاعی مالک ارزان‌تر از قیمت بازار به فروش می‌رسانند. مرادزاده تأکید کرد: البته بیشتر این نوع تخلفات توسط واحدهای املاک غیرمجاز صورت می‌گیرد، از این رو به شهروندان توصیه می‌شود که برای خرید خانه به املاک مجاز مراجعه کنند. ●

منطقه	متراژ	قیمت مسکن مهر در مناطق مختلف	سال ساخت	قیمت
گلپهار-خیابان فروردین	۷۵ متر،طبقه اول-دو خواب	۱۳۹۵	۱۳۹۵	۱۰م نقد- ۴۰م وام
گلپهار- تقاطع فروردین و پژوهش	۸۰متر- دو خواب- تراس حدود ۴ متر	تحویل زمستان ۱۳۹۸	۱۳۹۵	۳م نقد- ۶۰م قسط تا زمان تحویل- ۴۰م وام
شاندیز	۸۳ متر طبقه دو-چون آسانسور	تحویل زمستان ۱۳۹۸	۱۳۹۵	۱۶۵-۲۵میلیون وام با اقساط ۱۸۰هزارتومان
شاندیز	۱۰۵ متر طبقه ۳ آسانسور	۱۳۹۴	۱۳۹۴	۲۶۰م-دراری اقساط ماهیانه ۱۸۰هزارتومان
بینالود	۷۵متر دوخواب	۱۳۹۷	۱۳۹۷	۶م نقدی با ۴۰ م وام مسکن
بینالود	۷۵- طبقه اول- دو خواب	۱۳۹۴	۱۳۹۴	۶۰م نقد- دارای ۱۲۸ قسط ۲۰۶ هزار تومان

ثبت مدیره

ثبت مدیره